



# THEATER UTRECHT

# INHOUDSOPGAVE

<b>1. REFLECTIE OP 2025</b>	4
Een nieuwe plek	5
(Boven)lokaal	6
Persoonlijk en politiek	7
Meerstemmig	8
Impact	8
<b>2. ACTIVITEITEN</b>	10
Spraakmakend en vernieuwend theater	11
GROTE ZAAL	11
HARDKOOR	11
Battlefield of Dreams	14
Cadela Força Chapter II: The Brotherhood	18
MIDDENZAAL	21
Brabo Leone	21
FRANK	23
Haribo Kimchi	26
Transcendance	28
Het verjongen en verbreden van publiek	29
VERJONGEN	29
Confrontaties	29
STOM	32
Voorstelling in de Klas – From Turkey with Love	34
VERBREDEN	35
Publieksprogramma	35
Ôskwanteklip	36
Het aanjagen en ontwikkelen van het veld	38
TALENTONTWIKKELING	38
Open calls	39
Tonen van werk van jonge makers	39
Samenwerken bondgenoten	40
Stages	40
DIALOOG MET HET VELD	41
Ondervertegenwoordigde stemmen	41
Maken met/door/voor/in de stad	42
In huis	42

# THEATER UTRECHT

<b>3. PUBLIEK</b>	43
Publieksbereik	45
<b>4. PERSONEEL EN ORGANISATIE</b>	46
Organisatie productie en huiswerking	46
Scholing en personeelsbeleid	47
Sociale veiligheid	48
<b>5. RAAD VAN TOEZICHT &amp; BESTUUR</b>	49
Rooster van aftreden	50
Nevenfuncties	51
<b>6. FINANCIËN EN BEDRIJFSVOERING</b>	52
Baten	53
Lasten	53
Beheerslasten	53
Activiteitenlasten	54
Financiële positie	54
Resultaatbestemming	54
Financiële weerbaarheid en gezondheid	55
Risicobeheer	56
Actuele risico's	56
Risico's mbt de Boorstraat	56
<b>7. CODES</b>	58
Fair Practice Code	59
Code Diversiteit & Inclusie	64
Governance Code Cultuur	67
Staat van het Theater	71

# THEATER UTRECHT

# REFLECTIE OP ZOZS



Theater Utrecht staat in 2025 als een huis. Door een nieuwe plek te betrekken namen we letterlijk en figuurlijk meer ruimte in. De stad kwam er naar binnen en vanuit de nieuwe basis reisden we dit jaar het land door en de wereld over. Onze kernwaarden – politiek en persoonlijk, impact, meerstemmig en (boven)lokaal – waren daarin leidend. In deze nieuwe periode konden we die waarden nog nadrukkelijker als kompas gebruiken.

Dit was het eerste jaar van de beleidsperiode 2025-2028. We sloten hoofdstukken af en zijn aan een nieuw hoofdstuk begonnen. Terwijl de wereld om ons heen volop in beweging was en wij ons daar actief tot verhielden, bouwden we verder aan het stadsgezelschap van de toekomst. In 2025 zetten we de verandering van de afgelopen jaren voort, maar lieten we ons bovenal zien als het nieuwe Theater Utrecht.

# THEATER UTRECHT

## Een nieuwe plek

Het jaar werd gekleurd door de verhuizing naar Boorstraat 107. Deze locatie kwam vrij door het wegvallen van de subsidie van Het Huis Utrecht en de noodgedwongen opheffing van de stichting die daarmee gepaard ging. Vanuit onze visie en met het groeiende besef dat we deze op onze oude locatie De Paardenkathedraal niet ten volle konden verwezenlijken, besloten we voor deze nieuwe plek te gaan. We schreven ons in op de tender met ons beleidsplan als ruggengraat. Het pand leek naadloos aan te sluiten op de plannen die we eerder al hadden opgeschreven. Het was dan ook fantastisch nieuws dat we unaniem als voorkeurskandidaat uit de tenderprocedure naar voren kwamen.

Na overleg met de Gemeente Utrecht en het K.F. Hein Fonds, de eigenaar en verhuurder van De Paardenkathedraal, en vanuit een gedeelde verantwoordelijkheid voor deze transitie en het behoud van De Paardenkathedraal, maakten we in maart 2025 de sprong. In de ochtend tekenden we het contract, diezelfde middag kregen we de sleutel. Daarna volgde een periode van verhuizen en het klaarstomen van de organisatie voor de nieuwe werking van onze nieuwe locatie aan de Boorstraat.

Terwijl we uitzochten wie en wat we op deze nieuwe plek concreet zouden zijn, liep het werk van het gezelschap onverminderd door. De trein bleef rijden, maar we bouwden tegelijkertijd aan een nieuw spoor. Tijdens de verhuizing realiseerden we onder meer twee grote zaalvoorstellingen en de voorstelling in de klas. Omdat we de verhuizing niet lang van tevoren konden voorbereiden en de werking van de nieuwe locatie niet vanachter een bureau en in vergaderruimtes tot in detail konden doordenken, hebben we vooral ons waardenkompas gevolgd en al doende geleerd wat deze plek van ons vroeg. Daarbij dringt zich de vergelijking met

een repetitieproces op. Het idee en concept zijn helder, een aantal ingrediënten zijn voorbereid, maar verder wordt de voorstelling uitgevonden in het repetitielokaal.

De directeur-bestuurder gaf de organisatie op de dag van de verhuizing mee om de veranderingen die deze met zich meebracht te omarmen en als een vruchtbare kracht te zien. Verhuizen zorgt ervoor dat niets meer vanzelfsprekend is. Zelfs je dagelijkse weg naar de supermarkt moet je opnieuw uitvinden. Omdat we als gezelschap onze hele werking al stap voor stap aan het bevragen waren en het tijd was om daar nog een slag dieper te gaan, kwam de verhuizing op een goed moment. Nu konden we onze visie ten volste gaan vertalen in de dagelijkse werking van het theater.

We lieten op de jaarwisseling van 2024 naar 2025 oude hoofdstukken los. Zo namen we afscheid van het Innovation:Lab dat zich in het vorige kunstenplan tot een zelfstandige organisatie doorontwikkelde en na een zorgvuldig ontvlechtingstraject op eigen benen kwam te staan. Met trots zien we hoe zij in 2025 verder bouwde aan haar eigen verhaal, los van Theater Utrecht.

We lieten ook oude gewoontes en ingesleten manieren van produceren achter ons en keken wat 'produceren' in deze tijd moet zijn. We voelden dat we meer konden en moesten doen met de positie die we hebben. Daarvoor moesten er fundamentele veranderingen komen in hoe we de dingen doen. De verhuizing was een katalysator om alles echt opnieuw te doordenken en vorm te geven.

Door de omschakeling naar de nieuwe locatie groeiden we als organisatie en werden zzp'ers vervangen door vaste medewerkers. Daardoor bestaat het team nu uit mensen die al langer aan Theater Utrecht verbonden zijn en collega's voor wie die voorgeschiedenis nieuw is. Tegelijkertijd

# THEATER UTRECHT

zit iedereen in hetzelfde proces: samen uitvinden wat werkt en hoe we verder bouwen aan deze nieuwe fase.

Dat proces is niet altijd makkelijk, maar we zijn het onbevreesd en met een open vizier aangegaan. In september installeerden we het kunstwerk *STAY SOFT (in hard times)* van Goldendean. Hen beschrijft hoe uitdagend het is om in moeilijke tijden zacht te blijven. Hoewel we de neiging hebben te verharderen, pleit Goldendean ervoor om nieuwsgierig en zacht te blijven. Hen maakt grote opblaasbare werken, die overtuigend ruimte innemen, zonder ergens voor terug te deinzen. Tegelijkertijd zijn de werken zacht en nodigen ze je uit om ze met de speelsheid van een kind te benaderen. We hebben deze gedachte omarmd tijdens onze verhuizing, in onze verander- en groeiprocessen en nemen haar mee van 2025 naar 2026.

In het beleidsplan 2025 - 2028 legden we onze waarden vast als: (boven)lokaal, persoonlijk en politiek, meerstemmig en impact. Tijdens alle veranderprocessen lukte het goed dichtbij deze waarden te blijven. Te midden van de transformatie werden we sneller het Theater Utrecht dat we nastreven dan dat we ons gedurende het jaar realiseerden.

## **(Boven)lokaal**

Vanaf het aantreden van de nieuwe directeur in 2022 hebben we gezegd diep lokaal geworteld te willen zijn en sterk internationaal verbonden. Daar hebben we de afgelopen jaren volop aan gewerkt. Zulke verbindingen ontstaan niet in een dag, maar vragen een langdurige investering. Tegelijkertijd deed de verhuizing naar de Boorstraat in één keer heel veel op dat vlak. Het pand geeft ons de kans de deuren te openen en op veel verschillende manieren het publiek welkom te heten. We hebben onszelf neergezet als het FC Utrecht van het theater, waarbij de Schouwburg ons stadion is en de Boorstraat ons trainingsveld. Al in een vroeg stadium merkten we dat deze buurt een diversiteit binnenbrengt die past bij de verhalen die we vertellen en de zoektochten die we aangaan. Ook het pand zelf draagt bij aan de toegankelijkheid en biedt ruimte voor uiteenlopende programma's: van klaverjassen en intieme gesprekken tot eerste voorstellingen. We bouwen dit steeds verder uit en onderzoeken hoe we het lokale steeds sterker onderdeel van onze werking kunnen maken. Ook door trial en error gaan we zien wat werkt; hoe betrekken we de buurt op een duurzame manier.

# THEATER UTRECHT

Tegelijk met deze lokale verankering hebben we ook onze internationale ambities uitgebreid en versterkt. Vanaf deze nieuwe beleidsperiode bestaat ons artistieke team uit zes makers, waarvan een deel een voornamelijk internationale praktijk heeft. Om deze werken te produceren werken we direct samen met internationale coproductoren. Met hen vinden we uit hoe je samen een basis onder een kunstenaarspraktijk en voorstelling kunt creëren. Wij zijn ervan overtuigd dat dit het werk ten goede komt en dat juist in deze tijd waarin (geo)politiek zoveel gebeurt, internationale bondgenootschappen heel waardevol en zelfs van levensbelang kunnen zijn.

Coproductoren betekent in het internationale circuit meestal een kleine financiële bijdrage leveren, terwijl er één hoofdproducent is. Wij kijken echter met de internationale partners hoe we daadwerkelijk kunnen samenwerken. Welke partner kan welke expertise binnenbrengen? We komen in een vroeg stadium samen met onze teams, waardoor we als het ware één team vormen. We geven het proces, met daarin de inhoud en de maker centraal, samen vorm. Deze samenwerking heeft daardoor onmiskenbaar invloed op hoe we werken. Daarnaast brengt het ook een uitwisseling teweeg die voorbijgaat aan de voorstelling, waarin we ook samen kijken hoe we ons tot bepaalde tendensen in het veld of de politiek hebben te verhouden.

De voorstellingen *FRANK* van Cherish Menzo, *The Brotherhood* van Carolina Bianchi en *Haribo Kimchi* van Jaha Koo bewegen zich vanaf het begin zowel internationaal als in Nederland. De verhouding tussen nationaal en internationaal verschilt per voorstelling, maar bij alle drie bewegen we in en door beide circuits heen. De overige voorstellingen worden primair voor het Nederlandse veld geproduceerd en gaan daarna regelmatig nog de grens over, bijvoorbeeld naar

België. Het verschil tussen beide circuits is opvallend en ook uitdagend: zowel in hoe we een voorstelling produceren als in de inhoudelijke context. Op alle fronten gelden verschillende normen. Van hoe de marketing gedaan wordt, hoeveel opbouwtime je krijgt tot welke inhoudelijke context door de plek wordt gegeven. Met onze werking proberen we het systeem steeds een beetje op te rekken. We kijken hoe we daar de komende jaren verder in kunnen gaan. Theater Utrecht staat niet alleen in Nederland stevig op de kaart, maar wordt ook internationaal veel gezien en gelauwerd.

We zijn inmiddels een écht Utrechts en een écht internationaal gezelschap. En op beide vlakken willen we verder investeren en deze nog meer met elkaar vervlechten, om zo nog meer (boven)lokaal te zijn.

## **Persoonlijk en politiek**

De voorstellingen die we dit jaar hebben geproduceerd waren allemaal onbetwistbaar persoonlijk en politiek. Ze waren kenmerkend voor het werk dat we willen neerzetten, omdat ze radicaal de wereld om ons heen bevragen en dat allemaal op eigenzinnige manieren doen. Van *Battlefield of Dreams* van Floor Houwink ten Cate over het wel of niet willen of kunnen krijgen van kinderen tot *The Brotherhood* van Carolina Bianchi, over hoe machtssystemen seksueel geweld faciliteren en normaliseren. En van *FRANK*, waarin Cherish Menzo het monsterlijke onderzoekt als iets dat afwijkt, dat schuurt en iets verstoort tot *HARDKOOR* waar Naomi Velissariou de maatschappij kritisch bevraagt naar aanleiding van haar burn-out. Van *Confrontaties* van Casper Vandeputte over hoe je in een wereld vol discriminatie en racisme een plek veroverd tot *Haribo Kimchi* waarin Jaha Koo reflecteert op culturele assimilatie en al haar conflicten en paradoxen. Alle voorstellingen vertrekken vanuit een persoonlijke vraag,

# THEATER UTRECHT

zoektocht of diepgevoelde noodzaak om het hier over te hebben. De taal die ze in de voorstellingen aanwenden is zeer uiteenlopend, maar na elke voorstelling ga je naar buiten en bekijk je de wereld net een beetje anders. Elke voorstelling gebruikt andere media – van tekst, dans en video tot muziek – maar ze zetten allemaal iets fundamenteels in beweging. Het publiek wordt geraakt, bewogen en uitgedaagd om de wereld anders te bekijken.

Ook in de andere activiteiten zie je terug hoe het persoonlijke en het politieke samenkomen. De voorstelling in de klas *From Turkey with Love* zette de leerlingen stevig aan het denken en werd als schurend ervaren. Claire Cunningham, internationaal toonaangevend choreograaf met een beperking, nodigden we samen met What You See festival uit om haar 'crip practice' met ons te delen. Cunningham vertrekt eveneens vanuit het persoonlijke en maakt dat heel politiek. Ook zij liet het publiek achter met een ander perspectief op dezelfde wereld.

Makers, mogelijke samenwerkingspartners en publiek weten ons hier steeds beter op te vinden. Ze weten inmiddels waar we voor staan en waarvoor je bij ons moet zijn. Deze inhoudelijke koers werd dit jaar nog scherper zichtbaar.

## **Meerstemmig**

Met de voorstellingen die we op het (hoofd) podium brengen zetten we onderbelichte verhalen volop in de schijnwerpers. Dat schuurde geregeld. Een voorstelling als *Battlefield of Dreams* vroeg om veel gesprekken met programmeurs om het werk geprogrammeerd te krijgen. Ook kort voor de speeldata konden theaters het nog spannend vinden om deze voorstelling te tonen. De drie meter hoge opblaasbaarmoeder die meereisde met de voorstelling mocht niet overal staan, omdat gevreesd werd dat die te aanstootgevend was.

We blijven pal achter deze voorstellingen en thema's staan en leren tegelijkertijd hoe we theaters en schouwburgen meer mee kunnen nemen in het vinden van een passende vorm om de voorstellingen in verschillende contexten te programmeren.

De meerstemmigheid vertaalt zich op dit vlak ook terug naar het publiek. We bereiken nieuw (theater)publiek, en de manier waarop we het verhaal vertellen bepaalt in hoge mate of mensen zich in die verhalen herkennen. We blijven verschillende perspectieven voor en achter de schermen samenbrengen. We openen de ongemakkelijke gesprekken en zoeken zo naar nieuwe vergezichten.

## **Impact**

We merkten meer dan ooit dat al onze activiteiten samen meer zijn dan de som der delen. Door de contextprogramma's en interventies die we rondom de voorstellingen produceerden – van de clubavonden bij *Confrontaties* tot merchandise van *Hardkoor* en de opblaasbare baarmoeder van *Battlefield of Dreams* tot de teksten over *The Brotherhood* – ontstond er een beweging rondom de voorstelling. Het waren heel veel golven, die samen één grote golf werden. We stuurden niet op bezoekersaantallen, maar op onze waarden. We keken scherp naar wie we wilden bereiken, wie er in de zaal zou moeten zitten. Deze nieuwe manier van werken wierp zijn vruchten af. We zagen zalen vol met mensen waarvan we het belangrijk vonden dat juist zij dit meemaakten. Ook als de zalen niet vol zaten, was het juist waardevol wie er wel was. Deze ervaringen telden minstens even zwaar, omdat de impact groter was dan we in het verleden zagen. We kregen veel persoonlijke mails en berichten over wat voorstellingen met mensen hadden gedaan. Ook maatschappelijke organisaties wisten ons vaak te vinden. En ook de in verhouding kleinschalige activiteiten, zoals een workshop van Claire

# THEATER UTRECHT

Cunningham, brachten heel bijzondere reacties teweeg. De impact van de grote en kleine activiteiten samen maakt de kwaliteit van wat het totaal teweeg heeft gebracht uitzonderlijk.

Tegelijkertijd zien we ook dat de bezoekersaantallen flink zijn toegenomen. Voor dit kunstenplan legden we de lat hoog: hoger dan het aantal bezoekers dat Theater Utrecht ooit in een jaar bereikte. In 2025 bereikten we met 63.600 bezoekers maar liefst 20.000 mensen meer dan we als doel hadden gesteld. In de afgelopen drie jaar zijn onze bezoekersaantallen verdrievoudigd. Niet alleen de kwaliteit en intensiteit waarop we mensen bereiken namen toe, maar ook de omvang van ons publieksbereik groeide sterk.

We zien dat ook terug in hoe het verhaal van Theater Utrecht zich verder vertelt. We worden steeds vaker benaderd met vragen hoe we ergens over denken of met het verzoek om ergens te komen spreken. Tegelijkertijd zien we het ook op de klassieke manier: in de lijstjes van de recensenten waarin we aan het einde van het jaar veelvuldig werden genoemd, en in de (inter)nationale nominaties en prijzen.

In het beleidsplan schreven we:  
"We zijn verbonden met alles wat er om ons heen gebeurt, ver weg en dichtbij, met de

kleine en de grote bewegingen. Ze vormen ons, ze bewegen ons. Het theater ligt in de stad en de stad ligt in de wereld en de wanden zijn van huid, ze ademen. Soms leken we dat te vergeten. Alleen in deze tijd kan dat niet meer.

Theater Utrecht gaat de wereld in en haalt de wereld binnen. Vanuit deze wederkerige beweging verbinden we ons met makers, lokale en internationale publieken en het bredere theaterveld. Als een meerstemmig stadsgezelschap, aangevuurd door wat ons persoonlijk drijft, vertellen we politieke verhalen, wortelen we ons nog dieper in de stad en sluiten we internationale bondgenootschappen, terwijl we zoeken naar de grootst mogelijke impact van het theater op de wereld en de wereld op het theater.

Het is een zoektocht zonder einde, waarbij deze waarden branden in onze hand als een kompas. Wat de donkerte ook zal brengen, zij bepalen wat onze route is."

Dit deden we in 2025. En dat blijven we doen in 2026.

Met steeds meer vaste grond onder onze voeten springen we het onbekende in en nodigen u uit om dat met ons mee te blijven doen.



**Anne Breure**  
*Creatief directeur-bestuurder*  
*Theater Utrecht*

## ACTIVITEITEN



Theater Utrecht is het stadsgezelschap van Utrecht. We zien het theater als een plek om ruimte te maken voor nieuwe en meervoudige perspectieven. We treden niet naar buiten met één gezicht, maar laten onder leiding van een creatief directeur met meerdere huismakers verschillende stemmen horen.

Daarbij hebben we vier doelstellingen.

1. We maken spraakmakend en vernieuwend theater, waarmee we radicaal de wereld om ons heen bevragen en onderbelichte onderwerpen bespreekbaar en invoelbaar maken.
2. We verbreden en verjongen het theaterpubliek bij onze activiteiten in de stad en in het land.

Dat doen we door met een meerstemmige groep kunstenaars te werken die een divers publiek aanspreekt. Dat doen we ook met voorstellingen voor jongeren, én met publieksprogramma's die actief de toegankelijkheid van het theater vergroten.

3. We jagen de ontwikkeling van het theaterveld aan door nieuwe makers ruimte en ondersteuning te bieden en door stemmen van buiten uit te nodigen om ons met programma's te inspireren en ons denken aan te scherpen.

4. Tot slot activeren we de verbeelding in de stad door met maatschappelijke partners projecten te ontwikkelen, voor en door de stad.

# THEATER UTRECHT

SPRAAKMAKEND EN VERNIEUWEND THEATER  
GROTE ZAAL

# HARDKOR



REMAKE

# THEATER UTRECHT

## **HARDKOOR (remake)**

**4698** bezoekers

**17x** gespeeld

première van de remake in TivoliVredenburg

**Coproductie van** Theater Utrecht en het Nederlands Kamerkoor **in samenwerking met** Holland Festival, NKK NXT-alumni en Nicole Beutler Projects. **Naar een initiatief van** het Nederlands Kamerkoor.

Na de succesvolle première in 2024 op het Holland Festival is deze voorstelling van Naomi Velissariou in 2025 bewerkt voor een tournee langs grote zalen in Nederland en België. De tournee werd afgetrapt met een concertversie in TivoliVredenburg, waar de Pandora vol stond met dansende mensen. Vervolgens toerde de voorstelling langs veel verschillende theaters in Nederland en België (Genk en Brugge).

In *HARDKOOR* trekt een kunstenaar en tevens *co-parenting mom* zich voorafgaand aan haar veertigste verjaardag een jaar lang terug uit het openbare leven. Vanuit de stilstand van haar burn-out vecht ze tegen de druk van de tijd, tegen de verwachtingen waaraan ze probeert te ontsnappen en tegen haar buitensporige zelfbewustzijn en zelfkritiek. Via een persoonlijke uitputtingsslag in taal, muziek en beweging baant ze zich een weg naar een schaamteloos bestaan, waarin haar eeuwige zoektocht naar bevestiging plaatsmaakt voor radicale zelfliefde. Onder het motto 'never waste a good crisis' rekent ze af met de persoonlijke en maatschappelijke blinde vlekken die haar op dit punt hebben gebracht.

Een nieuw technisch team heeft deze voorstelling omgebouwd tot een voor tournee geschikte voorstelling voor de grote zaal. Na een uitgebreide Nederlandse tour langs schouwburgen stonden we met *HARDKOOR* op Lowlands. Daarnaast is de voorstelling

genomineerd voor de VSCD Mime/Performance Prijs, waardoor we tijdens het Nederlands Theater Festival nog twee keer in de Meervaart te zien waren en in Rotterdam tijdens de Theater Festival dagen in januari 2026. In 2026 volgen extra speelbeurten in Vlaanderen, die ruim van tevoren uitverkocht waren.

Mede dankzij de succesvolle merchandise met teksten uit *HARDKOOR* ontstond een beweging rondom de voorstelling. Veelal vrouwelijke influencers deelden hun persoonlijke ervaring of visie op de maatschappelijke blinde vlekken op hun socials. Zo waren er I AM NOT SORRY T-shirts, petten met FUCKBOY erop en een totebag met HAPPY FUCKING FAMILY. Bij de première op het Holland Festival waren er al 'burnoutfits', een trainingspak om mee op de bank te hangen in je burn-out. Ook was er een LP-release, waardoor het hele album te luisteren is op Spotify en de voorstelling ook buiten de zaal op verschillende manieren voortleeft.

Een andere manier waarop we voorafgaand aan de voorstelling publiek activeerden, was met een programma over de onrealistische maatschappelijke verwachtingen van moeders, in samenwerking met De Balie. Het was een avond met als gasten Naomi Velissariou, Bregje Hofstede, Sophie van Winden en Christien Brinkgreve met Ianthe Mosselman als moderator. Daarnaast schreef Naomi zelf het spraakmakende essay *Als ik mijn roze kinderbril afzet* over de positie van 'de vrouw' en 'de moeder' in De Groene Amsterdammer.

Al deze inhoudelijke en visuele manifestaties rondom de voorstelling zorgden voor veel nieuw publiek. De zaal zat vaak vol met een publiek bij wie de voorstelling, zowel voor- als achteraf, sterk resoneerde.

# THEATER UTRECHT

## De Volkskrant

*"In HARDKOOR slaagt Velissariou erin een emotioneel dieptepunt te transformeren tot diep roerend theater."*



## NRC

*"Schaamte en zelfkritiek wedijveren met systeemkritiek en woede in Velissariou's prachtige, zeer muzikaal en ritmisch door haar vertolkte teksten."*



## Theaterkrant

*"In HARDKOOR dagen loepzuivere koorstemmen, meedogenloze drumslagen en een zinderende lichtshow elkaar onverbiddeijk uit. Toch zijn het de openhartige teksten van Naomi Velissariou die het langst blijven nagalmen."*



**THEATER  
UTRECHT**

# Battlefield of Dreams



# THEATER UTRECHT

## Battlefield of Dreams

**4091** bezoekers

**17x** gespeeld

première in Stadsschouwburg Utrecht

**mede mogelijk gemaakt door** Fonds 21, VSBfonds, Stichting Melanie en Helmut D. Lethe jr.

*Battlefield of Dreams* was een spraakmakende voorstelling, die al tijdens de verkoop aan de theaters veel losmaakte. In de gesprekken met de theaters kwam de vraag op: kunnen en mogen we het hier over hebben?

Floor Houwink ten Cate stelt in deze voorstelling fundamentele vragen aan de orde. Wel of geen kinderen? Wat als je een kind wilt en het niet lukt? Wat als je zwanger bent en dat niet wilt? Wat als het allemaal anders gaat? En hoe vrij ben je om je eigen keuze te maken? *Battlefield of Dreams* is een unieke samensmelting van fysiek theater, intieme documentaire, livemuziek en een talkshow met artsen en wetenschappers, waarin fictie en realiteit door elkaar lopen. Door de ogen van vrouwen, mannen en (gender)queers is *Battlefield of Dreams* een confronterende en ontroerende ervaring over voortplanting en scheppingskracht, die tegelijkertijd de grenzen van de maakbaarheid van ons bestaan ontleedt. De documentaire, die was afgerond voordat de repetities startten, vormde de inhoudelijke ruggengraat van de voorstelling. Het brede palet aan persoonlijke verhalen stond hierdoor op de voorgrond. Dit bracht ook een uitdaging met zich mee om de verschillende disciplines bij elkaar te brengen, aangezien de documentaire tijdens de repetities alleen nog op detailniveau aan te passen was. Toch bleken documentaire, muziek, decor en beweging goed met elkaar te vervlechten.

Aanvankelijk zou de documentaire zich net als het vooronderzoek richten op abortussen en

fertiliteitstrajecten. Floor zag echter al snel dat een breder palet aan perspectieven nodig was. Zo werd het perspectief van mensen die geen kinderen willen (sterilisatie) en het perspectief van transpersonen toegevoegd. Daarnaast droegen de diverse cast van de performance, het muziekensemble KARA Music en de diverse experts bij aan de vele perspectieven rondom het thema. Het was vanaf het begin duidelijk dat het voor *Battlefield of Dreams* van groot belang was om zo inclusief mogelijk te werken, omdat juist het maakbaarheidsvraagstuk zo duidelijk bepaald wordt door iemands culturele achtergrond, sociaaleconomische status, religie, leeftijd, gender, seksuele oriëntatie, etc. Daarmee werden zowel de documentaire als de voorstelling politieker.

Al met al hebben we op artistiek vlak de vermenging van verschillende disciplines én fictie en realiteit weten samen te brengen tot een transdisciplinaire en inclusieve theaterproductie. Deze combinatie bleek veel in beweging te zetten: bij het publiek, bij de experts en bij de makers zelf. Het publiek voelde zich niet alleen geraakt, getroost en begrepen, maar ook betrokken, geactiveerd en empathischer naar anderen. Niet overal zat de zaal vol, maar het publiek dat er zat voelde zich geraakt. Niet alleen vanwege de herkenbaarheid, maar ook omdat ze zich verbonden voelden met verhalen die ze nooit eerder hadden gehoord.

Rondom de voorstelling hebben we ons maximaal ingespannen om nieuwe publieksgroepen te bereiken. We maakten een leporello waarin ervaringsdeskundigen verhalen deelden over het wel of niet willen of kunnen krijgen van kinderen en verspreidden deze in verloskundige praktijken in onze focussteden. Dit zorgde voor (h)erkenning bij potentiële bezoekers van de voorstelling. Daarnaast creëerden we in vijf

# THEATER UTRECHT



steden een fototentoonstelling, die met een abri-campagne in de openbare ruimte te zien was. Ook organiseerden we, zowel in Amsterdam als bij ons in huis, met De Balie twee programma's onder de noemer *To baby or not to baby*. Rosalie Dielesen ging in gesprek met Floor Houwink ten Cate en daarnaast met onder meer Ryan Rafael Raj Rian Ramharak, Hedy d'Ancona en Liesbeth Smit.

Het meest spraakmakende beeld van de beweging die de voorstelling in gang heeft gezet is de opblaasbare baarmoeder. Geïnspireerd door de poster van de voorafgaande onderzoeksvoorstelling waar een baarmoeder op afgebeeld stond, is deze knalroze 3 meter hoge opblaasbaarmoeder ontwikkeld. We liepen met Theater Utrecht en de cast en crew van *Battlefield of Dreams* de Feminist March en droegen daarbij deze baarmoeder mee. Hij trok heel veel aandacht en werd een van de symbolen van de mars in 2025 en opnieuw in 2026. De baarmoeder werd twee weken voorafgaand aan de voorstellingen in de foyers van de theaters van onze focussteden neergezet. De opblaasbare baarmoeder werd vergezeld door de 'baarmoeder

boekenbar' waar publiek boeken kon inzien die als inspiratie voor de voorstelling hadden gediend. Zo ontstond er een beweging die nog altijd doorgaat. Het Amsterdam Museum wil deze opblaasbaarmoeder nu opnemen in haar collectie. Daaromheen ontwikkelen we samen met het museum en medeontwerpers van de baarmoeder, INK social design bureau, een doorlopend programma voor de komende jaren. De voorstelling leeft dus op verschillende manieren door.

Tijdens de onderzoeksvoorstelling en vervolgens tijdens het maakproces en de tournee hebben we met veel maatschappelijke partners gewerkt, die ook allemaal verbonden bleven aan de beweging. Belangrijk daarin was ook het onderdeel van de voorstelling waarin dr. Bahareh Goodarzi in gesprek ging met verschillende sprekers en onderzoekers omtrent dit thema. De intensieve samenwerking met maatschappelijke partners heeft ervoor gezorgd dat we veel nieuwe groepen hebben bereikt die nog niet bij Theater Utrecht waren geweest.

# THEATER UTRECHT

## NRC

*“Battlefield of Dreams  
biedt een welkome  
opening om over taboes  
rond kinderen krijgen te  
spreken.”*



## De Volkskrant

*“Het gevoelige, unieke  
Battlefield of Dreams  
vertolkt de gedeelde  
ervaring van kinderen  
krijgen (of juist niet).”*



## Theaterkrant

*“Totaaltheater over  
kinderwens breekt harten  
en geesten open.”*



## De Groene Amsterdammer

*“Achteloos geluksvertoon.  
Confronterend voor  
stellen of alleenstaanden  
bij wie het kinderthema  
ingewikkeld ligt,  
pijnlijk is, of raakt aan  
een diep verdriet. Het is  
mooi en belangrijk dat  
regisseur Floor Houwink  
ten Cate hier ruimte voor  
maakt.”*

**THEATER  
UTRECHT**

# THE BROTHERHOOD



# THEATER UTRECHT

## **Cadela Força Chapter II: The Brotherhood**

**14.378** bezoekers

**33x** gespeeld

première op Kunstenfestivaldesarts in KVS

**in coproductie** met KVS -Brussels

The Brotherhood is het tweede deel van de trilogie van Carolina Bianchi en haar collectief *Cara de Cavalo* over femicide. Het is voor Theater Utrecht de eerste samenwerking met Carolina, die vanaf 2025 onderdeel is van de artistieke kern van Theater Utrecht. In december 2024 was het collectief een maand lang bij ons in huis voor de eerste fase van het maakproces. Vervolgens is de voorstelling afgemaakt in de KVS, waar de voorstelling in première ging op Kunstenfestivaldesarts. Na de succesvolle internationale première reisden we door naar Wenen voor de Wienerfestwochen, om vervolgens een prachtige Nederlandse première te hebben bij het Holland Festival in ITA. De voorstelling toert sindsdien langs internationale theaterfestivals in Europa en daarbuiten.

In dit overweldigende tweede deel van de serie *Cadela Força* toont Carolina Bianchi op confronterende wijze hoe machtssystemen seksueel geweld faciliteren en normaliseren. Met haar collectief onderzoekt ze de oorsprong van broederschap en de vaak gewelddadige 'broederschapscodes' die daarmee gepaard gaan. *The Brotherhood* is een keiharde confrontatie met patriarchale structuren en onze rol in het

behoud daarvan. Bianchi verbindt representatie met trauma, machtsstructuren in de kunst met radicale poëzie, en onderzoekt hoe een crisis in seksualiteit en misogynie elkaar beïnvloeden.

De samenwerking van Theater Utrecht met Carolina Bianchi is verrijkend en daagt ons uit. Omdat de voorstelling niet op de traditionele Nederlandse manier wordt geproduceerd, vervallen oude vanzelfsprekendheden: het werk, de inhoud en de maker zijn leidend in de manier waarop we opnieuw uitvinden hoe we onze slagkracht kunnen inzetten om maximale impact met het werk te realiseren. Als BIS-gezelschap zijn we voor Carolina een belangrijke schakel in de verdere versterking van haar internationale praktijk, met een stevige inhoudelijke en productionele basis in Utrecht. Het geeft haar een belangrijke inhoudelijke en productionele basis in Nederland waar ze in 2022 afstudeerde aan DAS Theatre. Met onze internationale partners, inclusief Carolina's Braziliaanse producent, hebben we kunnen bijdragen aan een sterk fundament onder haar werk.

**mede mogelijk gemaakt door** La Villette (Paris), Festival d'Automne à Paris, Comédie de Genève, Kampnagel Sommerfestival (Hamburg), Les Célestins – Théâtre de Lyon, Kunstenfestivaldesarts (Brussel), Wiener Festwochen, Holland Festival, Frascati Producties, HAU Hebbel am Ufer (Berlijn), Maillon – Théâtre de Strasbourg – Scène Européenne. **Ondersteund door** Tax Shelter van de Belgische Federale Overheid via Cronos Invest en door Ammodo.

# THEATER UTRECHT

## NRC

*"The Brotherhood is prettig grillig en ongrijpbaar, en ook geregeld verrassend grappig."*



## De Standaard

*"Met haar drift zet Carolina Bianchi de schouwburg in brand: [ze] voert furieus haar eigen trauma opnieuw op."*



## Cultuurpers

*"Bianchi's Brotherhood is een geniale ontkleding van mannelijke zelfoverschatting."*



**THEATER  
UTRECHT**

MIDDENZAAL

# Brabo Leone



# THEATER UTRECHT

## **Brabo Leone**

**5717** bezoekers

**24x** gespeeld,

première in De Machinefabriek in Groningen

**Coproductie van** NITE en Theater Utrecht

*Brabo Leone* is een bijzondere coproductie tussen NITE en Theater Utrecht. Als BIS-gezelschappen hebben we de handen ineengeslagen met een samenwerking tussen acteur en theatermaker Sarah Janneh (NITE) en regisseur Floor Houwink ten Cate (Theater Utrecht). *Brabo Leone* is een muzikaal zelfportret in de soloshow van Sarah Janneh. Onder regie van Floor Houwink ten Cate werd een muzikaal, nabij en urgent verhaal

gecreëerd over Sarah's zoektocht om echt ergens bij te horen. Sarah voelde zich altijd klemzitten tussen twee uitersten: zwart en wit, Brabant en Sierra Leone. Met deze show omarmt ze de rijkdom van dualiteit. Het verhaal ontstijgt het persoonlijke en is daarmee ook politiek, gedragen door de muziek en de sterke performance van Sarah Janneh.

Nadat een work-in-progress-versie voor het eerst te zien was tijdens Oerol, ging de productie in première bij NITE in de Machinefabriek in Groningen. Daarna toerde de voorstelling door heel Nederland met twee bijzondere avonden in ons nieuwe *centre for performing arts* in Utrecht.

### **De Volkskrant**

*"Brabo Leone grijpt je bij de keel en laat je niet meer los."*



### **Dagblad van het Noorden**

*"Sarah Janneh werkt in Brabo Leone een lange zoektocht op schitterende wijze uit."*



**THEATER  
UTRECHT**

# FRANK



# THEATER UTRECHT

## FRANK

**3667** bezoekers

**21x** gespeeld

première op Julidans

in coproductie met GRIP en in samenwerking met Dance On Ensemble

In *FRANK* onderzoekt Cherish Menzo hoe Zwarte lichamen historisch zijn vervormd door projecties van angst, exotisering en 'monsterlijkheid'. De voorstelling laat zien hoe die beelden nog altijd doorwerken in wat we zien en voelen. Het monster verschijnt hier niet als vijand die uit is op vernietiging, maar als een verstoring die vaste identiteiten ondermijnt en ruimte opent voor transformatie.

Met vier performers uit verschillende generaties – Omagbitse Omagbemi, Mulunesh, Malick Cissé en Cherish Menzo zelf – ontstaat een ritualistische en soms apocalyptische wereld, waarin lichamen vervormen, bewegingen haperen en structuren langzaam uiteenvallen. Dans wordt fragmentarisch, onvoorspelbaar en rauw, alsof alles net niet klopt.

De voorstelling laat een sterke ontwikkeling in het werk van Cherish zien. Ze blijft aan het werk met het thema *distortion* in dit derde deel van de trilogie. Dit keer met meerdere performers op de vloer. Waar Cherish aanvankelijk niet zelf op de vloer zou staan, koos hen er vanwege de inhoud toch voor om als danser deel uit te maken van de voorstelling. *FRANK* begon als vooronderzoek bij ons in huis. Na verschillende internationale residenties is de voorstelling bij ons in huis afgemaakt. Vervolgens reisde de voorstelling langs een mooie reeks internationale podia: van de avant-première in Wenen en de

Nederlandse première op Julidans in Amsterdam tot de wereldpremière op Kunstenfestivaldesarts en met speelbeurten in Essen, Montpellier, Rotterdam, Glasgow, Helsinki en Marseille. In 2026 organiseren we nog een Nederlandse tour.

Tijdens een residentie in De Paardenkathedraal werd er al een voorproefje van de voorstelling gegeven aan de buurtbewoners. Om de inhoud nog verder te verdiepen schreef Cherish een essay en werd er een website ontwikkeld met al het inspiratiemateriaal en onderzoek dat vooraf ging aan de voorstelling. <https://enterfrank.cargo.site/>

Cherish ontving in de afgelopen jaren meerdere toonaangevende prijzen en werd geselecteerd voor zowel het Nederlandse als het Vlaamse Theaterfestival. Voor DARKMATTER ontving zij van de Nederlandse Toneeljury de BNG Bank Theaterprijs en de prijs voor Beste Regie (2023). Voor JEZEBEL kreeg hen onder meer de Amsterdam FRINGE Award en de prestigieuze Charlotte Köhler Prijs. In 2024 won Cherish de Gieskes-Strijbis Podiumprijs. *FRANK* is de eerste samenwerking van Cherish met Theater Utrecht. Cherish is sinds 2025 een van de artistieke kernleden van Theater Utrecht.

**Coproductiepartners:** Kunstenfestivaldesarts, Carreau du Temple – Etablissement culturel et sportif de la Ville de Paris, Productiehuis Theater Rotterdam, Julidans Amsterdam, PACT Zollverein funded by the Ministry for Culture and Science of the State of North Rhine-Westphalia, Festival Montpellier Danse 2025, Centre Chorégraphique National d'Orléans – **Direction** Maud Le Pladec, Tanzquartier Wien, DDD - Festival Dias da Dança, Festival d'Automne à Paris, One Dance Festival, Perpodium.

# THEATER UTRECHT

## ETCETERA

*"Menzo brengt niet in beeld wat monsterlijkheid is, maar hoe monsterlijkheid tot stand komt."*

*Natalie Gielen*

## ETCETERA

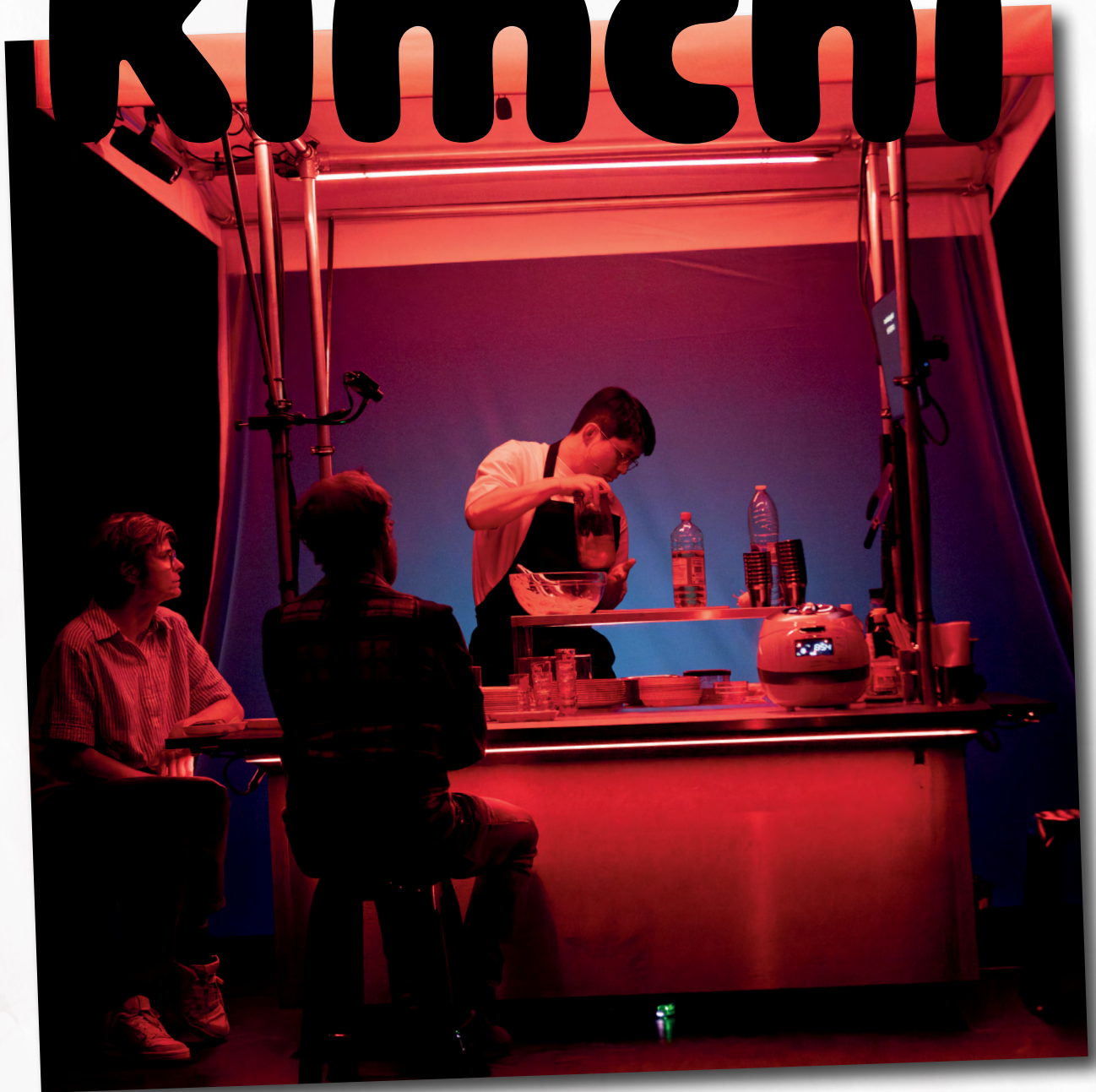
*"Frank dwingt performers, publiek én critici om hun rollen binnen (geradicaliseerde) structuren van kijken en performen te herdenken. En in dat herdenken ligt de echte mogelijkheid tot transformatie."*

*Maliqa Fye*



**THEATER  
UTRECHT**

# Haribo Kimchi



# THEATER UTRECHT

## Haribo Kimchi

9477 bezoekers

49x gespeeld

première (2024) Theater aan Zee, Oostende (BE)

in coproductie met CAMPO

Het prototype van de zaal in deze voorstelling is ontwikkeld als onderdeel van de trechter van Innovation:Lab in coproductie met Theater Utrecht en creatieve technologen Adriaan Wormgoor & Willem Vooijs.

Na een première in 2024 gevolgd door een grote internationale tour, was 2025 wederom een succesvol jaar voor Jaha Koo met de voorstelling *Haribo Kimchi*. In 2025 was de voorstelling zowel internationaal als in Nederland te zien: van Londen en Singapore tot Zuid-Korea, Finland en Breda, en ook bij onze housewarming in eigen huis. Dit jaar is *Haribo Kimchi* naast meerdere internationale nominaties geselecteerd voor het Vlaams Theater Festival en genomineerd voor de VSCD Mime/Performance Prijs. Daardoor was de voorstelling op het Nederlands Theaterfestival te zien.

In *Haribo Kimchi* bevinden de toeschouwers zich in een pojangmacha, een Zuid-Koreaanse

eettent. Daar ontmoeten ze drie personages: een slak, een gummibeertje en een paling. Zij nemen de toeschouwers mee op een culinaire reis, waarin voeding een toevluchtsoord is voor hen die vervreemd zijn van hun cultuur. In een reeks intieme en absurdistische anekdotes vertellen ze over de evolutie van de kimchicultuur, de zure pijn van onvervalst racisme, de schaamte om te proberen op te gaan in de menigte, en de diepe umamismaak van thuis.

Kenmerkend aan het werk van Jaha Koo is zijn hybride stijl, die muziek, geavanceerde video en robotperformers combineert. Daarvoor hebben we dit jaar ook weer mogen samenwerken met het Innovation:Lab, dat een nieuwe versie maakte van de robot-aal.

**Coproductiepartners:** CAMPO, SPRING Performing Arts Festival (Utrecht), Kunstenfestivaldesarts (Brussel), Rideau de Bruxelles, Festival d'Automne à Paris, Théâtre de la Bastille (Parijs), Tangente St. Pölten – Festival für Gegenwartskultur, &Espoo theatre (Espoo), Internationales Sommerfestival Kampnagel (Hamburg), Sophiensaele (Berlin), Meet You Festival (Valladolid), Bunker (Ljubljana), National Theatre and Concert Hall Taipei, The Divine Comedy International Theater Festival / Teatr Łaźnia Nowa (Krakau) & Perpodium

**Met de steun van:** de Tax Shelter van de Belgische Federale Overheid via Cronos Invest & de Vlaamse Overheid

## Juryrapport VTF

*“Haribo Kimchi is niet enkel speels en troostvol, niet enkel persoonlijk of politiek, niet zomaar licht of zwaar, bitter of zoet – het is dat alles tegelijk. Perfect in balans, zoals de volmaakte smaak van umami.”*

## TRANSCENDANCE

**Transcendance****1677** bezoekers**23x** gespeeld

tournee begon in Stadsschouwburg Utrecht

**coproductie met** Innovation:Lab en SHIFFT

Theater Utrecht is al langere tijd betrokken bij het project *Transcendance* van Ruben Chi en Bob Sizoo. Zij deden in 2023 een residentie bij het Innovation:Lab, dat toen nog onderdeel was van Theater Utrecht. Een eerste versie is toen getoond op de Nederlandse Dansdagen. Tijdens de residentie stelden ze vragen als: wat betekent het om mens te zijn? Wat is identiteit in een digitale wereld? Dat onderzoek mondde uit in een performance, waarin het publiek via een VR-bril naar Ruben keek, die een motion capture suit droeg. Ruben en Bob hebben de voorstelling doorontwikkeld en zijn in 2025 met de voorstelling op tournee gegaan.

De performance gaat over de ontmoeting tussen mens en technologie. In een ceremoniële danservaring van de toekomst vloeien het digitale en het fysieke op radicale, nieuwe manieren samen. Mede dankzij een residentie in Tibet keerden de makers terug naar de essentie; de verbinding met natuur, spiritualiteit en technologische evolutie.

Tijdens de tour van 2025 was *Transcendance* onderdeel van *Sensing Bodies*, een double bill samen met de voorstelling *Pushing Waves* van SHIFFT. In *Pushing Waves* gebruikt Jasper van Luijk (SHIFFT) zijn lichaam als klankkast in een high-tech audiovisuele solovoorstelling. Het is heel mooi dat een werk vanuit Innovation:Lab nu een breder publiek kon bereiken.

# THEATER UTRECHT

## HET VERJONGEN EN VERBREDEN VAN PUBLIEK VERJONGEN

TU zet in op de kracht van verbeelding met een nieuwe generatie theatermakers voor een nieuwe generatie bezoekers. Naast onze reguliere producties activeren we met jongerenvoorstellingen en voorstellingen in de klas het publiek van morgen.

# CONFRONTATIES



# THEATER UTRECHT

## Confrontaties (14+)

**6001** bezoekers

**21x** gespeeld

première in Stadsschouwburg Utrecht

in coproductie met DOX

*Confrontaties* was onze eerste jongerenvoorstelling in dit kunstenplan. Na het eerdere *QUAKE* en *What is Love* hebben we deze voorstelling opnieuw gecoproduceerd met DOX.

Casper Vandeputte (Theater Utrecht) maakte samen met Savannah Wolin (DOX) een theaterbewerking van het meermaals bekroonde boek *Confrontaties* van Simone Atangana Bekono. *Confrontaties* vertelt het verhaal van Salomé, een meisje dat vanuit een jeugdgevangenis terugkijkt op de gebeurtenissen die haar daar hebben gebracht. De voorstelling onderzoekt thema's als identiteit, racisme, uitsluiting en emancipatie. Het maakproces van de voorstelling werd opgezet als een collectief artistiek onderzoek, waarin vanaf de start verschillende disciplines met elkaar verweven werden. Makers met uiteenlopende achtergronden en expertises werkten samen aan een vorm die zowel artistiek vernieuwend als inhoudelijk scherp wilde zijn. Tijdens het maakproces bleek dat de ambitie om collectief en meerstemmig te werken nieuwe vragen opriep over perspectief, zeggenschap en representatie. Deze vragen vormden een essentieel onderdeel van het artistieke traject en leidden tot fundamentele keuzes binnen het team en de uiteindelijke vorm van de voorstelling.

*Confrontaties* is het resultaat van een intensief en onderzoekend proces, waarin artistieke ambitie en maatschappelijke urgentie hand in hand gingen. De voorstelling heeft gedaan wat wij beoogden: ruimte maken voor herkenning,

representatie en gesprek. De urgentie van het thema was gedurende het hele proces voelbaar en bracht ook een emotionele intensiteit met zich mee, met name voor cast- en crewleden bij wie de thematiek persoonlijk resoneerde. Dit bevestigde het belang van het verhaal. Het liet ook zien hoe noodzakelijk het is om binnen dergelijke trajecten expliciet aandacht te besteden aan zorg, begeleiding en veiligheid. Deze ervaring nemen wij nadrukkelijk mee in toekomstige producties.

Om ervoor te zorgen dat deze voorstelling bij zoveel mogelijk mensen aankwam, is deze ook verkocht als schoolvoorstelling. Zoals gehoopt, trokken we met deze productie vele scholieren naar het theater. Ook in de avonden zagen we veel groepjes biculturele jongeren, al dan niet samen met hun ouders.

Om deze jongeren te bereiken, hebben we samengewerkt met The Gang is Beautiful, een Amsterdams mode- en kunstcollectief. Samen ontwikkelden we de campagneshoot, organiseerden we het premièrefeest en ontwikkelden we een kunstwerk dat meereisde met de tour. Tijdens de mediadag, in aanloop naar de tour, creëerden we met The Gang is Beautiful aansprekend mediabeeld van de cast. We ontwikkelden ook korte videofragmenten, waarin de verschillende acteurs zich voorstelden en diverse vragen beantwoordden. Deze video's hebben veel opgeleverd op sociale media, en TikTok in het bijzonder. Via deze content hebben we veel jongeren weten te bereiken.

In de focussteden Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Eindhoven en Groningen hebben we samen met The Gang is Beautiful een publieksprogramma neergezet: een dj-set en afterparty na de voorstelling. Daarnaast maakte kunstenaar Rossel Chaslie een speciaal

# THEATER UTRECHT

kunstwerk, geïnspireerd door *Confrontaties*. Dit kunstwerk heeft veel jongeren aangetrokken en werkte zowel voor als na de voorstelling (inter)actie in de hand.

Door ziekte binnen het team is het beoogde aantal van 33 speelbeurten

helaas niet gerealiseerd. In goed overleg met de theaters hebben we bij geannuleerde schoolvoorstellingen onderzocht of we scholieren bij de avondvoorstellingen konden onderbrengen. Hierin zijn we goed geslaagd, met uitzondering van Zaandam en Den Haag, omdat de reguliere voorstelling daar ook niet door kon gaan.

## De Volkskrant

*"Confrontaties is een compacte, venijnige, maar ook hoopvolle coming-of-agevoorstelling."*



## Theaterkrant

*"Ode aan imperfecte meiden."*

## Trouw

*"Ook in het theater springen bij Confrontaties de vonken ervan af."*



# THEATER UTRECHT

# STOM



# THEATER UTRECHT

## STOM (10+)

**1124** bezoekers

**10x** gespeeld

In januari en februari van 2025 deden we nog een kleine tournee met de voorstelling *STOM* van Casper Vandeputte, deels als schoolvoorstelling. In *STOM* staat Ziggy centraal, die gestopt is met praten. Ze kan het nog wel, maar ze zegt niets meer. Waarom? Zegt ze niet. Hoe lang nog? Zegt ze ook niet. Intussen gaat ze gewoon naar school, feestjes, muziekles, maar helemaal in stilte.

Hoe heb je een gesprek met iemand die niks terugzegt? *Stom* is een voorstelling over geen woorden kunnen geven aan je binnenwereld. Over niet weten wat er met je aan de hand is.

Met krachtige muziek van Kaspar Schellingerhout heeft deze kindervoorstelling over hoe je woorden geeft aan het onzegbare vele kinderen en ouders geroerd. *STOM* won een Zilveren Krekel in 2023.

### Theaterkrant

*“Het zijn veelomvattende thema’s voor tienplussers, en die behandelt hij met zorg, in eerlijk jeugdtheater dat niets uit de weg gaat, maar altijd ook licht en speels blijft en nergens hoop verliest.”*

### Kidsweek

*“STOM grijpt je bij de kladden. Het podium is vrijwel leeg. Toch houden de drie spelers je met hun scherpe spel en gesprekken helemaal gevangen.”*



### NRC

*“STOM (10+) is een hartverscheurend pleidooi voor het tonen van kwetsbaarheid.”*



**THEATER  
UTRECHT**

# FROM TURKEY WITH LOVE <sup>(14+)</sup>



## Voorstelling in de Klas - From Turkey with Love (14+)

**2256** bezoekers  
**45x** gespeeld

in coproductie met DOX

Elk seizoen spelen DOX en Theater Utrecht samen een voorstelling in klaslokalen. Tussen de schoolbanken nemen performers de jongeren mee op een dynamische theatertrip vol actuele thema's. De voorstelling sluit af met een nagesprek geleid door een theaterdocent, waarin kinderen reflecteren op wat ze hebben gezien en de mogelijkheid krijgen om ervaringen uit te wisselen.

Dit jaar was dat de voorstelling *From Turkey with Love*. Hierin vertelt theatermaker Harun Balci een autobiografisch geïnspireerd coming-of-age

verhaal over identiteit (zelf)liefde, aanpassing, biculturaliteit en seksualiteit. *From Turkey with Love* gaat over een Turks-Nederlandse jongen, die samen met zijn vriend naar Turkije reist. Een familiebezoek zet alle verhoudingen op scherp. Harun Balci laat de innerlijke strijd zien om wel of niet aan verwachtingen te voldoen, en de onmacht van het gevoel nergens volledig thuis te zijn. Er worden vragen gesteld als: moet je je altijd aanpassen aan je omgeving? En kun je echt jezelf zijn als je niet alles kunt vertellen?

Deze voorstelling heeft op veel scholen in en rondom Utrecht en Amersfoort gespeeld, zowel in het voorjaar als in het najaar. Tijdens de gesprekken na afloop bleek dat de voorstelling veel losmaakte bij de leerlingen.

# THEATER UTRECHT

## VERBREDEN

Naast verjonging zetten we in op verbreding van het theaterpubliek. Daarvoor begonnen we in 2025 met het opzetten van een publieksprogramma. We willen dat diverse publieksgroepen zich gerepresenteerd voelen, en creëren daarom verschillende toegangspunten tot het programma. Daarnaast ontwikkelen we activiteiten waarmee het publiek op andere plekken, zoals op zomerfestivals of online, kennis kan maken met ons werk.

### Publieksprogramma

Op basis van het thema van een voorstelling ontwikkelen we publieksprogramma's die ervoor zorgen dat de impact altijd verder reikt dan alleen de voorstelling. We doen onderzoek, betrekken ervaringsdeskundigen en experts, en focussen op het maken van duurzame verbindingen met verschillende publieksgroepen in Utrecht en in de steden waar we spelen. Voorbeelden hiervan zijn de Feminist March of de Ieporello's die we verspreidden onder klinieken en dokterspraktijken naar aanleiding van *Battlefield of Dreams*, en de merch die we voor *HARDKOOR* ontwikkelden.

Maar het gaat verder dan alleen zichtbaarheid voor de voorstellingen. We werken ook samen met andere culturele partners om inhoudelijke verbindingen te maken. Zo hebben we samen met het Centraal Museum in Utrecht het minisymposium *Mothering Myths* opgezet naar aanleiding van de voorstelling *Battlefield of Dreams*, het project *Beyond the Nuclear Family* van kunstenaar Mirthe Berentsen en de tentoonstelling *Good Mom / Bad Mom*. Door

onze krachten te bundelen hebben we een wervend programma neer kunnen zetten. Ook de samenwerking in 2025 met de Balie was onderdeel van dit programma. De programma's die we ontwikkelden naar aanleiding van *HARDKOOR* en *Battlefield of Dreams* trokken veel publiek dat via een andere ingang bij het thema en de voorstelling betrokken raakte.

Sinds de opening van ons *centre for performing arts* aan de Boorstraat hebben we ook ruimte om zelf publieksprogramma's te organiseren. Na een drukbezocht openingsprogramma zijn we van start gegaan met een vast publieksprogramma bij ons in huis. Een voorbeeld hiervan is *Samen de (wan)hoop tegemoet*, een programma dat wij samen met het NUT maakten op de verkiezingsavond, waarin wij samen met het publiek naar de verkiezingsuitslag keken.

Daarnaast bieden we anderen de mogelijkheid om hier voorstellingen te laten zien, wat bijdraagt aan een verdere verbreding van ons publiek. Zo hebben we bijvoorbeeld het Cello Octet een speellek kunnen geven na onze samenwerking met hen in *Versus*.

# THEATER UTRECHT

## Ôskwanteklip (6+)

2468 bezoekers

30x gespeeld

première op Tweetakt Festival

in samenwerking met Non Creators Company, Theater Kikker en Dood Paard

Dit was het eerste jaar van onze vaste samenwerking met De Parade. Dat gaf ons de mogelijkheid om onze samenwerking met Non Creators Company te verdiepen. Dit gezelschap maakte de voorstelling Ôskwanteklip vanuit de Nieuwe Makers Regeling van Fonds Podiumkunsten, in samenwerking met Theater Kikker en Dood Paard. Max Laros en Rosita Segers (Non Creators Company) kenden we al als deelnemers aan ons conceptontwikkelingsprogramma voor jonge makers in 2024. Ôskwanteklip is deels tot stand gekomen via residenties bij ons in huis.

Met de voorstelling zetten de makers hun onderzoek naar maskerspel voort. De voorstelling is een kleurrijke, beeldende en grappige voorstelling over de laatste levensfase en het verlangen om thuis te komen. Via maskerspel en muziek wordt de worsteling met vergankelijkheid getoond. Met scherpe humor en tragikomische taferelen wordt het publiek uitgenodigd om stil te staan bij het leven, de dood en alles daartussenin.

Voor ons bouwde Non Creators Company de voorstelling om tot een versie voor de KinderParade. Na een zeer succesvolle speelreeks op de KinderParade met vaak uitverkochte zalen in Den Haag, Amsterdam en Utrecht hebben ze de voorstelling ook nog gespeeld tijdens het housewarmingweekend van ons *centre for performing arts*.



# THEATER UTRECHT

## De Volkskrant

*“De lange, vrijwel woordeloze scènes zijn schilderijtjes op zich. Bejaardenballet Ôskwanteklip (6+) is mooi beeldend theater.”*



## De Groene Amsterdammer

*“Ôskwanteklip is een ontroerend kleinood dat toeschouwers vanaf zes jaar meeneemt in een lichtvoetige, woordeloze en fantasierijke verbeelding van een rouwproces. (...) Het is heel knap hoe het duo kinderen én volwassenen de ruimte geeft om angst of verdriet over het onvermijdelijke ouderdoms-wegvallen van geliefde naasten te ervaren met zo'n troostende verzachting.”*



# THEATER UTRECHT

## HET AANJAGEN VAN DE ONTWIKKELING VAN HET VELD

Als stadsgezelschap in de BIS hebben we een belangrijke rol in het aanjagen van de ontwikkeling van het theaterveld. We doen dat - naast de productie van de reguliere voorstellingen - op twee manieren: door ruimte te maken voor talentontwikkeling en door een dialoog aan te gaan met het veld. Daarvoor nodigen we internationale stemmen uit, waarmee we zowel het Nederlandse theaterveld als onszelf willen uitdagen en scherpen.

### Talentontwikkeling

Talentontwikkeling is een essentieel onderdeel van de artistieke praktijk van Theater Utrecht en onlosmakelijk verbonden met onze visie als meerstemmig, (boven)lokaal en maatschappelijk betrokken gezelschap. We zien talentontwikkeling als een doorlopend proces waarin we makers ruimte bieden voor onderzoek, experiment en reflectie, met hun eigen artistieke vraag als uitgangspunt. We richten ons daarbij op verschillende fases: van net afgestudeerden tot mid-career kunstenaars. We bieden tijd, ruimte, begeleiding en toegang tot netwerken en publiek. Met open calls, residenties, samenwerkingen en het tonen van werk creëren we toegankelijke ingangen voor makers en dragen we bij aan een duurzaam makersklimaat. Ons *centre for performing arts* draagt hieraan bij als plek voor ontmoeting, experiment en uitwisseling, waar onder het motto STAY SOFT aandacht is voor proces, zorg en ontwikkeling.

#### *Ondersteuning jonge makers*

In 2025 ondersteunde Theater Utrecht Max Laros en Rosita Segers van Non Creators Company in hun ontwikkeling als makers en als gezelschap. Hun samenwerking met Theater Utrecht begon in 2024, toen zij deelnamen aan een conceptontwikkelingstraject binnen ons gezelschap. Dat vormde de eerste kennismaking, waarin zij de ruimte kregen om hun ideeën te onderzoeken en hun artistieke signatuur verder

te verkennen.

In de ontwikkeling van hun voorstelling *Ôskwanteklip* bouwden zij hier in 2025 op voort. Met ondersteuning van partners als Theater Kikker en Dood Paard, waarmee ze 2 jaar een Nieuwe Makers Traject doen vanuit Fonds Podiumkunsten, konden zij hun beeldende, muzikale en fysieke speelstijl verder uitwerken tot een volwaardige voorstelling, waarin maskerspel, muziek en tragikomische scènes samenkwamen.

Een belangrijk onderdeel van het traject was het opdoen van speelervaring. Door meerdere keren per dag op De Parade te spelen in Den Haag, Amsterdam en Utrecht konden ze veel meters maken. Dit stelde hen in staat om hun spel te verfijnen, te leren van publieksreacties en zich in direct contact met een breed en divers publiek te ontwikkelen.

Theater Utrecht vervulde hierin een verbindende rol: door artistieke begeleiding, het ontsluiten van netwerken, productionele en financiële ondersteuning en het creëren van speelmogelijkheden werden Max en Rosita ondersteund in hun groei als makers. Zo draagt het traject niet alleen bij aan één productie, maar aan de duurzame ontwikkeling en positionering van Non Creators Company binnen het veld.

# THEATER UTRECHT

## Open Calls

De open calls van Theater Utrecht vormen een belangrijk instrument voor talentontwikkeling. Ze bieden makers, ook van buiten bestaande netwerken, de mogelijkheid om zich aan te melden met een idee of onderzoeksvraag. Daarmee doorbreken we gesloten circuits en maken we ruimte voor nieuwe stemmen en perspectieven, passend bij de meerstemmige en (boven)lokale positie van het gezelschap.

Met de verhuizing naar het nieuwe huis aan de Boorstraat heeft Theater Utrecht deze inzet verder versterkt. De plek is nadrukkelijk ingericht als maak- en ontmoetingsruimte, waar makers zonder productiedruk kunnen onderzoeken, experimenteren en zich kunnen ontwikkelen. Onder het motto STAY SOFT staat zorg centraal: voor het proces, voor elkaar en voor wat nog niet af is.

In september 2025 brachten we de open calls naar buiten. De open calls bestaan uit vier samenhangende ontwikkelvormen:

- *Residenties* bieden makers uit stad en provincie twee weken werkruimte in de studio's, gericht op verdieping, experiment en feedback, zonder de druk van een eindproduct.
- Het traject *conceptontwikkeling* geeft jonge en mid-career makers de tijd om hun artistieke ideeën te onderzoeken en te verdiepen, in dialoog met dramaturgen, makers en peers.
- Met *workshops en masterclasses* deelt Theater Utrecht zijn kennis met performers, acteurs en studenten, die hun vaardigheden willen aanscherpen in contact met het gezelschap.
- Het *tonen van work-in-progress* geeft makers de mogelijkheid om materiaal te delen met publiek en professionals, en hierover in gesprek te gaan in een open, informele setting.

Samen vormen deze open calls een doorlopende

ontwikkellijn: van eerste idee en onderzoek, via verdieping en uitwisseling, naar presentatie en reflectie. Ze versterken niet alleen de individuele ontwikkeling van makers, maar dragen ook bij aan een duurzaam, toegankelijk en verbonden makersklimaat in Utrecht en daarbuiten.

Op deze open call kwamen 144 aanmeldingen. Hieruit blijkt de grote behoefte aan talentontwikkelplekken in het veld.

In het najaar van 2025 boden we 3 makers plek voor residenties: Daan Idelenburg, Çiğdem Polat en Indie Nile. Zij werkten 2 weken aan een artistiek onderzoek in het kader van een nieuw te ontwikkelen project, zonder de druk van een uiteindelijke presentatie. In het voorjaar van 2026 zullen de andere open calls uitgevoerd worden.

Voor ons was de kennismaking en samenwerking met Indie Nile dermate interessant, dat we in 2026 het Talentontwikkeltraject voortzetten en met hem een voorstelling voor De Parade gaan ontwikkelen. Daarin kan hij zich verder ontwikkelen als maker, meters maken als performer en zich voorstellen aan een breder en groter publiek.

Ook met Çiğdem Polat zetten we het traject voort. Zij zal in het voorjaar van 2026 een conceptontwikkeltraject doen bij Theater Utrecht.

## Tonen van werk jonge makers

De overgang van opleiding naar werkveld is voor veel makers een kwetsbaar moment. De beschermde context van de academie valt weg, terwijl de toegang tot podia en netwerken nog niet vanzelfsprekend is. Met bijvoorbeeld *The Most Boring Artwork* van Lila Camille Hasenaar biedt Theater Utrecht ruimte aan net afgestudeerde makers die hun eerste stappen zetten in het professionele veld. Hasenaar studeerde in 2025 af aan de HKU, en deze

# THEATER UTRECHT



presentatie markeert haar eerste opdracht buiten de academie. Daarmee is het project nadrukkelijk onderdeel van de talentontwikkelingspraktijk van het gezelschap. Ze krijgt de ruimte om haar werk te tonen in een professionele context, in dialoog met publiek en andere makers.

Haar installatie is sinds de housewarming van ons nieuwe pand eind september 2025 te zien bij Theater Utrecht. Hierin onderzoekt Hasenaar thema's als verveling, aandacht en tijd, en bevraagt ze de dominante drang naar constante prikkeling, zowel in de samenleving als binnen de kunstwereld zelf. Daarmee sluit haar praktijk aan bij de onderzoekende en reflectieve houding die Theater Utrecht stimuleert.

## Samenwerken bondgenoten

Ook de samenwerking met bondgenoot What You See Festival is onderdeel van de talentontwikkeling binnen Theater Utrecht. Binnen het programma *What You See Research*, een samenwerking met What You See Festival en Maas theater en dans, kregen makers de ruimte om zonder productiedruk te werken aan artistiek onderzoek. Theatermaker Tim Schouten en danstheatercollectief SERIOOS kregen ruimte om een project door te ontwikkelen en deelden hun maakproces met het publiek.

Theater Utrecht ondersteunt ook makers die deelnemen aan het Nieuwe Makers-traject van Fonds Podiumkunsten, uitgevoerd door What You See Festival samen met Theater a/d Rijn, Rightaboutnow Inc. en BRUT. Binnen dat traject ontwikkelt XILLAN de voorstelling A COMING

OF (R)AGE RITUAL. Theater Utrecht leverde in 2025 een concrete bijdrage aan de afwerking en première van de multidisciplinaire voorstelling die queer erfgoed in Suriname centraal stelt.

Tijdens het Internationaal Literair Festival Utrecht (ILFU) hebben we de prachtige theatrale installatie *Dans Dans Revolutie* van Lisa Weeda en BrotherTill kunnen laten zien. De installatie is gebaseerd op Weeda's gelijknamige boek en maakte al een zegetocht over de Nederlandse festivals, kreeg lovende kritieken en won de Ontwerpersprijs op het Gala van het Nederlands Theater. Wij hebben onze deuren geopend zodat deze ervaring ook nog eens in Utrecht te beleven was.

## Stages

Theater Utrecht ziet stageplekken als een belangrijk onderdeel van talentontwikkeling en als brug tussen opleiding en professionele praktijk. We bieden stages op het gebied van regieassistentie, dramaturgie en productie. Stagiairs werken zo actief mee binnen het gezelschap. Dat deden we onder andere bij de projecten *Battlefield of Dreams*, *HARDKOOR* en *Confrontaties*.

Als regieassistent ondersteunen stagiairs het repetitieproces en krijgen zij inzicht in de artistieke totstandkoming van een voorstelling. Binnen dramaturgie-stages ligt de nadruk op onderzoek, inhoudelijke verdieping en het begeleiden van makers. Productiestagiairs leren hoe artistieke plannen worden vertaald naar organisatie, planning en uitvoering.

# THEATER UTRECHT

## DIALOOG MET HET VELD

### Ondervertegenwoordigde stemmen

Onder de noemer *Ondervertegenwoordigde stemmen* nodigen we in een structurele samenwerking met What You See Festival elk jaar een internationale kunstenaar uit om het Nederlandse theaterveld uit te dagen met een ondervertegenwoordigd perspectief. Denk bijvoorbeeld aan een kunstenaar met een focus op neurodiversiteit of validisme. We nodigen deze makers uit om hun praktijk in Utrecht tijdelijk vorm te geven. Daarbij zorgen we via masterclasses, open repetities en gesprekken voor actieve uitwisseling met het Utrechtse en Nederlandse veld. In 2025 werkten we met Claire Cunningham, een performancekunstenaar met een fysieke beperking. Zij onderzoekt in haar praktijk hoe een ander lichaam leidt tot andere vormen van expertise, en wat dat betekent voor de ontwikkeling van danstechnieken. Ze opent daarmee een nieuwe manier van kijken naar de wereld, naar onszelf, naar dat wat we kennen.

Tijdens What You See Festival presenteerden we haar inspirerende lecture performance over dit thema. Daarnaast gaf ze een workshop aan professionals uit het veld, met en zonder beperkingen. Deze maakte grote indruk op de deelnemers. Dit was het begin van een samenwerking rondom validisme, die we de komende jaren verder doorzetten en uitwerken.

In samenwerking met Platform Horizon, ENT en Festival Cement hebben we het programma *What the f\*ck is fair 2* georganiseerd. Hierin gingen we met makers in gesprek over waar de grens ligt tussen ondernemerschap en onbetaalde arbeid. Hoever ben je bereid te gaan als investering in de toekomst, en wat betekent solidariteit als jij het privilege hebt om wél (meer) te investeren? Het was een mooie avond met mensen uit het veld die zich lieten voeden door experts en met elkaar in gesprek gingen.



# THEATER UTRECHT

## MAKEN MET/DOOR/VOOR/IN DE STAD

### In huis

Met de verhuizing naar de Boorstraat 107 hebben we ons eigen *centre for performing arts* geopend. Het is de perfecte bijenkorf waar we mensen kunnen uitnodigen om bij ons in huis te werken, dingen te zien, een biertje te drinken, gesprekken te voeren en om geïnspireerd te raken door kunst in vele vormen. Nog voordat we officieel open waren hebben we alle burens met ansichtkaartjes in de brievenbus uitgenodigd om hun dromen over het pand met ons te delen. Het was een heerlijke middag, waarin tientallen buurtgenoten rondkeken in het pand en deelden welke ideeën zij hadden voor de verschillende ruimtes in ons huis. Het was fijn om te merken hoeveel mensen zich betrokken voelen bij het pand.

Voor de grote publieke aftrap van onze nieuwe locatie hebben we een housewarming georganiseerd. In het weekend van 27 & 28 september openden we de deuren feestelijk met een bruisend weekend vol inspiratie, ontmoeting en een voorproefje van wat je het komende jaar bij ons kan verwachten. Het programma liep uiteen van een drag bingo tot de jeugdvoorstelling *Ôskwanteklip*, van Jaha Koo's indrukwekkende *Haribo Kimchi* tot *Prikkel* van Schweigman& en

Johannes Bellinkx. In de tuin en de studio's waren verschillende theatrale installaties en exposities te zien. Daarnaast organiseerden we verdiepende gesprekken over zorg, activisme en samenleven. Het was een groot succes met een bomvol huis.

De rest van het jaar hebben we de deuren eveneens opengezet voor exposities en voor verschillende gesprekken rondom zorg, activisme en samenleving. Zo organiseerden we in huis een programma in het kader van de verkiezingen, waarin we in samenwerking met het NUT de verkiezingsuitslag live volgden. Theater Utrecht was sowieso de hele dag een stemlocatie, waarna er een avond was gehost door Bregt van Deursen en Greg Notrott vol reflectie, gesprek en verbinding.

In samenwerking met What You See Festival organiseerden we het programma *Geschiedenis schrijven*, waarin Vincent Wijlhuizen met Xillan Macrooy en Djuwa Mroivili in gesprek ging over rolmodellen, en wat je doet als de rolmodellen die je nodig hebt ontbreken. Deze makers gaven een prachtige inkijk in hun werkpraktijk en wisten samen de zaal te inspireren.

# THEATER UTRECHT

# PUBLIEK



# THEATER UTRECHT

We zijn de afgelopen jaren een koers ingeslagen waarin we niet alleen kijken hoeveel mensen we bereiken, maar vooral wie we bereiken en wat daarvan de impact is. Door hierop te sturen is onze werkwijze vergaand veranderd.

Waar voorheen marketing centraal stond in onze communicatieaanpak, richten we ons nu op het opbouwen van een beweging. We benaderen publiek in een vroeger stadium en op andere manieren. We richten ons niet primair op conversie, maar op het betrekken en activeren van doelgroepen. Het zijn niet alleen de posters en de advertenties die door de stad en online worden verspreid, maar bovenal de verhalen uit de voorstellingen zelf. En dat gebeurt op andere manieren dan via de klassieke marketingtools. Bij *HARDKOOR* werden de socials overladen door mensen, zowel bekend als onbekend, die de kleding met teksten uit de voorstelling droegen. Een jaar later zien we het T-Shirt nog steeds terugkomen, bijvoorbeeld in een interview met een spraakmakend iemand in Parool.

Bij *Battlefield of Dreams* waren het de leporello's in wachtkamers van artsen en verloskundige praktijken en de foto's op de abri's in de steden die het gesprek aanjoegen, lang voordat de voorstelling de stad in kwam. De opblaasbaarmoeder bereikte tijdens de Feminist March al een publiek dat nieuwsgierig was naar dit verhaal, maar de voorstelling nog niet wist te vinden.

Naast de visuele en tastbare manifestaties, sneden we tijdens avonden in De Balie de onderwerpen van de voorstellingen ook inhoudelijk aan. En door voorstellingen van Naomi op een andere plek en ander moment te organiseren, betrokken we het publiek op een andere manier. Met een symposium dat we met Centraal Museum organiseerden, legden we een verband tussen onze voorstelling en de tentoonstelling in het museum. Onder leiding van

kunstenaar Mirthe Berentsen reisden we van de ene plek naar de andere.

Met deze interventies bereikten we een nieuw publiek. We zagen mensen komen die dankzij alle activiteiten om de voorstelling heen aangesproken werden door het thema. De zalen zaten niet per se vol, maar er kwamen mensen die anders niet snel naar het theater gingen en nu ontdekten dat deze plek ook van hen was. We zagen verloskundigen, NGO's, maatschappelijk werkers, ervaringsdeskundigen op het gebied van IVF en abortus, academici die over de voorstelling hadden gehoord en geïnteresseerden.

Al deze lijnen rond een voorstelling noemen we metrolijnen. Elke uiting rond een voorstelling zien we als een halte waar het publiek kan instappen. De voorstellingen zelf zijn ook een halte, maar ook als je een voorstelling mist kun je toch nog veel meekrijgen. Ook kun je van de ene metrolijn overstappen op de andere; je kunt van *HARDKOOR* bij *The Brotherhood* uitkomen en vervolgens doorreizen naar *Battlefield of Dreams*.

Team Publiek zorgt dat deze lijnen worden aangelegd en de verschillende haltes zoveel mogelijk met elkaar worden verbonden.

Al deze lijnen worden ontwikkeld door een creatief team. Dat team bestaat uit inhoudelijk betrokkenen, zoals de regisseur, maar ook uit mensen die verder van het maakproces afstaan. Het artistiek team gaat over de voorstelling, Team Publiek gaat over alles rondom de voorstellingen. Het creatief team richt zich op het creëren van maximale impact. Wie moeten er zijn? Hoe kunnen we hen bereiken? En hoe kunnen we bij hen maximaal impact teweegbrengen? Ons doel is dat de (potentiële) toeschouwer op verschillende manieren met de thematiek van de voorstelling in aanraking kan komen en na de voorstelling ook met Theater Utrecht, de voorstelling en het thema verbonden kan blijven.

# THEATER UTRECHT

Deze werkwijze hebben we ontwikkeld met social designbureau INK in 2024 en is door Theater Utrecht in 2025 zelfstandig verder geïmplementeerd en doorontwikkeld. Ook de bijbehorende huisstijl is verder doorontwikkeld. Daarnaast zijn praktische zaken als de achterkant van de website en het versturen van grote mailings verder geprofessionaliseerd. We zijn gewisseld van partner/leverancier voor onze website, e-mailmarketing, Google Grants en social media advertising. Met die wisseling van partner hebben we al onze kanalen weten te optimaliseren. De website functioneert beter, het cms is flexibeler en klaar voor de tweede rol die Theater Utrecht speelt als *centre for performing arts* met in-huis programmering. De e-mailmarketingsoftware is vernieuwd en we hebben de nieuwsbriefaanmelding gesplitst in de algemene nieuwsbrief met nieuws over TU, landelijk en lokaal, en de in-huis nieuwsbrief. Google SEA is opnieuw ingericht, waardoor TU online beter vindbaar is. Naast Facebook en Instagram hebben we dit jaar geëxperimenteerd met TikTok. Een succesvolle pilot, zeker gezien

de leeftijd van de doelgroep die we ermee wisten te bereiken.

Dit alles ging hand in hand met de opbouw van een toekomstbestendig en wendbaar Team Publiek, waar vanaf 2025 ook een programmamaker en een merkstrategie structureel onderdeel van zijn. Team Publiek benadert publiekswerking niet alleen vanuit de producties, maar ook vanuit de werking van het huis.

## **Publieksbereik**

Hoewel de focus op impact lag en niet meer alleen op kwantitatieve bezoekersaantallen, bereikten we in 2025 de hoogste bezoekersaantallen in het bestaan van Theater Utrecht. Van 2022 tot nu is een steile curve zichtbaar. In drie jaar tijd zijn de publieksaantallen met een factor drie gegroeid. De hoge lat die we in dit eerste kunstenaarplanjaar voor onszelf hadden gelegd, is daarmee overtroffen.



# PERSONNEEL EN ORGANISATIE

In 2025 ontwikkelde ook de organisatie zich verder, in lijn met het nieuwe Theater Utrecht. Bij het aantreden van de nieuwe directeur-bestuurder is in 2023 een groei en ontwikkeling ingezet, waarbij dit jaar veel op zijn plek viel.

De vaste organisatie vormt zich steeds meer naar de koers die Theater Utrecht is ingeslagen. Daar kwam dit jaar de verhuizing naar de Boorstraat bij, die ook nieuwe organisatorische vragen met zich meebracht. Door de nieuwe werking van het grotere pand, waarin we meer publiek in huis ontvangen, ruimtes inzetten voor repetities en programma's, en die ruimtes ook nog delen met en verhuren aan externe partijen, moest de organisatie verder meegroeien. Dit was uitdagend, maar omdat de visie en waarden al sterk waren verankerd, hadden we een stevig fundament om op door te bouwen.

## **Organisatie productie en huiswerking**

Om voorstellingen en trajecten van zes uiteenlopende makers te produceren en te ondersteunen zijn we als organisatie steeds flexibeler geworden. Er is geen kant-en-klare manier van werken, maar we kijken telkens wat de verschillende projecten op dit moment nodig hebben. Daarin heeft onze hele organisatie, van productie tot marketing, een ontwikkeling doorgemaakt. We vertrekken steeds vanuit de inhoud en de maker en zorgen dat onze productiestructuren wendbaar zijn, zowel tijdens het produceren zelf als tijdens de tournee. Bij een aantal producties produceren we samen

met coproductiepartners, die vaak internationaal werken. Naast de uiteenlopende praktijken van de zes makers van Theater Utrecht zorgen deze internationale allianties ervoor dat we onze eigen manier van werken continu blijven bevragen en aanscherpen.

Ook de uitbreiding en doorontwikkeling van de organisatie, ten behoeve van een sterkere huiswerking, hebben we vanuit dezelfde waarden vormgegeven. Een kwartiermaker stond ons bij om het traject richting de Boorstraat aan te jagen en te coördineren. We hebben stapsgewijs de organisatie uitgebreid en de kerntaken in de vaste organisatie verankerd. Tegelijkertijd bleven we de formatie aanscherpen, zodat die zo goed mogelijk aansluit bij de nieuwe werkwijze. Dat zullen we de komende tijd blijven doen. Dat betekent bijvoorbeeld dat functies soms in eerste instantie als zzp'er worden vervuld, zodat we meer grip krijgen op wat de functie precies behelst. Ook betekent het dat we functies blijven bijstellen in overleg met het team. Zo blijven we ons doorontwikkelen richting een organisatie die steeds meer in haar kracht staat. Een organisatie die precies groot genoeg is voor het werk dat we op onze schouders nemen.

Op alle afdelingen heeft de formatie van de organisatie een groei doorgemaakt. Alleen het directieteam is gelijk gebleven. Daarnaast heeft er een stevige professionaliseringsslag plaatsgevonden en hebben we het organogram opnieuw vormgegeven.

# THEATER UTRECHT

Sinds dit jaar is er een stevig Management Team, bestaande uit de directeur-bestuurder, de directiesecretaris, de zakelijk leider, de gezelschapsdramaturg, het hoofd publiek en het hoofd techniek en gebouwbeheer.

De rol van zakelijk leider is na een interim-fase nu permanent onderdeel van de vaste formatie. Daarnaast bestaat de afdeling financiën uit een financieel medewerker en een zakelijk medewerker. In plaats van een interne controller, ligt de controlling functie nu bij ASK en de verkoop is nu belegd bij Via Rudolphi. De grotere omvang van de afdeling en de samenwerking met externe partners zorgen samen voor een solide basis, waarin de continuïteit stevig is geborgd. Daarmee is een professionaliseringslag gemaakt die de kwetsbaarheid van de organisatie vermindert.

De afdeling productie is eveneens gegroeid. De afdeling bestaat nu uit een eerste productieleider, een productiemedewerker en een productiemedewerker voor alle contextprogramma's in- en buitenshuis. De afdeling techniek en gebouwbeheer heeft de taken van gebouwbeheer erbij gekregen. Dat zorgde voor groei. Een andere reden voor de groei bij de afdeling techniek en productie is dat we met een vaste bezetting de wet DBA beter kunnen naleven en tegelijk de continuïteit kunnen borgen, in tegenstelling tot de eerdere freelanceconstructies. Daar komt bij dat freelance technici sinds corona moeilijker te vinden zijn, wat de freelance tarieven heeft doen stijgen.

Het team marketing begon dit jaar met zeer ervaren freelancers die de ingezette koers uitvoerden en naar een volgend niveau tilden. Onder leiding van een interim-hoofd publiek hebben we met de in deze periode geleerde lessen een nieuw team opgebouwd dat past bij

de nieuwe werking van Theater Utrecht. Het team bestaat nu uit: een hoofd publiek, een merkstrateeg, een productie-marketeer, een huis-marketeer, een programmamaker en een dtp'er. Daarmee hebben we een team neergezet dat het gelaagde verhaal van Theater Utrecht aan een breed publiek weet te vertellen.

## **Scholing en personeelsbeleid**

Inspiratiesessies met het gehele gezelschap blijven een belangrijk middel om ons als gezelschap verder te ontwikkelen. Gezamenlijk bespreken we de te voeren koers en hoe het gaat, zowel voor als achter de schermen. De sessies gaan zowel over ontwikkelingen in de politiek als in het veld. Daarnaast bespreken we elkaars inspiratiebronnen en toekomstplannen, evenals de werkwijze van het gezelschap. De sessies zijn van cruciaal belang om inhoud, organisatie en praktijk als één geheel vorm te geven en zo samen aan het gezelschap van de toekomst te bouwen. Iedereen is bij de inspiratiesessies aanwezig. Sinds de verhuizing hebben we de frequentie van de sessies verhoogd: ze vinden nu tweewekelijks plaats en zijn compacter in opzet. Zo kunnen we actuele ontwikkelingen samen volgen en de praktische en conceptuele gevolgen daarvan direct met elkaar doordenken.

We hebben geïnvesteerd in persoonlijke coachingstrajecten en in heidagen voor het MT, maar ook in trainings- en reflectiedagen voor het gehele gezelschap. Zo krijgt leren op verschillende manieren aandacht. Ook investeerden we in team- en gezelschapsuitjes, om in tijden van transitie en groei te investeren in onderlinge verbinding.

Het in 2024 opgezette personeelsbeleid is in 2025 verder geïmplementeerd. De gedragscode werd opnieuw bijgesteld en de leidinggevenden voerden de HR-cyclus voor het eerst het hele

jaar rond uit. Zo werken we aan een beleid dat inclusiever is en beter past bij deze tijd. Op deze manier investeren we in de duurzame inzetbaarheid van medewerkers en een goede en veilige werkomgeving.

**Sociale veiligheid**

Sociale veiligheid is een belangrijk onderwerp voor ons als gezelschap. Na het ontwikkelen van de gedragscode in 2024 hoe we met elkaar, partners en publiek omgaan hebben we dit jaar veel werk gestopt in deze te

implementeren en vanuit deze kernafspraken samen te werken. Omdat in elk productieproces er sprake is van een andere samenstelling van mensen, waaronder tijdelijke werknemers en freelancers, besteden we aan het begin van een repetitieproces expliciet aandacht aan de code. De gezelschapsdramaturg geeft een uitleg over hoe we werken bij Theater Utrecht en waar je terecht kan als er iets gebeurt. Hierbij zijn idealiter de vertrouwenspersonen ook aanwezig. De code wordt daarnaast ook meegestuurd met elke opdrachtovereenkomst, coproductieovereenkomst en contract, zodat deze bij iedereen bekend is.

# THEATER UTRECHT

# RAAD VAN TOEZICHT EN BESTUUR



# THEATER UTRECHT

Theater Utrecht volgt het raad-van-toezicht-model. De leiding van de organisatie is in handen van een statutair bestuurder, die tevens algemeen directeur is. Het salaris van de bestuurder is conform de cao Toneel en Dans en voldoet aan de WNT-norm.

De raad van toezicht vergaderde dit jaar drie keer, en kwam daarnaast nog eens online samen. De raad van toezicht heeft in 2025 een zelfevaluatie georganiseerd onder begeleiding van Cultuur+Ondernemen. De belangrijkste conclusies waren dat de raad in zijn samenstelling een productieve diversiteit kent en dat hij zijn rol invult vanuit een betrokken en waarderend-kritische opstelling. Daarin komen de rollen toezicht, advies en werkgeverschap voldoende tot hun recht. Een verbeterpunt betrof het formaliseren van de bestaande praktijk. Naar aanleiding van deze zelfevaluatie zijn er (nieuwe) commissies opgesteld. Vanaf 2025 kent de raad van toezicht een remuneratiecommissie (deze commissie bestond reeds), een auditcommissie en een inhoud & kwaliteitscommissie. De commissies ondersteunen de raad in zijn toezichthoudende taken, adviseren de raad en bereiden besluitvorming voor op de hen aangewezen taakgebieden. Voor alle drie de commissies zijn nieuwe reglementen opgesteld. De leden zijn verdeeld over de commissies en komen apart online samen ter voorbereiding van de geplande

vergaderingen. De remuneratiecommissie voert het jaarlijkse functionerings- en beoordelingsgesprek met de bestuurder.

De raad maakt tijdens de vergaderingen onderscheid tussen de formele taken en onderwerpen en de meer thematische, exploratieve onderwerpen. We staan regelmatig stil bij thema's als de rol en plaats van het theater, de manier waarop we impact willen maken, maatschappelijke ontwikkelingen, sociale veiligheid en inclusie, samenwerking in stad, landelijk en internationaal. De raad vindt het belangrijk om op deze onderwerpen een helder beeld en gezamenlijke ambitie te ontwikkelen, als basis voor waardegedreven bestuur.

Onderwerpen die in de vergaderingen van 2025 besproken zijn: het jaarverslag en jaarrekening van 2024, de verhuizing naar de nieuwe locatie van Theater Utrecht, de begroting van 2026, de afbouw en/of dekking van huurverplichtingen, de afwikkeling van de ontvlechting van Innovation:Lab, de jaarlijkse monitoring door OC&W en Gemeente Utrecht, de voorbereiding van het beoordelingsgesprek met de bestuurder.

In december 2025 is Ingrid de Caluwé benoemd tot vicevoorzitter van de raad van toezicht. Er is een vaste vergoeding voor de leden van de raad van toezicht van 1.500 euro per jaar.

## Rooster van aftreden:

Naam	Datum in functie	Einde 1 <sup>e</sup> termijn	Einde 2 <sup>de</sup> termijn
Jan Bogerd (vz)	1-9-2023	1-9-2027	1-9-2031
Nicole Suzette van Vessum	20-4-2023	20-4-2027	20-4-2031
Karima Belhaj	16-1-2019	16-1-2023	16-1-2027
Jochim Schueler	1-2-2024	1-2-2028	1-2-2032
Ingrid Saskia Helena de Caluwé	1-2-2024	1-2-2028	1-2-2032

**Nevenfuncties raad van toezichtleden:****Jan Bogerd**

Lid College van Bestuur a.i. Avans Hogeschool (tot april 2025)  
Voorzitter commissies instellingsreview NVAO Vlaanderen

**Karima Belhaj**

Lid – Sociaal Creatieve Raad  
Bestuurslid – Maas theater en dans

**Ingrid de Caluwé**

Director Government Relations - Thales Nederland

**Jochim Schueler**

Hoofd Bestuursbureau / bestuurssecretaris – MBO Utrecht  
Voorzitter raad van toezicht – Minkema College

**Nicole van Vessum**

Directeur – theaterfestival Parade  
Lid adviesraad – Nederlandse Reisopera  
Voorzitter bestuur – Stichting Acteursgroep Wunderbaum  
Bestuurslid – Stichting Vergezicht / Anoek Nuyens  
Bestuurslid – Stichting Man met de microfoon  
Voorzitter bestuur – Stichting BAU  
Lid raad van toezicht – GRIP / Jan Martens  
Voorzitter bestuur – Stichting Marjolijn van Heemstra

**Nevenfuncties bestuurder:****Anne Breure**

Voorzitter bestuur – Stichting DANSCO

# THEATER UTRECHT

## FINANCIËN EN BEDRIJFS- VOERING



In deze toelichting op de jaarrekening van 2025 gaan we in op de belangrijkste verschillen ten opzichte van de door de rvt vastgestelde jaarbegroting van 2025.

Het exploitatieresultaat over 2025 bedraagt € 170.629 euro negatief. Er was een tekort van € 180.504 begroot. De grootste verandering bij Theater Utrecht ten opzichte van de begroting is de transitie naar de Boorstraat. Een aantal verschuivingen in de realisatie zijn hier dan ook direct aan te koppelen.

# THEATER UTRECHT

## BATEN

De totale baten liggen met € 3.731.619 dichtbij de baten zoals begroot (afwijking van 7%). Er zijn wel verschuivingen in de baten.

De publieksinkomsten vallen 38% lager uit dan begroot. Het betreft hier niet zozeer minder gunstige publieksinkomsten, maar een andere, transparante manier van boeken, in overeenstemming met de borderellen van de betreffende voorstellingen. Dit geeft een verschil van € 196.130. Daarnaast geeft de annulering van tien voorstellingen van *Confrontaties* bijna € 50.000 lagere publieksinkomsten. Ten opzichte van 2024 is er een stijging van de publieksinkomsten van 38% (€ 105.537 meer). De coproductievergoedingen vallen 44% lager uit dan begroot. Een grote coproductiebijdrage voor *Confrontaties* werd – wegens minder subsidie van de betreffende partij – teruggezet van € 200.000 naar € 145.000. De coproductiebijdrage voor *Frank* van € 100.000 werd niet betaald aan Theater Utrecht, maar deze kosten zijn direct door de coproducent betaald. Verder liepen sommige projecten anders dan gepland of zijn ze opgeschoven in de tijd.

De indirecte opbrengsten vallen circa 5 x hoger uit dan begroot. Dit heeft alles te maken met de transitie. In dit bedrag zit de onderhuur van de Snijzaal, de huuropbrengsten en de daarbij horende doorberekende kosten van zowel De Paardenkathedraal als de Boorstraat. Er is voor het eerst zeer succesvol fondsenwerving ingezet bij Theater Utrecht, er is voor € 155.000 aan extra geld geworven. Theater Utrecht heeft hiermee onder andere de verminderde coproductiebijdragen gedekt. Er waren een aantal bijzondere activiteiten waarvoor bij private fondsen geld is aangevraagd en ontvangen. Het gaat daarbij met name om de ontwikkeling van publieksprogramma's rondom de voorstellingen bij *Battlefield of Dreams* en *Confrontaties*. Door de terugbetaling van het bestemmingsfonds

(€ 125.584) aan de Gemeente Utrecht (met betrekking tot 2021-2024) is de subsidie van gemeente Utrecht lager dan begroot. De indexering van het ministerie van OCW is niet meegenomen in de begroting, waardoor deze subsidie in de realisatie hoger uitvalt.

## LASTEN

De totale lasten wijken circa 6% af met een realisatie van in totaal € 3.918.649.

### Beheerslasten:

De beheerslasten personeel vallen 14% hoger uit ten opzichte van de vastgestelde begroting. Dit verschil is verklaarbaar door wisselingen in het personeelsbestand. Het vertrek van een senior medewerker zorgde ervoor dat bepaalde taken opnieuw werden belegd. Hierdoor is een deel van deze taken/functie verschoven van activiteiten naar beheer. Daarnaast is er een wisseling geweest in de zakelijke leiding, waardoor er gewerkt is op zzp-basis, wat meerkosten geeft voor inhuur. Wegens de transitie naar de Boorstraat was er extra bureauondersteuning voor enkele maanden.

De materiële beheerslasten liggen in de realisatie € 119.785 hoger dan in de vastgestelde begroting (een verschil van 19%). Deze kosten zijn direct te koppelen aan de verhuizing en transitie naar de Boorstraat. Deze kosten zijn in lijn met het financieringsplan voor deze transitie. Het betreft onder andere overname van de technische installatie, de aanschaf van een nieuwe keuken (wegens afgekeurde keuken), de inrichting van het pand, het herstel van grid in de studio's, vernieuwing van de elektra en het veiligheidsplan, hogere en dubbele huur (de huur van oude locaties loopt nog door), hogere energiekosten en onderhoudskosten.

# THEATER UTRECHT

## Activiteitenlasten:

De personele activiteitenlasten zijn circa 5% lager dan begroot. Het verschil werkt twee kanten op. Er zijn minder kosten, omdat een deel van de begrote kosten voor 2025 al gemaakt zijn in 2024. Dit betreft onder andere de voorbereidingen voor de productie *Battlefield of Dreams*. Daarnaast lagen bij FRANK de personeelskosten lager dan begroot, doordat de coproducent veel mensen direct heeft betaald en de Nederlandse tour grotendeels naar 2026 is verplaatst. Aan de andere kant hebben we meer personeelskosten vanwege de transitie naar de Boorstraat. Voor het publieksprogramma in huis is er een programmamaker en een medewerker productie aangenomen. Om inkomsten via verhuur te kunnen genereren is een verhuurbederwerker in dienst genomen en om het gebouw te onderhouden is een gebouwbeheerder als zzp'er betrokken. Bij de afdeling publiek zijn er tot slot veel wisselingen geweest en is tijdelijk een aantal senior zzp'ers ingezet. Dit was niet begroot en hier waren ook meerkosten. De materiële activiteitenlasten zijn lager uitgevallen dan begroot (31% ten opzichte van de vastgestelde begroting). De voornaamste reden is dat alleen huurkosten zijn gemaakt waar de theaters deze daadwerkelijk in rekening brachten. Een andere reden is dat de voorbereiding van een aantal voorstellingen (onder andere *Battlefield of Dreams*) al werd gestart in 2024 en de bijbehorende kosten ook daar zijn geboekt. Daarnaast is de start van een aantal voorstellingen van 2025 naar 2026 (FRANK, *Cadela Força*) verschoven. Verder kon een aantal voorstellingen goedkoper worden uitgevoerd dan begroot, zonder in te leveren op de output of kwaliteit (*Stadsproject*, *Ondervertegenwoordigde stemmen* en de voorstelling op *De Parade*).

## Financiële positie

De balans per 31 december 2025 wordt in de jaarrekening weergegeven en toegelicht.

### Resultaatbestemming:

Met totale baten van € 3.731.619 en totale lasten van € 3.918.649 kom je op een saldo van -€ 187.030. Met de rentebaten erbij kom je op een exploitatieresultaat van -€ 170.629. Dit negatieve resultaat onttrekken we aan de bestemmingsreserve exploitatie 2025-2028. Er is daarnaast een onttrekking van 50% uit de bestemmingsreserve transitie Boorstraat. Het bestemmingsfonds van de Gemeente Utrecht valt na vaststelling van de subsidie 2021-2024 vrij (€ 125.584). Met het positieve resultaat dat hiermee ontstaat wordt de continuïteitsreserve aangevuld tot € 660.000. Resterend deel (€ 464.045) voor de continuïteitsreserve wordt onttrokken uit de algemene reserve. Hiermee komt de algemene reserve in totaal op € 7.142. Met de toename van personeel is het van belang een continuïteitsreserve te hebben waarmee we vier maanden aan alle betalingsverplichtingen kunnen voldoen.

Het overige deel van het vermogen is opgenomen in nog twee bestemmingsreserves en één bestemmingsfonds. De bestemmingsreserve 2025-2028 verwachten we de komende jaren stevig in te moeten zetten voor de ontwikkeling van activiteiten en de ontwikkeling van de nieuwe koers van Theater Utrecht, waaronder de werking op onze nieuwe locatie aan de Boorstraat. De transitie naar de Boorstraat is nog niet voltooid. Het opzetten van het publieksprogramma, de verhuurconstructie en de horeca vraagt meer tijd en aandacht en loopt door in 2026. Daarom is deze reserve niet volledig toebedeeld aan 2025.

# THEATER UTRECHT

## Financiële weerbaarheid en gezondheid:

Het eigen vermogen staat gelijk aan 42% van de totale baten (in 2024: 44%). Hiermee beschikt Theater Utrecht over een stevig weerstandsvermogen om toekomstige risico's in de uitvoering van de activiteiten te kunnen opvangen. Streven is een minimaal weerstandsvermogen van 10%.

De solvabiliteit bedraagt 73,7%. Dat is ruim boven wat wordt beschouwd als minimaal gezond (25-40%). Dit laat zien dat we op de lange termijn aan onze betalingsverplichtingen kunnen voldoen.

De current ratio is eind 2025 2,87. Dit is ruim boven de norm van 1. Theater Utrecht kan hiermee ook op de korte termijn over ruim voldoende liquiditeit beschikken.

## Tabel werkzame personen:

Het totaal aantal personen dat in 2025 werkzaam was voor Theater Utrecht lag iets lager dan in 2024. Er zijn meer tijdelijke contracten, wat samenhangt met de transitie naar de Boorstraat.

We geven nieuwe medewerkers in principe eerst een jaarcontract, voordat ze een contract voor onbepaalde tijd krijgen. Dat zie je terug in onderstaande tabel. Daarnaast zijn er in 2025 een aantal functies tijdelijk ingevuld door zzp'ers. Net als in 2024 zijn er ook bepaalde vormen van inhuur opgenomen onder de materiële lasten. Dat gaat onder andere om expertise op het gebied van advies, fondsenwerving en coaching en de inzet van vakkrachten zoals fotografen, cateraars, schoonmakers, chauffeurs en decorbouwers.

De tabel hieronder is gebaseerd op contractenoverzichten en facturen van toeleveranciers. Daar waar we met opdrachtnemers een all-in honorarium zijn overeengekomen (stuksprijs), kijken we naar de inschatting die is gemaakt van de verwachte tijdsinvestering om tot een uurtarief te komen en zodoende de fte-omvang te bepalen. Onder overige werkzame personen is in 2025 alleen gekeken naar uitzendkrachten en payroll. Deze waren niet opgenomen onder de materiële lasten.

	2025			2024		
	Aantal	Uur/fte	Bedrag	Aantal	Uur/fte	Bedrag
<b>Uren werkweek in fte</b>		38			38	
<b>Werknemers vast (onbepaalde tijd)</b>	11	8,2	€ 696.057	15	10.5	€ 919.987
<b>Werknemers tijdelijk (bepaalde tijd)</b>	53	8,12	€ 625.950	44	5	€ 204.435
<b>Ingehuurde zelfstandigen in uur</b>	73	20.758	€ 1.065.215	66	28.129	€ 1.433.366
<b>Overige werkzame personen</b>	-	-	-	41	1.3	€ 136.829
<b>Stagiairs in fte</b>	5	1.11	€ 6.801	4	0.9	€ 4.456
<b>Vrijwilligers in fte</b>	-	-	-	-	-	-

# THEATER UTRECHT

## Risicobeheer

Risicomanagement is vanzelfsprekend bij Theater Utrecht. Risico's worden geïnventariseerd en per risico benoemen we beheersmaatregelen, financiële impact, risicobereidheid en de mate waarin het risico zich voordoet. Periodiek worden de meest actuele en realistische risico's van het moment besproken. Risicomanagement is een terugkerend agendapunt bij de rvt, zoals hieronder verder uiteengezet.

Eigen vermogen dient in de eerste plaats als risicobuffer en voor de financiering van duurzame activa. Het werkkapitaal wordt gefinancierd uit subsidiebevoorschotting. Theater Utrecht hanteert een bandbreedte van 10-15% van de begrote omzet om te bepalen of het eigen vermogen voldoende is. Als uit de begroting blijkt dat het weerstandsvermogen de 10% nadert, maken we een aanvullende analyse van de risico's voor de geplande activiteiten, waarbij voor verschillende risicostromen, zoals publieksinkomsten of arbeidsconflicten, een inschatting wordt gemaakt hoe groot de kans is op tegenvallers en wat de mogelijke financiële impact is. Eventueel wordt de omvang van producties afgeschaald of een tournee ingekort. In het uiterste geval worden er projecten geannuleerd. De continuïteit wordt vervolgens verder geborgd met regelmatige liquiditeitsprognoses. Tegenvallers gedurende het jaar worden zoveel mogelijk opgevangen binnen de lopende begroting.

### Actuele risico's

1. Uitval personeel. Een moeilijk te verzekeren groot risico is de uitval van spelers wegens ziekte, waardoor reeds geboekte voorstellingen geannuleerd moeten worden, terwijl verplichtingen al zijn aangegaan. We nemen in het preproductieproces mee hoe we met deze scenario's omgaan. We hebben een protocol dat dan in werking treedt en wat handvaten geeft hoe we de uitval zo goed en snel mogelijk kunnen

opvangen. Afhankelijk van de situatie kijken we hoe we de gevolgen voor de tournee kunnen verzachten. We winnen extern advies in waar nodig. De gezondheid van spelers staat voor ons altijd bovenaan.

2. Krapte op de arbeidsmarkt. De krapte op de arbeidsmarkt op het vlak van met name techniek, productie en marketing brengt een risico mee voor de ontwikkeling en uitvoering van onze activiteiten. We anticiperen hierop met een gerichte wervingsstrategie en door in samenspraak met stakeholders, zoals (lokale) collega-instellingen en opleidingen, te werken aan een betere balans in de arbeidsmarkt.

3. Tegenvallende publieksinkomsten. Niet in de laatste plaats door lagere uitkoopsommen bij de theaters en niet zozeer door teruglopend publiek. De inflatie is de afgelopen jaren hoog: de materiële en personele kosten stijgen enorm en de indexatie van subsidies stijgt niet evenredig mee. Producties worden hierdoor steeds duurder. Met een breder palet aan activiteiten en een intensievere inzet op publiekswerking, publieksbinding en publiciteit verwachten we een groter publieksbereik en hogere publieksbezetting dan in het verleden. Dat zien we nu al terug in de hogere bezoekcijfers.

4. Het wegvallen of kleiner worden van coproductiebijdragen. In 2025 is dit gebeurd bij *Confrontaties*. Dit hebben we opgevangen door extra privaat geld aan te vragen.

### Risico's m.b.t. de Boorstraat

De wens van Theater Utrecht én van de Gemeente Utrecht om een schaa sprong door te maken en de rol als stadsgezelschap uit te breiden heeft onder andere vorm gekregen in de verhuizing naar de Boorstraat. Daar gaan vanzelfsprekend ook meer risico's mee gepaard.

1. Tegenvallende huurinkomsten. Theater Utrecht heeft vooraf bondgenoten gezocht om iets meer zekerheid te hebben over de inkomsten uit verhuur en om deze plek in verbinding met de stad te realiseren. In de praktijk blijkt het opzetten van een verhuurlocatie tijd en expertise te vragen. Het concretiseren van intenties en uitwerken van verhuurkaders vraagt tijd. Daardoor zijn inkomsten voor langere tijd onzeker.

2. Openstellen van de locatie voor publiek betekent dat we naast programma ook een horecatak ontwikkelen. Hiermee gaan financiële risico's gepaard. Door de horeca trapsgewijs op te bouwen en klein te houden zijn deze risico's beheersbaar.

3. Ondertussen lopen de huurverplichtingen op de beide panden die we momenteel huren voor

kantoren, repetitieruimte en theaterzaal nog door. Dit brengt een financieel risico met zich mee dat niet kan worden gedekt uit reguliere middelen, noch uit het exploitatiemodel voor het nieuwe onderkomen. In december 2024 is met de gemeente Utrecht en het K.F. Hein Fonds afgesproken dat alle drie de partijen zich maximaal zullen inspannen om ernaar toe te werken dat de huur van beide panden zo spoedig mogelijk kan worden beëindigd. Middels een garantiestelling is met de Gemeente Utrecht afgesproken dit financiële risico gezamenlijk te dragen. De huur van de Snijzaal (het oude kantoor) is per 1 juli 2026 opgezegd. Aan het eerder ontbinden van de overeenkomst met de Paardenkathedraal wordt door de drie partijen hard gewerkt.

# THEATER UTRECHT

# CODES



# THEATER UTRECHT

## FAIR PRACTICE CODE

De kernwaarden van de Fair Practice Code (solidariteit, duurzaamheid, diversiteit, transparantie en vertrouwen) zitten in ons DNA en zijn leidend in alles wat Theater Utrecht doet. Ze zijn terug te zien in onze voorstellingen, in de manier waarop we als gezelschap functioneren en in de rol die we innemen in het artistieke en maatschappelijke veld. In het beleidsplan voor de periode 2025–2028 formuleerden we een concreet beleid voor de toepassing van deze code en dat zijn we nu stap voor stap aan het uitwerken en integreren in onze praktijk.

### Startpositie 2025

Fair pay is voor Theater Utrecht een vanzelfsprekendheid. De cao Toneel en Dans passen we integraal toe. Voor zelfstandigen berekenen we niet alleen een opslag voor werkgeverslasten, maar houden we ook rekening met verlofrechten. Inhuur van zelfstandigen kost nooit minder dan personeel in dienstbetrekking. Nieuwe medewerkers krijgen altijd een dienstverband aangeboden, ongeacht de duur van de arbeid. Freelancers krijgen binnen twee weken uitbetaald. We volgen de ontwikkelingen rondom de wetgeving DBA. Acteurs zijn bij ons altijd in dienst.

Fair practice is niet alleen van toepassing op onze eigen medewerkers. We voelen ook verantwoordelijkheid voor medewerkers van coproductanten en andere partners. Daarom nemen we onder meer een fair practice-bepaling op in coproductieovereenkomsten.

Professionals die niet binnen de cao passen, zoals ontwerpers en schrijvers, betalen we op basis van collectieve tariefafspraken. Als deze er niet zijn, berekenen we een vergoeding op basis van referentiefuncties in de cao. Via de NAPK en andere overlegorganen draagt TU bij aan de ontwikkeling van collectieve afspraken. Met Anne Breure als initiator van de Fair Practice Code zetten we ons onophoudelijk in voor de verdere versterking van de positie van creatieven op de arbeidsmarkt en het betaalbaar maken en naleven van de Fair Practice Code in de hele sector.

# THEATER UTRECHT

De waarden van de Fair Practice Code vormen het fundament onder ons personeelsbeleid. Onze manier van werken hebben we niet alleen op informele wijze samen bepaald, maar ook voor iedereen (ook nieuwkomers) helder in een personeelshandboek opgenomen. Daardoor kan iedereen op een gelijke manier aanspraak maken op regelingen en kunnen afspraken en regelingen ook herzien worden als we dat nodig vinden. Zo namen we bijvoorbeeld Keti Koti als een van de vaste feestdagen op in het HR-beleid.

## Doelstelling verslagjaar

- Handhaven wat goed gaat en daar kritisch naar blijven kijken.  
In een jaar van grote verandering en groei vanwege onze verhuizing, was het handhaven en meegroeien van de organisatie onze belangrijkste prioriteit.
- De solidariteit met anderen in het Utrechtse veld blijven vergroten, onder andere door met andere spelers in het veld onze faciliteiten te delen, zoals locaties, decor en techniek. Ook zijn we solidair met plekken waar we zien dat mensen in de verdrukking zitten.
- In het kader van duurzaamheid: werkdruk blijft een uitdaging in de sector. We vergroten de flexibiliteit door het planningsproces te versterken en samen kaders op te stellen, die zowel op de begroting als op beschikbare energie zijn afgestemd.
- Tot slot: het aanjagen van het gesprek over fair practice in het bredere veld.

**Ontwikkelingen  
verslagjaar**

Wat goed ging, bleef goed gaan. We namen de waarden uit de Fair Practice Code steeds mee in het verder vormgeven van de nieuwe werking van ons huis, evenals in de uitbreiding van de organisatie. Waar het kon consolideerden we en waar het moest stuurden we bij. Dit blijven we altijd doen: steeds opnieuw kijken of onze werkwijze klopt met de waarden van de Code en waar nodig bijstellen. Met de komst van veel nieuwe mensen kregen we ook frisse perspectieven cadeau. We kregen direct een goede spiegel voorgehouden van wat goed werkt en wat niet.

Zo kwamen we tot de conclusie dat we het proces van onboarding konden verstevigen. Geïnspireerd door wat andere gezelschappen doen, ontstond het idee om nieuwe mensen gezamenlijk kennis te laten maken met het gebouw, de systemen waarmee we werken en bijvoorbeeld de gedragscode. We organiseren meer publieksactiviteiten in huis, en hebben daarom nagedacht hoe we de gedragscode daarbij actief kunnen delen. Zo zorgen we dat iedereen deze ontvangt en dat deze ook wordt besproken, met ruimte voor een gesprek of vragen.

Tegelijkertijd zijn we ook met de andere doelstellingen verdergegaan. Op het gebied van solidariteit is het delen van materiaal (decorstukken), ruimtes en kennis inmiddels binnen de hele organisatie vanzelfsprekend. Externe partijen durven er ook naar te vragen. Dankzij de verhuizing naar de Boorstraat hadden we ook meer ruimtes om te delen met de sector. We onderzochten en onderzoeken wat hierin mogelijk is. We werken onder andere met prijsdifferentiatie. Ook hebben we ons dit jaar vanuit solidaire overwegingen opnieuw stevig uitgesproken over de genocide in Gaza, met onder meer een staking en de boycot van Israëlische instellingen.

Solidariteit hebben we ook laten zien door een re-

# THEATER UTRECHT

integratie traject aan te bieden aan een zakelijk leider in het veld. Dit is niet alleen fijn voor het collega-gezelschap, maar verrijkt ook Theater Utrecht. Ook zetten we de werking van ons nieuwe huis direct in om het gesprek over fair practice aan te jagen in het veld. Zo organiseerden we bijvoorbeeld in samenwerking met Festival Cement, Platform Horizon en ENT de avond *What the fuck is fair?*. Tijdens deze avond gingen we in gesprek over wat we als veld als fair ervaren. Door deze gesprekken te voeren komen we tot een breder begrip, maar ook tot nieuwe normen en een eerlijker praktijk.

## Stand van zaken en doelstelling komend jaar

We blijven kritisch kijken naar wat goed gaat en toetsen onze werkwijze steeds aan de waarden van de Fair Practice Code. De doelstelling voor komend jaar is om de Fair Practice Code stevig te verankeren in alle bestaande en nieuwe onderdelen van het gezelschap, en om wat de afgelopen jaren is opgebouwd ook binnen die bredere werking vast te houden.

In 2026 gaan we actief aan de slag om het gesprek organisatie breed actueel te houden, bijvoorbeeld door de toolkit van Kunsten '92 in te zetten. We bevragen het team al actief op ontwikkelwensen, maar gaan daar in 2026 nog verdere stappen in maken, door meer ruimte te creëren voor ontwikkeling en opleiding. Zeker voor een jong en gedreven team als dat van Theater Utrecht is daar

# THEATER UTRECHT

veel meerwaarde in te behalen. Bovendien draagt het bij aan de duurzaamheid van de organisatie. We stimuleren werknemers om zich aan te sluiten bij intervisiegroepen. Daarmee versterken de werknemers hun netwerk en ontstaan er nauwe contacten met het veld. Daar hechten we veel waarde aan: zowel lokaal in Utrecht met het UTO, als landelijk met de werkgeversvereniging (NAPK) en Kunsten '92. We hebben niet alleen goed contact met de andere BIS-gezelschappen, maar ook met de FPK-gezelschappen, en voelen een bredere verantwoordelijkheid voor de sector.

Het belangrijkste doel voor 2026 is dat Theater Utrecht in deze fase van transitie ruimte en aandacht wil behouden voor de zorg voor elkaar, om zo samen te groeien.

# THEATER UTRECHT

## CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

### Startpositie 2025

Theater Utrecht werkt vanuit de visie dat we niet alleen midden in de wereld staan, maar dat we die wereld samen vormen. We zijn zelf onderdeel van de verhalen die we vertellen. Als meerstemmig stadsgezelschap werken we er daarom aan dat ons theater zowel voor als achter de schermen een representatieve afspiegeling is van onze samenleving. We willen dat iedereen zich gezien, gehoord en welkom voelt. In onze benadering van diversiteit en inclusie werken we volgens de vier P's zoals geformuleerd in de Code Diversiteit & Inclusie. Sinds 2023 bouwen we hieraan: we hebben de visie aangescherpt en hebben elk jaar stappen gezet. Tegelijkertijd erkennen we dat dit een doorlopende beweging is met continue nieuwe inzichten. We blijven kritisch kijken naar onszelf en blijven onszelf voortdurend doorontwikkelen.

### Doelstelling verslagjaar

#### *Programma*

Met het ingaan van het nieuwe kunstenplan ontstaat er ruimte om de ontwikkelingen van de afgelopen twee jaar voort te zetten en uit te bouwen.

#### *Publiek*

Met het vernieuwde programma en de herziene wijze voor publiekswerking en nieuwe huisstijl, zetten we er vol op in om een breder publiek aan te spreken.

#### *Personeel*

Met de kennis die de tijdelijke verbanden in 2024 hebben opgeleverd, zetten we er in 2025 op in om verder te bouwen aan een organisatie die de Utrechtse samenleving weerspiegelt.

#### *Partners*

We breiden ons netwerk van partners uit en geven vorm aan structurele samenwerkingen.

**Ontwikkelingen  
verslagjaar**

De verhuizing naar de Boorstraat heeft ons een impuls gegeven om verdere stappen te zetten op het gebied van diversiteit en inclusie. We zijn op de nieuwe locatie sterker geworteld in de stad. Bezoekers kunnen laagdrempeliger binnenstappen voor onze activiteiten en een divers publiek weet ons nu al te vinden. Onze activiteiten zijn diverser geworden, doordat we op verschillende schalen en in verschillende settings diverse programma's neer kunnen zetten. Terwijl in het café wordt geklaverjast met de buurt, staat in de koepelzaal een programma voor jonge makers over rolmodellen en in de theaterzaal een voorstelling. We maken programma's gericht op verschillende doelgroepen, die elkaar vervolgens ook ontmoeten in het pand en die we steeds langduriger aan ons weten te binden.

Zowel in wie we een podium geven als in de inhoud is de diversiteit van ons *Programma* dus sterk toegenomen. We zien daarmee ook het *Publiek* diverser worden, ook dankzij de nieuwe locatie. We kunnen met de nieuwe locatie bovendien andere *Partners* aan ons verbinden. Op het gebied van *Personeel* gaat de ontwikkeling het traagst. Met een steeds verder doorontwikkelde sollicitatieprocedure, zetten we komend jaar volop in op een diversere samenstelling van het personeel.

In de producties die we maken hebben we dit jaar opnieuw stappen gezet. De voorstellingen die we hebben gemaakt vertellen de verhalen van onderbelichte stemmen en onderwerpen. Dat heeft vooral te maken met de makers die sinds dit Kunstenplan de artistieke kern vormen van Theater Utrecht. We zien dit direct terug in het publiek in de zaal. We verbinden actief nieuwe partners aan de producties, zodat de meerstemmigheid toeneemt. In de teams op de vloer en achter de schermen groeit de meerstemmigheid eveneens.

# THEATER UTRECHT

Waar meerstemmigheid bij de ene productie al vanzelfsprekend is, moeten we daar bij andere producties harder voor werken. We zetten op alle vlakken in op duurzame verandering.

## Stand van zaken en doelstelling komend jaar

Sinds de start van de nieuwe koers is de diversiteit binnen de organisatie sterk toegenomen. Veel veranderingen die destijds ingrijpend waren, zijn inmiddels vanzelfsprekend geworden. Er is een cultuurverandering op gang gebracht en meerstemmigheid is in veel van wat we doen verankerd. We realiseren ons ook dat er nog veel stappen te nemen zijn. De focus ligt daarin op de P van personeel, met name binnen de staforganisatie.

# THEATER UTRECHT

## GOVERNANCE CODE CULTUUR

### Startpositie 2025

De code is geïmplementeerd binnen de organisatie en wordt, met inachtneming van ons raad-van-toezicht-model, volledig toegepast. Dit is gelijk aan de startpositie van vorig boekjaar.

### Doelstelling verslagjaar

De doelstelling voor 2025 was gelijk aan die van het vorig boekjaar: scherp blijven op onderliggende waarden en uitgangspunten van goed toezicht houden; uitvoering van de jaarlijks terugkerende onderhoudstaken; het opzetten van een personeelsvertegenwoordiging.

### Ontwikkelingen verslagjaar

*Principe 1*  
Stichting Theater Utrecht is onderdeel van de landelijke basisinfrastructuur (BIS) in de functie van theatervoorziening in de regio Midden-Nederland. Met financiering van het Rijk en de Gemeente Utrecht hebben we zowel een stedelijke als een landelijke opdracht voor het produceren van theatervoorstellingen. Met onze activiteiten willen we culturele waarde creëren. Hierin is de visie van de creatief directeur-bestuurder en het artistieke team richtinggevend. Wij werken hierbij samen met Utrechtse bondgenoten, maatschappelijke en (inter)nationale partners. Met de beweging naar de Boorstraat kunnen we dit jaar in huis meer met het publiek delen. Ruimtes worden ingezet voor repetities en programma's en daarnaast gedeeld en verhuurd aan externen.

# THEATER UTRECHT

## *Principe 2*

Stichting Theater Utrecht is ingericht op basis van de aanbevelingen van de Governance Code Cultuur en hanteert het raad-van-toezicht-model. Wij streven ernaar dat de samenstelling van de raad een afspiegeling vormt van onze omgeving.

## *Principe 3*

Elke (schijn van) belangenverstremgeling wordt vermeden. Met de nevenfuncties van de raad van toezicht en de bestuurder is er geen sprake van belangenverstremgeling. Dit is een doorgaand gesprek binnen de raad van toezicht. Bij de selectie van nieuwe leden wordt hier ook aandacht aan besteed.

## *Principe 4*

De samenstelling van de raad, de relatie met het bestuur en de verantwoordelijkheden in de werkwijze van de raad zijn vastgesteld in de statuten. De raad van toezicht vergadert minimaal vier keer per jaar. Eenmaal per jaar evalueert de raad haar eigen functioneren, wat dit jaar onder begeleiding van Cultuur+Ondernemen is gebeurd. De remuneratiecommissie heeft jaarlijks een functioneringsgesprek met de bestuurder. De inhoud&kwaliteitscommissie en auditcommissie hebben voorbereidend op vergaderingen onderling overleg, of met de bestuurder dan wel zakelijk leider. De agenda van de vergaderingen van de raad van toezicht wordt voorbereid in overleg tussen bestuurder en voorzitter.

# THEATER UTRECHT

## *Principe 5*

De artistieke en zakelijke leiding ligt bij algemeen directeur-bestuurder Anne Breure (creatief directeur). Er is een artistiek team, een team productie en bedrijfsvoering, een team techniek en een team publiek. De teams worden aangestuurd door teamleiders die samen met de directeur-bestuurder het managementteam vormen. De bestuurder geeft uitvoering aan het beleidsplan. Jaarlijks bespreekt de directie de uitgevoerde en nog te plannen projecten met zowel de organisatie als de raad van toezicht.

## *Principe 6*

De bestuurder ziet erop toe dat wet- en regelgeving omtrent veiligheid en arbeidstijden wordt nageleefd. De Fair Practice Code wordt nageleefd in de verhoudingen tussen en met de medewerkers. We maken gebruik van een externe vertrouwenspersoon. Iedereen die in dienst komt of in opdracht voor Theater Utrecht werkt, krijgt de gedragscode toegestuurd en een document waarin de arbeidsvoorwaarden worden gedeeld. We houden ons aan de cao Toneel en Dans wat betreft beloningen.

## *Principe 7*

Het monitorgesprek is een gezamenlijk gesprek met het Rijk en de Gemeente Utrecht. Hierbij is een lid van de raad van toezicht aanwezig. De remuneratiecommissie voert jaarlijks een functioneringsgesprek met de directeur-bestuurder. De raad van toezicht toetst in zijn vergaderingen en gesprekken met het bestuur het voorgenomen beleidsplan en de uitvoering daarvan.

# THEATER UTRECHT

## *Principe 8*

De raad van toezicht bestaat momenteel uit vijf leden. Nieuwe leden worden geselecteerd op basis van een profielschets en openbaar geworven, waarbij de Code Diversiteit & Inclusie nadrukkelijk wordt toegepast. Kennis van de verschillende beleidsterreinen is aanwezig.

## Stand van zaken en doelstelling komend jaar

We blijven scherp op de onderliggende waarden en uitgangspunten van het houden van goed toezicht. We blijven jaarlijkse terugkerende onderhoudstaken uitvoeren. Door de verhuizing naar het nieuwe pand was er dit jaar veel beweging binnen de organisatie, ook om de nieuwe werking te bestendigen. De opzet van een personeelsvertegenwoordiging was daardoor niet opportuun. In mei 2026 willen we het idee om een personeelsvertegenwoordiging op te zetten delen, zodat we in september de samenstelling kenbaar kunnen maken. Ons doel is om in december een eerste samenkomst van de pvt met de raad van toezicht te organiseren.

# THEATER UTRECHT

## Staat van het Theater

"We lijken instituten - kunstinstellingen, theatergezelschappen - vaak als vaste dingen te zien. Alsof ze iets zijn wat buiten ons bestaat. Dat ze voor altijd daar bestaan. Dat ze een gegeven zijn. Zoals in een kinderverhaal kastelen er voor altijd kunnen zijn. Maar ik geloof dat instituten - theaters, gezelschappen - tijdelijke constellaties van mensen zijn. Ze zijn als een choreografie. We bewegen en even zijn wij dit. Het instituut. Wij maken dat instituut. En met een nieuwe wij krijgt dat instituut - als het goed is - een andere vorm. Zo beweegt het door de tijd. Houdt het soms op te bestaan. En wordt het - door nieuwe constellaties van nieuwe of dezelfde mensen - op een andere plek, op een nieuwe manier, opnieuw gebouwd.

Het is als theater. Wij zijn de instituten. Wij spelen ze. Elke keer opnieuw. Allemaal voorstellingen. En niemand speelt de rol voor altijd. Er is steeds een nieuwe interpretatie nodig. Een nieuw voorstel nodig voor wat die waarden kunnen zijn.

Voor wat een instituut kan zijn. Een instituut is nooit neutraal. Elke voorstelling vertelt een verhaal. Dus ook als we niets doen, nemen we stelling.

Het is aan ons. Dus wat gaan we doen?"

- Anne Breure



CENTRE FOR PERFORMING ARTS

**THEATER  
UTRECHT**

[THEATERUTRECHT.NL](http://THEATERUTRECHT.NL)

**THEATER  
UTRECHT**

**JAAAR-  
REKENING**

**THEATER UTRECHT**

**2025**

# THEATER UTRECHT

# INHOUDSOPGAVE

BEGROTING 2026	3
BALANS PER 31 DECEMBER 2025	5
EXPLOITATIEREKENING OVER 2025	6
WNT VERANTWOORDING	8

# THEATER UTRECHT

## BEGROTING 2026

BEDRAGEN IN EUR

	<b>2026</b>
<b>BATEN</b>	begroot
<b>EIGEN INKOMSTEN</b>	
Publieksinkomsten binnenland	
<i>Recette/kaartverkoop</i>	194.696
<b>Totaal publieksinkomsten</b>	<u>194.696</u>
Overige directe inkomsten	
<i>Vergoedingen coproducent</i>	82.448
<i>Overige directe inkomsten</i>	7.500
<b>Totaal directe opbrengsten</b>	<u>89.948</u>
	284.644
<b>Indirecte opbrengsten</b>	270.090
<b>Bijdragen uit private middelen</b>	
Bijdragen van private fondsen	199.213
	<u>199.213</u>
<b>Totaal eigen inkomsten</b>	<u>753.947</u>
<b>Subsidies</b>	3.015.499
<b>TOTALE BATEN</b>	<b>3.769.446</b>

vervolg →

# THEATER UTRECHT

BEDRAGEN IN EUR

**LASTEN****Beheerlasten**

Beheerlasten materieel	740.231
Beheerlasten personeel	559.468
	<hr/>
	1.299.699

**Activiteitenlasten**

Activiteitenlasten materieel	1.036.514
Activiteitenlasten personeel	1.701.825
	<hr/>
	2.738.339

**TOTALE LASTEN****4.038.038**

---

SALDO uit gewone bedrijfsvoering	-268.592
Saldo rentebaten/lasten	15.000
<b>EXPLOITATIERESULTAAT</b>	<b>-253.592</b>

# THEATER UTRECHT

## BALANS 2025

### BALANS PER 31 DECEMBER (na resultaatbestemming)

BEDRAGEN IN EUR

	31/12/2025	31/12/2024
<b>ACTIVA</b>		
<b>Vaste activa</b>		
Materiële vaste activa	556.494	148.424
Financiële vaste activa	4.356	8.712
	<u>560.850</u>	<u>157.136</u>
<b>Vlottende activa</b>		
Vorderingen	569.378	234.614
Liquide middelen	942.076	1.732.210
	<u>1.511.454</u>	<u>1.966.824</u>
<b>totaal ACTIVA</b>	<b>2.072.304</b>	<b>2.123.960</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>Eigen vermogen</b>		
Algemene reserve	7.142	471.187
Bestemmingsreserves	1.471.000	1.052.000
Bestemmingsfonds	56.454	182.038
	<u>1.534.596</u>	<u>1.705.225</u>
<b>Langlopende schulden</b>	<b>10.684</b>	<b>22.016</b>
<b>Kortlopende schulden</b>	<b>527.024</b>	<b>396.719</b>
<b>totaal PASSIVA</b>	<b>2.072.304</b>	<b>2.123.960</b>

# THEATER UTRECHT

## EXPLOITATIEREKENING

BEDRAGEN IN EUR	2025 realisatie	2025 begroot	2024 realisatie
<b>BATEN</b>			
Eigen inkomsten			
Publieksinkomsten binnenland			
<i>Recette/kaartverkoop</i>	76.933	585.456	87.555
<i>Uitkoop</i>	81.800	0	164.809
<i>Partage</i>	175.563	0	0
<i>Overige publieksinkomsten</i>	35.610	0	27.585
	<hr/>		
	369.906	585.456	279.949
Publieksinkomsten buitenland	15.400	39.428	0
<b>Totaal publieksinkomsten</b>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	385.306	624.884	279.949
Overige directe inkomsten			
<i>Vergoedingen coproducent</i>	250.621	444.357	405.353
Overige directe inkomsten	11.805	0	3.131
	<hr/>		
	262.426	444.357	408.484
<b>Totaal directe inkomsten</b>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	647.732	1.069.241	688.433
<b>Indirecte inkomsten</b>	168.775	35.000	59.250
<b>Bijdragen uit private middelen</b>			
<i>Bijdragen van particulieren, vrienden</i>	0	1.000	0
<i>Bijdragen van private fondsen</i>	155.219	115.219	310.149
	<hr/>		
	155.219	116.219	310.149
<b>Totaal eigen inkomsten</b>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	971.726	1.220.460	1.057.832
<b>Subsidies</b>			
Totaal structureel OCW	2.204.464	2.121.236	2.121.296
Totaal structureel Gemeente Utrecht	542.068	667.652	648.646
	<hr/>		
Totaal structurele subsidies	2.746.532	2.788.888	2.769.942
Incidentele publieke subsidies	13.361	0	18.259
	<hr/>		
Totaal subsidies	2.759.893	2.788.888	2.788.201
<b>TOTALE BATEN</b>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	3.731.619	4.009.348	3.846.033

# THEATER UTRECHT

## EXPLOITATIEREKENING

BEDRAGEN IN EUR	2025	2025	2024
	realisatie	begroot	realisatie
<b>LASTEN</b>			
<b>Beheerlasten</b>			
Beheerlasten materieel	741.630	621.845	660.311
Beheerlasten personeel	351.590	250.272	265.067
	<b>1.093.220</b>	<b>872.117</b>	<b>925.378</b>
<b>Activiteitenlasten</b>			
Activiteitenlasten materieel	777.724	1.125.867	937.259
Activiteitenlasten personeel	2.047.705	2.191.869	2.443.695
	<b>2.825.429</b>	<b>3.317.736</b>	<b>3.380.954</b>
<b>TOTALE LASTEN</b>	<b>3.918.649</b>	<b>4.189.853</b>	<b>4.306.332</b>
<b>SALDO uit gewone bedrijfsvoering</b>	<b>-187.030</b>	<b>-180.505</b>	<b>-460.299</b>
Saldo rentebaten/-lasten	16.401	1	25.639
<b>EXPLOITATIERESULTAAT</b>	<b>-170.629</b>	<b>-180.504</b>	<b>-434.660</b>
<b>RESULTAATBESTEMMING</b>			
Onttrekking aan BR exploitatie 2025-2028	-171.000	-132.520	0
Mutatie BR transitie Boorstraat	-70.000	0	140.000
Onttrekking aan BF Gemeente Utrecht 2021-2024	-125.584	0	-75.982
Onttrekking aan BR openmaken ramen	0	0	-50.000
Onttrekking aan BR herinrichting kantoren	0	0	-50.000
Onttrekking aan BR diversiteit en inclusie	0	0	-80.000
Onttrekking aan BR duurzaamheid	0	0	-43.250
Onttrekking aan BR Innovation: Lab	0	0	-201.089
Toevoeging aan continuïteitsreserve	660.000	0	0
Onttrekking aan algemene reserve	-464.045	-47.984	-74.339
	<b>-170.629</b>	<b>-180.504</b>	<b>-434.660</b>

# THEATER UTRECHT

## WNT VERANTWOORDING

BEDRAGEN IN EUR

### 1a. Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking

	2025	2024
Naam	A. Breure	A. Breure
Functie	Creatief directeur	Creatief directeur
Aanvang en einde functievervulling	01.01 t/m 31.12	01.01 t/m 31.12
Omvang dienstverband	1,00	1,00
Dienstbetrekking	ja	ja
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	108.540	86.143
Beloningen betaalbaar op termijn	13.325	11.341
SUBTOTAAL	<u>121.865</u>	<u>97.484</u>
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	246.000	233.000
Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	n.v.t.	n.v.t.
Bezoldiging	<b>121.865</b>	<b>97.484</b>
	2025	
Naam	Yoni Vermeire	
Functie	Zakelijk leider	
Aanvang en einde functievervulling	01.04 t/m 31.12	
Omvang dienstverband	0,67	
Dienstbetrekking	ja	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	49.800	
Beloningen betaalbaar op termijn	6.414	
subtotaal	<u>56.214</u>	
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	164.820	
Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	n.v.t.	
Bezoldiging	<b>56.214</b>	

# THEATER UTRECHT

## 1b. Leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking

	2025	2024
Naam	M. Dujardin	M. Dujardin
Functie	zakelijke leiding	zakelijke leiding
Periode functievervulling in het kalenderjaar	1.1 - 30.4	1.7-31.12
Aantal kalendermaanden functievervulling in het kalenderjaar	4	6
Omvang van het dienstverband in uren per kalenderjaar	401	613
<b>Individueel toepaselijk bezoldigingsmaximum</b>		
Maximum uurtarief in het kalenderjaar	235	221
"Maxima op basis van de normbedragen per maand"	99.600	184.800
"Ind. toepaselijk max. gehele periode kalendermaand 1 t/m 12"	229.708	229.708
<b>Bezoldiging (alle bedragen exclusief btw)</b>		
Bezoldiging in de betreffende periode	30.075	49.700
Totale bezoldiging gehele periode kalendermaand 1 t/m 12	79.775	49.700
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	0	0
Totale bezoldiging, exclusief BTW	<b>79.775</b>	<b>49.700</b>
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	n.v.t.	n.v.t.

## 1d. Topfunctionarissen met een totale bezoldiging van 2.100 EUR of minder

### Commissarissen

#### naam

Jan Bogerd

Karima Belhaj

Nicole van Vessum

Jochim Schueler

Ingrid de Caluwé