

JAAAR VERSLAG

Theater Utrecht 2019



INHOUD

terugblik van het bestuur	6
Raad van Toezicht	11
personele zaken	14
producties	18
overige activiteiten	28
Theater De Paardenkathedraal	36
talentontwikkeling	38
educatie en publiekswerking	40
marketing en communicatie	46
financiën	56
voorblik 2020	60
toepassing van de drie codes	72
jaarrekening 2019	78





TERUGBLIK VAN HET BESTUUR

Een jaar geleden stelden we vast dat we een uitzonderlijk intensief en succesvol jaar hadden afgerond. Een prestatie die mogelijk was door de grote inzet van al onze collega's en niet in de laatste plaats door onze artistieke medewerkers. De impact van die inzet werd duidelijk toen artistiek directeur Thibaud Delpeut in december 2018 liet weten fysiek en mentaal een grens te naderen na een aantal dynamische maar zware jaren. In goed overleg met het bestuur en de Raad van Toezicht werd besloten om Thibaud voor de daaropvolgende maanden geheel vrij te stellen van de taken in zijn functie als lid van de directie. Nadat hij in februari nog de regie had gedaan voor een herneming van *Caligula*, kon hij zich focussen op zijn herstel. Na verloop van tijd zou hij zich in deeltijd richten op het ontwikkelen van plannen voor de toekomst.

Naast het voor een deel uitvallen van onze artistiek leider kregen we nóg een tegenvaller te verwerken. Een van onze voorstellingen moest worden verplaatst naar een nader te bepalen moment in de toekomst. Bij de betreffende productie maakten we gebruik van de HoloLens - een virtual realitybril waarmee de bezoeker als het ware onderdeel wordt

van het toneel - maar de techniek liet ons in de steek. We waren genoodzaakt het ambitieuze project *Children of Frankenstein* uit te stellen naar de volgende Kunstenplanperiode. Ondanks de korte productietermijn hebben we onderzocht wat de kansen waren voor een nieuw grootschalig project, *Tram* getiteld. Een grote voorstelling op locatie naar aanleiding van het schietincident in de stad Utrecht in maart 2019. Niet alleen wij werden enthousiast van dit project, ook het gemeentebestuur deelde dit enthousiasme. Toch besloten we na onderzoek naar deze traumatische gebeurtenis in goed overleg met burgemeester en wethouder om de productie te verplaatsen naar de zomer van 2022.

Twee en in feite zelfs drie teleurstellende besluiten voor een enthousiaste en energieke organisatie, die in 2019 desondanks vier volwaardige producties in première bracht. *Caligula* was Thibauds eerste project in 2014 voor Theater Utrecht voor de vlakke vloer. In januari 2019 ging een nieuwe versie voor de grote zaal in première met twee nieuwe acteurs. Theaterregisseur Davy Pieters kwam vervolgens met grootse plannen voor een productie met 16 mimetalenten

en performers; *What we leave behind* ging op 23 maart in première in De Paardenkathedraal en toerde tot 23 november door Nederland. Theatermaker Naomi Velissariou vervaardigde deel twee van haar geplande trilogie, *Permanent Destruction - The HM Concert*. Deze keer geïnspireerd op het werk van Heiner Müller.

De samenwerking tussen regisseur Casper Vandeputte en acteur/auteur Vincent van der Valk, die in de zomer van 2018 begon, leidde op 18 mei tot de indrukwekkende première van *Immens*, ondersteund door een 32-koppig koor. Wegens het enorme succes willen we deze productie in de toekomst zeker hernemen. In het najaar werd onze coproductie met New Dutch Connections, *The Bright Side of Life*, hernomen voor een tournee. En de voorstelling *Outsiders* was in het najaar voor het laatst te zien in een groot aantal schoolklassen. Samen met het hiphop-theatercollectief DIEHELEDING ontwikkelden we in onze permanente samenwerking met DOX een nieuwe schoolvoorstelling: *Fokking Akward* is vanaf januari 2020 te zien in de schoolklas. ▶

Partnerships

In de samenwerking met UTO (Utrechts Theater Overleg) hebben we onze bijdrage geleverd voor een nieuwe programmatische invulling van het Utrechtse Uitfeest. Met DOX hebben we veel tijd besteed aan het ontwikkelen van plannen voor een intensievere en nieuwe vorm van samenwerking. In die nieuwe samenwerking zullen we op een andere manier produceren dan we voorheen deden, te denken valt aan experimenten met nieuwe technologie maar ook het werken in multifunctionele en multidisciplinaire ruimtes bijvoorbeeld. In een vernieuwde vorm van samenwerking is het ook mogelijk om de bij DOX ontwikkelde talenten een creërende rol te geven in producties in het nieuwe Kunstenplan. We verwachten dat DOX hierdoor nog meer kans maakt om een van de ontwikkelinstellingen in de Culturele Basisinfrastructuur (BIS) te worden. Een mooi voorbeeld van deze nieuwe vorm van produceren kwam tot stand in de presentatie van het programma *Dodenjaarsavond* op 4 mei in de Stadsschouwburg.

Als lid van de stuurgroep Theater Inclusief was Theater Utrecht actief betrokken bij de ontwikkeling van het programma waarin de negen BIS-gezelschappen en

hun stadstheaters een inspanningsovereenkomst hebben getekend. In deze overeenkomst worden afspraken gemaakt over diversiteit in programmering, publiek, personeel en partners. We hebben er intern aandacht aan besteed maar ook tijdens een gezamenlijke activiteit met de directie en staf van de Stadsschouwburg Utrecht stappen in de goede richting genomen. Niet alleen op het gebied van personeel maar ook bij onze activiteiten streven we meer dan ooit naar diversiteit. De Code Diversiteit & Inclusie is bij het opvullen van een vacature in de RVT nadrukkelijk toegepast.

Gezien het aantal activiteiten was 2019 een redelijk bescheiden jaar, maar het gaf ons voldoende ruimte om een stevig plan voor de toekomst te ontwikkelen. ■



RAAD VAN TOEZICHT

samenstelling van bestuur, directie en Raad van Toezicht

Directie

Bestaat uit:

Jacques van Veen Algemeen Directeur en Statutair Bestuurder

Thibaud Delpout Artistiek Directeur

De directie geeft leiding aan een organisatie met hoofden van afdelingen op het terrein van productie/techniek, marketing/communicatie, educatie/publiekswerking, financiën/controlle en bureaumanagement.

Raad van Toezicht

naam	functie	aantreden	einde 1e termijn	einde 2e termijn
Dhr. S.P.M. de Waal	voorzitter	15-11-2012	15-11-2016	14-11-2020
Dhr. R. Dolstra	lid	19-06-2013	19-06-2017	18-06-2021
Mevr. M.J.M. Mourits	lid	19-06-2013	19-06-2017	18-06-2021
Dhr. R. Jurriëns	lid	19-06-2013	19-06-2017	18-06-2021
Dhr. A.A. van Vliet	lid	01-01-2015	01-01-2019	31-12-2022
Mevr. K. Belhaj	lid	16-01-2019	16-01-2023	15-01-2027

Theater Utrecht is onderdeel van de landelijke basisinfrastructuur (BIS) in de functie van theatervoorziening in de regio Midden-Nederland. Gefinancierd door het Rijk en de gemeente Utrecht. Theater Utrecht volgt het raad-van-toezicht-model en de leiding van de organisatie is in handen van de statutair bestuurder en tevens algemeen directeur, Jacques van Veen. Thibaud Delpout is de artistiek directeur en samen met Jacques van Veen vormt hij de directie. De RvT bestaat uit zeven leden en vergadert minimaal vier keer per jaar. Belangrijke onderwerpen in 2019 waren: de benoeming van een nieuw lid, continuïteit in het functioneren van de directie, toepassing van de Code Diversiteit & Inclusie, ontwikkelingen in de productieplannen en voorbereiding van het Kunstenplan 2021-2024. De RvT is daarnaast ook een keer samengekomen zonder de directie om haar eigen functioneren te evalueren en om de jaargesprekken met de directie voor te bereiden. Een delegatie van de RvT heeft individueel een jaargesprek met beide directieleden. De leden van de RvT worden niet vergoed voor hun werkzaamheden. Het honorarium van de bestuurder is conform de Cao Toneel en Dans en voldoet aan de WNT-norm. Ook voor de overige medewerkers van Theater Utrecht is de Cao Toneel en

Dans leidend. In de jaarrekening (zie p. 80) worden de personeelskosten nader toegelicht.

In het vroege voorjaar worden het bestuursverslag, de jaarrekening en het activiteitenplan door bestuur en directie opgesteld en besproken met en vastgesteld door de RvT. Deze documenten vinden hun basis in tussentijdse financiële rapportages en forecasts die door de bestuurder toegelicht worden. In deze tussentijdse gesprekken worden ook de eventuele risico's besproken. Tweejaarlijks voeren de controller, een lid van de RvT en de bestuurder een controlegesprek met de accountant.

Het nieuwe beleidsplan voor de periode 2021-2024 is ontwikkeld door de conclusies uit de jaarlijkse evaluaties te verwerken en daarin de aangescherpte missie en doelstellingen van Theater Utrecht te verweven. Hierin is ook de voorgenomen intensivering van de samenwerking met DOX verwerkt, een onderwerp dat vanzelfsprekend ook in de RvT veelvuldig besproken is. ■



PERSONELE ZAKEN

Theater Utrecht veranderde in 2019 van personele samenstelling. Ervaringen uit het verleden, de ambitie om in het volgende Kunstenplan meer producties van de grond te krijgen en de wens om het accent van offline naar online communicatie te verleggen zorgden voor veranderingen in het personeelsbestand. Bij het aantrekken van nieuw personeel en de betaling/honorering van medewerkers passen we de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie toe, daarover meer later in dit verslag (p. 75).

Nevenfuncties Raad van Toezicht

Steven P.M. de Waal

Oprichter en Voorzitter – Public Space Foundation

Voorzitter – Mediaraad RTV Utrecht

Voorzitter Advisory board – Cultuur+ Ondernemen

Voorzitter RvT van ROC Midden Nederland (vanaf 1-1-2020)

Lid Kernteam Utrecht Development Board

Monique Mourits

Directeur Communicatie & Marketing – Universiteit Utrecht

Bestuurslid – VSC

Bestuurslid – Internationaal Literatuurfestival Utrecht

Nol van Vliet

Directeur – NurseStation

Directeur – Passie in Zorg

Remco Dolstra

Manager Alliantiemangement – Dietz Strategie & Communicatie

Penningmeester – Stichting Machiavelli (tot maart 2019)

Roland Jurriëns

Managing partner – Xogroup.nl

Eigenaar – Roland Jurriëns Strategie en Consultancy

Karima Belhaj

Senior consultant Leadership & Strategic Workforce development – Nederlandse Spoorwegen

Senior programme- en Changemanager – ING (tot juni 2019)

Bestuurslid – Maas Theater en Dans ■

vaste medewerkers in 2019 (loondienst en contractbasis)

Jacques van Veen

algemeen directeur/bestuurder

Thibaud Delpeut

artistiek directeur/regisseur

Maike Oude Luttikhuis

bureaumanager

Anna Huizing

assistent artistiek bureau (tot juni 2019)

Joris van der Meer

dramaturg

Ad van Mierlo

hoofd productie & techniek

Mart Hielema

1e inspicieënt

Sander van der Werff

geluidstechniek/ontwerp

Philip den Uyl

theatertechnisch assistent/runner

Paulien van der Avoird

productieleider

Pieta Koopman

hoofd marketing, communicatie & sales

Dagmar Bokma

marketing & publiciteit (tot augustus 2019)

Thomas Ingelse

online marketeer (vanaf september 2019)

Lenette Vlasman

marketing & communicatie (vanaf september 2019)

Hanna Jansen

hoofd educatie

Charmaine Charlemagne

medewerker educatie

Dorothy Blokland

medewerker educatie (vanaf oktober 2019)

Arjen Levison

controller

Remy Klerx

financieel medewerker

Ton Vermeulen

vrijwilliger/archivaris

overige medewerkers

Iris Hofstee

stage dramaturgie

Serena Hovenga

stage productie

Lisan van Dijk

stage educatie

Hannah Luiten

stage techniek

Maarten van Burken

stage techniek

Evelien van Noort

stage marketing

Sarah van Oosterom

stage productie

Zita de Vos

verkoop merchandise (vrijwilliger)

Oproepmedewerkers Theater De Paardenkathedraal

Bodine Jeske, Elise de Fooij, Enora Segeren, Esmee Rendering, Joyce van Straten, Luna Kip, Merel van 't Hooft, Noah Schielen, Roderick Müller, Sanne Jonkers, Siebe Nolles, Tessa van der Bijl.



PRODUCTIES

reflectie

De dynamiek en diversiteit van ons gezelschap werd in 2019 goed zichtbaar en daar zijn we trots op. We hebben aandacht besteed aan onderwerpen die we belangrijk vinden voor de hele samenleving en zijn geslaagd in het implementeren van deze doelstellingen in de organisatie.

Het herschrijven van *Caligula* voor de grote zaal stond al lang op onze wensenlijst. De transitie van de vlakke vloer naar de grote zaal was een artistiek zeer bevredigend proces. De wereld is in de afgelopen vijf jaar, toen *Caligula* in première ging, veranderd en aangezien de voorstelling de wereld van vandaag reflecteert moest daar een aanpassing op worden gedaan. De nieuwe invulling van de rol van Scipio door de uit Sudan afkomstige Abdulaal Hussein zorgde ervoor dat we deze rol in het Arabisch hebben laten spelen, met Nederlandse boventiteling. Deze ingreep is zo goed bevallen dat we boventiteling in de toekomst vaker willen toepassen en ook overwegen dit meertalig te doen. Bij *What we leave behind* konden we Davy Pieters in staat stellen om te werken met een grote groep uitvoerenden. In totaal stonden er 16 performers op het toneel, wat absoluut uniek is in deze

tijd. Ook konden we haar een uitzonderlijk werkproces bieden waarin iedere fase gebruik kon worden gemaakt van een grote testgroep uitvoerenden. De samenwerking met de mime opleiding en DOX zorgde voor deze keur aan spelers die in verschillende fases konden worden ingezet om te werken aan de schetsen voor het project. Het resultaat is een indrukwekkende productie over hoe het individu zich verhoudt tot het collectief. Een nieuw werk van Pieters waar we trots op zijn.

Eenzelfde werkproces in verschillende fases konden we ook aan Casper Vandeputte bieden, die in samenwerking met Vincent van der Valk *Immens* ontwikkelde. In de zomer van 2018 gaven we hen een plek in residentie op het Oerol festival in de slipstream van onze andere activiteiten op het eiland. Het gaf hen de mogelijkheid om elke dag onderzoek te kunnen doen naar het werk van Nietzsche en het maakte ook de dagelijkse ontmoeting met het publiek mogelijk, zodat ze het verzamelde materiaal direct uit konden proberen. De rest van het jaar werkten ze verder aan de composities van de muzikale passages en zijn deze composities gerepeteerd door het Immens-koor. De lange ontwikkeltijd en de aanwezigheid van het (vrijwillige) koor heeft het project tot een

groot succes gemaakt. Het zal dan ook zeker worden hernomen.

Ook bij de ontwikkeling van de voorstelling van Naomi Velissariou, *Permanent Destruction - The HM Concert*, het tweede deel van een drieluik, werd niet bezuinigd op ontwikkeltijd. Met het stuk maakt Velissariou op imposante wijze een statement over feminisme in de 21e eeuw. Niet alleen wij, maar ook de media waren onder de indruk van haar verwerking van de tekstfragmenten van de Duitse toneelschrijver Heiner Müller. Na het eerste deel *The SK Concert* werd nu ook het concept van de band Permanent Destruction verder uitgewerkt. Het resultaat mag er zijn, want waar *The SK Concert* in 2018 als theaterprogramma werd geboekt staat Permanent Destruction in 2020 met het derde deel in de line-up van Lowlands.

Caligula

regie: Thibaud Delpout

première: 31 januari 2019

tournee: 26 januari t/m 1 maart 2019

aantal voorstellingen: 20

aantal bezoekers: 5.276

aantal bezoekers publiekswerking: 1.159

info & media & credits:

www.theaterutrecht.nl/voorstellingen/caligula-albert-camus

Thibaud Delpout bracht in 2019 zijn veelgeprezen interpretatie van de legendarische toneelklassieker *Caligula* van Albert Camus naar de grote zaal van de schouwburgen. De voorstelling werd eerder in 2014 voor de vlakkevloertheaters gemaakt, maar Delpout wilde het stuk nu graag delen met een groter publiek.

"De mensen sterven en zijn niet gelukkig." Tot dit verpletterende inzicht komt de jonge, onervaren keizer Caligula na de dood van Drusilla, zijn zus én minnares. Er ontsteekt een storm in zijn hoofd. Getergd door gevoelens van rouw en een vurig verlangen naar het leven onderwerpt Caligula zijn onderdanen aan een genadeloos en gruwelijk experiment: leven in het licht van de dood. De titelrol werd opnieuw vertolkt door acteur Vincent van der Valk, die voor zijn sterfscène in *Caligula* de Gouden Gifbeker ontving tijdens het Nederlands Theater Festival 2014. Naast hem speelden Bram Gerrits, Martijn Nieuwerf (die voor zijn rol van Cherea in *Caligula* onderscheiden werd met de Arlecchino 2014) en twee nieuwe acteurs: de gevierde actrice Sylvia Poorta en het jonge talent Abdulaal Hussein, die beiden voor het eerst samenwerkten met Delpout. ▶

What we leave behind

regie: Davy Pieters

première: 23 maart 2019

tournee: 21 maart t/m 23 november 2019

aantal voorstellingen: 20

aantal bezoekers: 2.531

info & media & credits:

[www.theaterutrecht.nl/voorstellingen/
whatweleavebehind](http://www.theaterutrecht.nl/voorstellingen/whatweleavebehind)

In deze beeldende en fysieke voorstelling met 16 mimetalenten en performers laat Davy Pieters ons inzoomen en uitzoomen op de lange keten van grote gebeurtenissen en kleinste handelingen. Een keten die zich generaties lang kan voortzetten en ons perspectief op de wereld bepaalt. Christiaan Verbeek componeert de muziek: een filmische mix van akoestische klanken en analoge synth.

Davy Pieters (1988) won de Mimeprijs 2019 op het Nederlands Theater Festival. De pers over Pieters: "Regisseur Davy Pieters is een talent om te koesteren. De combinatie van haar beeldende theatertaal en haar multimediale interessepalet (popcultuur, (social) media, nieuwsbeelden, true crime) levert producties op die visueel oogstrelend en inhoudelijk vaak prettig ontregelend zijn. In haar vorige productie *Re-enactment of the now* bood

ze het publiek een blik op de toekomst. In *What we leave behind* draait ze de telescoop om: nu kijkt ze, met 16 jonge performers, naar hoe beelden uit het verleden onze kijk op vandaag vormen." Volkskrant 28 mrt 2019.

Permanent Destruction – The HM Concert

regie: Naomi Velissariou

première: 18 mei 2019

tournee: 15 maart 2019 t/m 20 feb 2020

aantal voorstellingen: 16

aantal bezoekers: 2.966

info & media & credits:

[www.theaterutrecht.nl/voorstellingen/
permanent-destruction-hm-concert](http://www.theaterutrecht.nl/voorstellingen/permanent-destruction-hm-concert)

Permanent Destruction – The HM Concert is een productie van Stichting Naomi Velissariou en Theater Utrecht en wordt mede mogelijk gemaakt door Fonds 21, Fonds Podiumkunsten, het AFK (Amsterdams Fonds voor de Kunst), Likeminds, C-takt en SPRING Performing Arts Festival.

Na het succes van hun eerste show, *The SK Concert*, zette de pop-up band van theatermaker/performer Naomi Velissariou en sound producer Joost Maaskant haar theatrale concertreeks voort. Deze tweede keer was het codewoord femi-





foto Permanent Destruction - The HM Concert: Tessa Veldhorst, De Schaapjesfabriek

nistisch terrorisme. *The HM Concert* was geïnspireerd en gebaseerd op het oeuvre van de Duitse toneelschrijver Heiner Müller. De visuals waren van foto-graaf en beeldend kunstenaar Jan Hoek.

In *The HM Concert* ging Velissariou de confrontatie aan met het compromisloze werk van de Duitse auteur en regisseur Heiner Müller. Velissariou gaf op radicale wijze uitdrukking aan wat voor haar de essentie is van Heiner Müllers werk, door het te ontleden en transformeren aan de hand van de thema's vrouwenhaat, seksisme en feministisch extremisme. Een theatraal concert was voor haar de ultieme manier om dit voor het voetlicht te brengen.

Immens

regie: Casper Vandeputte

première: 14 juni 2019 (Oerol)

tournee: 13 juni t/m 29 november 2019

aantal voorstellingen: 26

aantal bezoekers: 5.513

info & media & credits:

www.theaterutrecht.nl/voorstellingen/immens

Immens was een muzikale, filosofische en humoristische voorstelling, geïnspireerd op het gedachtegoed van Friedrich Niet-

zsche: de filosoof met de hamer. Waar zit de schoonheid in zijn ideeën? En, waarin schuilt het gevaar? Regisseur Casper Vandeputte en acteur Vincent van der Valk schreven een muziektheatersolo waarin ze onderzoeken hoeveel waarheid een mens kan verdragen.

Samen met een voor de gelegenheid geconstrueerd dertigkoppig amateurkoor dook acteur Vincent van der Valk in de rol van een funky straatmuzikant, een kritische predikant. Hij grapte met het publiek, hij zong, hij danste. Plotseling kwam zijn verbeelding tot leven en zong het koor zijn hartenkreten meerstemmig mee. Van der Valk componeerde de muziek, die varieert van electrofunk tot Wagneriaanse opera. *Immens* ging in première op Oerol (Terschelling) en is daarna bewerkt voor de zaal.

Immens was zo'n groot succes dat we extra voorstellingen hebben bijgeboekt in De Paardenkathedraal. Al deze voorstellingen verkochten uit. Ook maakten we een tekstboekje van *Immens* dat verkocht werd bij de voorstellingen. Het bleek zeer geliefd onder bezoekers, er zijn uiteindelijk 217 exemplaren verkocht.

The Bright Side of Life herneming door New Dutch Connections

concept: Bright O. Richards

première: 31 maart 2018

tournee: 21 sep 2019 t/m 18 maart 2020

aantal voorstellingen: 26

aantal bezoekers: 2.623

info & media & credits:

www.theaterutrecht.nl/voorstellingen/bright-side-life

The Bright Side of Life werd in het najaar van 2019 nog eenmaal hernomen door New Dutch Connections (NDC). "Wat kun jij doen om een vluchteling zijn waardigheid terug te geven?" Die vraag stelt theatermaker Bright Richards aan het publiek in zijn theatervoorstelling *The Bright Side of Life* die hij in 2018 bij Theater Utrecht maakte en die in seizoen 2019-2020 hernomen werd. Het stuk werd geselecteerd door de Nederlandse Toneeljury als een van de tien beste voorstellingen van het seizoen 2017-2018 (voor de kleine zaal).

Bright Richards riep bedrijven en maatschappelijke organisaties op om hun netwerk open te stellen voor vluchtelingen, waardoor ze zich op zowel persoonlijk als professioneel vlak kunnen ontwikkelen. Samen met de theaters en diverse or-

ganisaties (zoals Refugee Talent Hub en VluchtelingenWerk) wil NDC zich inspannen om deze kloof te kunnen overbruggen. Samen willen ze ervoor zorgen dat de vluchteling zich thuis voelt.

"Een sympathiek en indrukwekkend relaas, dat het gewicht van een vlucht invoelbaar maakt. (...) *The Bright Side of Life* is een mooi portret van iemand die zijn optimisme weigert te verliezen én is tegelijk een oproep om, met elkaar, de schouders eronder te zetten." – Theaterkrant ****

Outsiders

voorstelling in de klas

regie: Eva Tijken

première: 21 september 2017

tournee: op scholen in 2017, 2018, 2019

aantal voorstellingen in 2019: 94

aantal leerlingen voorstellingen: 2.295

workshops en nagesprekken: 103

aantal leerlingen workshops en

nagesprekken: 2.542

info & media & credits:

www.theaterutrecht.nl/voorstellingen/outsidere

In het najaar van 2019 speelden we de laatste voorstellingen van *Outsiders* (in coproductie met DOX). Deze voorstel-

ling in de klas rond het thema uitsluiting ging 21 september 2017 in première en speelde daarna vele malen op scholen in het voortgezet onderwijs in 2017, 2018 en 2019, met weer een nieuwe cast: Serge Hogenbirk, Gonca Karasu, Joe Sinduhije. De laatste voorstelling vond plaats op 20 december 2019. De voorstelling gaat over (zelf)uitsluiting, pesten, vriendschap en radicalisering. Simon Weeda schreef de tekst en de voorstelling werd geregisseerd door Eva Tijken. In de periferie van het thema uitsluiting lagen onderwerpen als: pesten, vriendschap, broederschap, (on)gelijkheid, radicalisering en 'spookjongeren'.

reflectie op het project

De voorstellingen in de klas zijn geïnitieerd om in de intimiteit van een klaslokaal met jongeren te reflecteren op verschillende actuele maatschappelijke thema's, middels een voorstelling die raakt aan hun eigen belevingswereld. Na afloop van het stuk gaan de acteurs met leerlingen in gesprek over het verhaal en de thema's. Gekoppeld aan de voorstelling *Outsiders* werd ook een workshop aangeboden vanuit de disciplines dans en spoken word, waarbij leerlingen onder begeleiding van Theater Utrecht en DOX-docenten zelf actief aan de slag gingen met de thema-

tiel. Het is aldus een volwaardige voorstelling, die niettemin ook mikt op kleine groepen leerlingen.

Eind januari 2020 gaat de nieuwe voorstelling in de klas - *Fokking Awkward* - in première. Het is een samenwerking tussen DOX, Theater Utrecht en DIEHELE-DING. Deze voorstelling zal ook een aantal seizoenen op verschillende middelbare scholen te zien zijn. ■



OVERIGE ACTIVITEITEN

Dodenaarsavond – Theater Na de Dam

datum: 4 mei 2019

bezoekers: 262

locatie: Stadsschouwburg Utrecht

info: www.theaterutrecht.nl/voorstellingen/theater-na-de-dam-2019

Op de avond van 4 mei stonden we stil bij het oude voordat we het nieuwe tegemoet gingen. *Dodenaarsavond* toonde de weg van herdenken naar vrijheid. DOX, Theater Utrecht en Stadsschouwburg Utrecht presenteerden een avondvullend programma met spoken word, dans, theater, muziek en eten & drinken. Een bijzondere samenwerking tussen spoken word artiest en rapper PAX (bekend van The Kytman Orchestra), theatermaker, performer en beatboxer Abdelhadi Baaddi (ISH, DOX), choreografe Anne Suurendonk (Artbeat Amsterdam), regisseur Thibaud Delpeut (Theater Utrecht) en jonge performers van DOX. Het programma vond plaats in het kader van Theater Na de Dam en werd muzikaal begeleid door Tom van Wee (Artbeat Amsterdam). De avond werd afgesloten door de Utrechtse dj Kypski. De entree was gratis.

Her-denken

We her-denken het herdenken met elkaar. Maar hoe moeten we herdenken als we

de verhalen steeds minder vaak uit eerste hand kennen? Hoe herdenken we doden die we niet hebben gekend? Die ons misschien niet echt iets zeggen? Is twee minuten stilte dan nog de juiste vorm? Op deze avond van 4 mei wilden we samen met het publiek her-denken en proberen om met elkaar te komen tot een nieuwe vorm voor 4 mei.

In een intensief traject werkten jonge performers van DOX toe naar een multidisciplinair programma waarbij zij ieder vanuit hun hart en hoofd verbinding maakten met wat herdenken voor hen betekent. Ze stelden lastige, moeilijke, pijnlijke en grappige vragen. Het doorlopende, avondvullende programma vond plaats op het podium van de Stadsschouwburg, startte om 19.45 uur met een moment van stilte om 20.00 uur en duurde tot na middernacht.

Open Monumentendag

datum: 14 september 2019

bezoekers: 342

locatie: De Paardenkathedraal

info: www.theaterutrecht.nl/nieuws/143-de-paardenkathedraal-open-tijdens-open-monumentendag

Tijdens de jaarlijkse Open Monumentendag zetten we de deuren van De Paardenkathedraal open voor publiek, om bezoekers de kans te geven het gebouw in alle glorie te bekijken.

Culturele Zondag - Uitfeest

datum: 15 september 2019

bezoekers: 280

locatie: Stadsschouwburg Utrecht

info: www.theaterutrecht.nl/voorstellingen/uitfeest-2019

Tijdens het Uitfeest – de traditionele opening van het Utrechtse culturele seizoen – konden bezoekers zich een dag lang laten verrassen, verbazen, meeslepen en inspireren. De Utrechtse theaters, festivals en theatermakers presenteerden zich met voorproefjes, korte voorstellingen en prikkelende activiteiten in alle hoeken en gaten van de Stadsschouwburg én op een buitenpodium. Het aanbod was voor alle leeftijden. Van filosofische beschouwingen vol humor tot oersterke verhalen. Van hippe urban moves tot dynamische fotochoreografie. Van beeldende installaties tot swingend muziektheater. De Utrechtse theater- en danssector presenteerde voor het eerst een gezamenlijk programma op één locatie. Net zoals de andere disciplines beeldende kunst, film-

& beeldcultuur, literatuur en muziek dat deden elders in de stad.

Theater Utrecht presenteerde deze dag een preview van de Oerol-hit Immens, een muzikale, filosofische en humoristische voorstelling geïnspireerd op het gedachtegoed van Friedrich Nietzsche: de filosoof met de hamer.

Maakweek Caligula

datum: 16 t/m 24 februari 2019

bezoekers: 80

locatie: Stadsschouwburg Utrecht

info & media & credits: www.theaterutrecht.nl/voorstellingen/maakweek-caligula

De Maakweek is een verdiepingsprogramma waarbij jonge theatermakers, performers en dansers in spe (15-25 jaar) met professionals aan de slag gaan met thema's uit een voorstelling en daar een eigen versie van maken. Tijdens de Maakweek rond *Caligula* werkten acht jonge theatermakers in vijf intensieve dagen aan de thematiek uit deze voorstelling: macht, tirannie, sterfelijkheid, zin en waanzin. De acht deelnemers volgden tussen 16 en 24 februari verschillende Masterclasses van Joris van der Meer (dramaturgie), Ali Zanad (dans), Sharif



foto Theater Na de Dam: Anna van Kooij

Abdoelhak (schrijven), Bram Gerrits (spel) en Thibaud Delpout (regie). Ze presenteren het resultaat aan het publiek in het decor van de voorstelling in de Stadschouwburg Utrecht voorafgaand aan de voorstelling *Caligula*.

Hangouts

datum: 24 mei, 31 mei, 29 november 2019

bezoekers: 165

locatie: De Paardenkathedraal

info: www.theaterutrecht.nl/voorstellingen/hangout

Om De Paardenkathedraal meer open te stellen voor andere activiteiten dan alleen de reguliere voorstellingen, het werkproces van onze makers inzichtelijk en toegankelijk te maken en ook om een nieuw en jong publiek te bereiken, organiseren DOX en Theater Utrecht een aantal keer per jaar een hangout waarbij De Paardenkathedraal wordt omgetoverd tot culturele ontmoetingsplek voor jongeren van verschillende scholen en wijken in Utrecht. Met voor elke hangout een andere kunstenaar als gast/host gaan docenten/makers/performers van DOX en Theater Utrecht in korte werksessies met jongeren de vloer op om te dansen, spelen, performen, om met de jongeren te onderzoeken hoe cultuur ons met elkaar kan verbinden.

- Hangout #7 – 24 mei 2019

Zes DOX-jongeren werkten in een kort maaktraject aan materiaal in de sliptestream van de voorstelling *Permanent Destruction – The HM Concert* van Naomi Velissariou, een theaterconcert over feministisch terrorisme. Het resultaat was te zien aan het einde van de Hangout.

- Hangout #8 – 31 mei 2019

Regisseur Casper Vandeputte en acteur Vincent van der Valk lieten voorproefjes zien van Immens en gingen aan het werk met de jongeren. Immens is een muzikale en humoristische solo geïnspireerd op het werk en leven van Friedrich Nietzsche.

- Hangout #9

Deze Hangout hoorde bij een voorstelling van onze partner DOX.

- Hangout #10 – 29 november 2019

De makers Fokking Awkward (*DIEHELE-DING*) gingen deze Hangout aan het werk met jongeren. Ook lieten zes DOX-ers het resultaat zien van een werkproces rond hetzelfde thema. Fokking Awkward is een interactieve hiphopvoorstelling over intimiteit, pubertijd en seksualiteit die januari 2020 in première ging. ■





THEATER DE PAARDENKATHEDRAAL

2019 was ook een jaar waarin ons huistheater De Paardenkathedraal steeds vaker als publiekspodium werd gebruikt. In de afgelopen jaren zijn de publieksvoorzieningen verbeterd. En dankzij een bijdrage van de gemeente Utrecht hebben we kunnen investeren in theatertech- nische voorzieningen. Wisselingen tussen verschillende producties kunnen hiermee efficiënter worden uitgevoerd.

In de theaterzaal van De Paardenkathedraal vonden de volgende activiteiten plaats:

- Voorstellingen en contextprogramme- ring van Theater Utrecht: *Caligula* van Thibaud Delpout; *Immens* van Casper Vandeputte; *What We Leave Behind* van Davy Pieters, *The Bright Side of Life* van Bright O. Richards en *Permanent De- struction-The HM Concert* van Naomi Velissariou.
- Samen met DOX werden ook verschil- lende Clubspecials, Hangouts en Maak- weken gepresenteerd.
- Het Filiaal theatermakers speelde de voorstelling *Ishi*.
- De Dansers brachten hun nieuwe voor- stelling *Shake Shake Shake* in première.
- Festival Oude Muziek presenteerde de voorstelling *Pergolesi's - Il Ciarlatano*.

In totaal trokken deze 95 publieke voor- stellingen en presentaties 9.465 bezoe- kers. ■



TALENT- ONTWIKKELING

In 2019 hebben we ons beleid voor stageplaatsen & begeleiding gecontinueerd. We hebben opnieuw een aantal stageplaatsen ingevuld bij de afdelingen educatie, dramaturgie en marketing & communicatie. De stagiaires waren afkomstig van verschillende opleidingen en waren iedere week 4 tot 5 dagen aanwezig gedurende vijf tot zes maanden.

Standplaats Utrecht

Standplaats Utrecht is de naam van de coöperatieve samenwerking van Het Huis Utrecht, SPRING Performing Arts Festival, Het Filiaal theatermakers, DOX en Theater Utrecht. Standplaats Utrecht is erop gericht om talentvolle jonge makers aan Utrecht te verbinden. Het platform is gecreëerd om de podiumkunstsceen in de stad uit te breiden en te diversifiëren. De nadruk ligt dan ook op ontmoeting en verbinding: zowel tussen de makers onderling als met de bewoners van de stad. Standplaats Utrecht draagt bij aan een bloeiend en dynamisch kunstklimaat in de stad.

In 2019 waren drie makers aan het werk in Standplaats Utrecht: muziektheatermaker Genevieve Murphy, theaterinstallatiemaker Jan Fedinger en hiphop-theatercollectief DIEHELEDING.

Kijk op www.standplaats-utrecht.nl voor meer informatie.

Uit Standplaats Utrecht is ook onze samenwerking met DIEHELEDING geboren. In het begin boden we slechts ondersteuning op onderdelen van hun werk maar langzaam groeide dit vorig jaar uit tot een samenwerking voor Voorstelling in de Klas. In 2020 kon de relatie tussen het hiphop-theatercollectief en Theater Utrecht en DOX verder worden uitgebouwd. Die relatie is zeer succesvol te noemen. DIEHELEDING toert momenteel met de voorstelling *Fokking Awkward* langs de scholen en we ondersteunen hen bij hun overige werkzaamheden. In de loop van najaar 2020 tot voorjaar 2021 ontwikkelen we samen met DIEHELEDING, en in coproductie met DOX, het grootschalige project met werktitel *La Haine* in de wijk Overvecht.

Standplaats Serveert

datum: 21 juni 2019

bezoekers: 60

locatie: De Paardenkathedraal

info: www.theaterutrecht.nl/nieuws/136-standplaats-utrecht-geeft-kijkje-in-de-keuken

21 juni gaven Genevieve Murphy (performer-componist), Jan Fedinger (lichtont-

werper) en DIEHELEDING (hiphop-theatercollectief) tijdens Standplaats serveert een eerste kijkje in de keuken van Standplaats Utrecht, de nieuwe plek voor talentontwikkeling van podiumkunstenaars in Utrecht. Ze openden de deuren van hoofdkwartier en thuisbasis Fort Blauwkapel voor het eerst voor publiek en lieten zien waar ze aan werken. Het programma bevatte diverse presentaties met beeldende kunst, muziek, theater én een heerlijke maaltijd. Het was een mooie kans om nieuw werk te ontdekken en andere mensen te ontmoeten. ■

EDUCATIE EN PUBLIEKSWERKING

inleiding

Theater Utrecht en DOX werken al enige jaren intensief samen aan de ontwikkeling van innovatieve vormen van kunsteducatie. We ontwikkelen educatieprogramma's en voorstellingen, en delen onze educatie-afdeling. Van vmbo tot vwo: we vinden het om meerdere redenen belangrijk om alle jongeren, ook als zij van huis uit niet gewend zijn om naar het theater te gaan, in aanraking te laten komen met podiumkunsten. Onderzoek wijst namelijk uit dat culturele competenties op de langere termijn in belangrijke mate bijdragen aan het welzijn en de kansen van jongeren. Kunsteducatie stimuleert de culturele carrière van jongeren - niet zelden dient zich nieuw talent aan - en inspireert artistiek-inhoudelijk: de ontwikkelde educatieprogramma's houden de jongeren vaak écht bezig omdat we weten wat leeft binnen de grootstedelijke jongerencultuur.

aanbod

'Each one teach one' en 'cocreatie' zijn de leidende principes in ons educatieve aanbod. Daarbij kiezen we voor een cross-over tussen verschillende vormen van urban arts. Kennisoverdracht, gemeenschappelijk resultaat, verbinding en het delen van je passie met jongere generaties en peers zijn belangrijke waarden

in deze principes die diep geworteld zijn in de hiphopcultuur. De komende jaren wordt er, in lijn met het artistieke beleid, gestreefd naar nog meer fluiditeit in de transdisciplinaire maakprocessen. Dat uit zich bijvoorbeeld in het betrekken van de stad bij ons werk. Jongeren en maatschappelijke partners krijgen dan een stem in dit proces. Een bijkomend voordeel van deze aanpak is dat meer jonge Utrechters DOX en Theater Utrecht leren kennen. We maken steeds meer onderscheid tussen programmajnen op school (educatie) en in de stad (publiekswerk).

Het publiekswerk wordt verder ontwikkeld in samenwerking met Utrechtse scouts, onze oren en ogen in de stad. Er zijn drie programmajnen: *open sources* (formats die het maakproces voor publiek toegankelijk maken), StadsCLUB (onderzoekstraject met inwoners uit de stad) en contextprogrammering bij reizende voorstellingen (o.a. nagesprekken en workshops). In het kader van *open source* kan publiek bijvoorbeeld een lezing of een repetitie bijwonen, zelf de vloer op tijdens Hangouts of deelnemen aan onze Maakweek in de Stadsschouwburg Utrecht en De Paardenkathedraal, waar ze een eigen versie van een actuele DOX- of Theater Utrecht-productie creëren. ▶



samenwerking vmbo-scholen

In 2018 besloten Theater Utrecht en DOX een nieuwe aanvraag in te dienen bij het Fonds voor Cultuurparticipatie voor een vmbo-regeling. In de aanvraag werd ingezet op de connectie met de jonge makers en peer performers van de DOX Ateliers. De onderzoeken die bij de Ateliers worden gedaan, zouden synchroon lopen met de onderzoeken onder leerlingen op scholen. Hierdoor is er een directe kennisoverdracht tussen generaties en jongeren op de partnerscholen mogelijk en kunnen we leren van maakprocessen. Helaas veranderde het fonds de aanvraagprocedure, waardoor niet de culturele instelling maar de school de aanvragende partij moest zijn. Het schrijven van zo'n omvangrijk plan bleek niet haalbaar voor de scholen. Toch zijn we erin geslaagd om met een van onze partnerscholen, het Gerrit Rietveld College, een vmbo-aanvraag in te dienen die door het fonds gehonoreerd is. Dit driejarige traject is in september 2019 van start gegaan.

In een gezamenlijke missie en visie met het Gerrit Rietveld College willen we de vmbo-leerlingen 'Dicht op de kunst en de kunstenaar' brengen. We streven ernaar dat jongeren zichzelf durven laten zien en helpen ze met het bouwen aan een

toekomst vol perspectieven. Deze opgave is haalbaar als we intensief en langdurig samenwerken met onze kunst- en cultuurpartners in de stad. Ook scholen denken dat die samenwerking belangrijk is, omdat we zo kunnen zorgen voor herkenbaarheid in de activiteiten en daarmee ook voor een vanzelfsprekendheid bij leerlingen om met kunst bezig te zijn. We willen hen een impuls geven om tot de verschillende producten en processen te komen die kunst faciliteert. Anderzijds wil de school werken aan een creatief klimaat waarin leerlingen, docenten en culturele partners elkaar uitdagen. Uitdagen in talentontwikkeling én om van je droom je beroep te maken.

We willen de komende jaren in het vmbo meer diepgang bieden in de doorlopende leerlijn Kunst en Cultuur, door les te geven op inspirerende locaties en projecten en workshops te ontwikkelen met onze partners. Rolmodellen zijn voor vmbo-leerlingen belangrijk, zeker in de grote stadsomgeving met zijn diversiteit. We werken met partners vooral aan herkenbaarheid, gelijkheid en kansen voor onze leerlingen. Partners zijn hierbij ondersteunend, aanvullend en meedenkend met het team K&C-docenten van het Gerrit Rietveld College die binnen de school het platform

realiseren waarop projecten vorm krijgen.

partnerships scholen

Theater Utrecht heeft een verbinding gecreëerd met zes geselecteerde scholen van het vmbo-project (Gregorius College, Cals College, Oosterlicht College, Gerrit Rietveld College, Werkplaats Bilthoven, X11), maar is samen met DOX ook aan veel andere scholen gelieerd. Een uitbreiding naar de volgende dertien middelbare scholen is inmiddels ingezet: Kranenburg College, Pouwer, Internationale Schakelklassen, OPDC, Kromme Rijn, Amsfort College, Rientjes Mavo, Goois Lyceum, Griftland College, Bonifatius College, Farel College, Rembrandt College en 't Atrium. Daarnaast willen we in de komende jaren nog meer scholen in de regio verbinden, zoals: Nifterlake, Vakcollege Maarsbergen, Corderius College, Openbaar Lyceum Zeist, Aeres, Amadeus Lyceum, Broklede. Dat doen we met steun van de provincie Utrecht en onze netwerkpartners Kunst Centraal en Scholen in de Kunst. Daarnaast zijn zowel HKU en als ROC Midden-Nederland (in bijzonder Creative College) langdurige samenwerkingspartners.

conclusie en vooruitblik

Stevig inzetten op co-creatie, fluïde

maakprocessen en het delen van kennis en de passie voor podiumkunsten heeft Theater Utrecht in het afgelopen jaar veel opgeleverd aan nieuwe samenwerkingen en ideeën voor projecten en voorstellingen. De afdeling educatie en publiekswerking en de DOX Clubs verbinden zich steeds meer aan elkaar door ook talent uit de Clubs te betrekken bij activiteiten op de scholen met wie we samenwerken. Zo hebben we in het najaar van 2019 een eerste productie gemaakt met leerlingen en docenten van een middelbare school, en spelers van de DOX Clubs (mede-makers). Dit gebeurde onder begeleiding van een ervaren docent uit ons educatie team. Een ander succesvol project is de Hangout met DOX in residentie, waarbij een groep DOX-talenten gedurende twee weken bij ons in huis komt en een programma doorloopt waarbij ze zich dwars door de organisaties heen bewegen.

We zien de co-creatie ook terug in de intensieve lessenreeks die we organiseerden rondom de voorstelling Bloedlink van DOX en NTJONG met MAVO 3 klassen. Ge-deeld eigenaarschap, transparante maakprocessen, het samen werken aan nieuw materiaal en het ontwikkelen van nieuwe genres is de weg die Theater Utrecht absoluut verder wil verkennen. ■



MARKETING EN COMMUNICATIE

inleiding

In 2019 bouwden we verder aan onze marketing- en communicatiestrategie. We werkten daarbij nauw samen met de afdeling educatie om optimale publiekswerking te realiseren. Wat voorheen randprogrammering was, kreeg een volwaardige plek in de programmering onder de naam Publiekswerking. In de communicatie zijn de inspanningen en middelen verschoven van offline naar online en in september 2019 is de afdeling versterkt met een online marketeer.

Dit jaar speelden we één grotezaalvoorstelling en een aantal kleinezaalproducties. Het totale aantal bezoekers bij onze voorstellingen in 2019 betrof 21.466. Bij onze schoolvoorstellingen waren 2.295 leerlingen. De 255 publiekswerkingsactiviteiten die we hierom heen organiseerden trokken samen 9.006 bezoekers. In De Paardenkathedraal realiseerden we bovendien vele activiteiten van onszelf en partners, resulterend in bijna tachtig activiteiten met 9.465 bezoekers in 2019.

publieksonderzoek

In het najaar van 2019 voerden we een kleinschalig kwalitatief publieksonderzoek uit. Doel was de drempels en motieven van (nieuwe) bezoekers verder onder de

loep te nemen. Veel (jonge) mensen die wel van kunst, cultuur en theater houden lijken Theater Utrecht en De Paardenkathedraal nog niet goed te kennen of er een verkeerd beeld van te hebben. Het onderzoek bestond uit twee delen: de bezoekers van de voorstellingen *What we leave behind* en *Immens* in De Paardenkathedraal werden persoonlijk ondervraagd en vulden een aantal waardencirkels in, om zo inzicht te krijgen in de waardering van het publiek. Als vervolg op dat onderzoek organiseerden we begin januari 2020 een BrainstormBorrel met deze en andere bezoekers om kwesties diepgaander te bespreken. Dit was een laagdrempelig, informeel groepsinterview dat werd uitgevoerd door middel van een aantal opdrachten (Kahoot Quiz, Over de streep) en tafelgesprekken in kleine groepjes.

De belangrijkste motieven voor de huidige bezoekers om naar voorstellingen van Theater Utrecht te gaan bleken onder andere de manier waarop we intellectueel prikkelen en aan het denken zetten, en onze kenmerken 'uitdagend', 'anders dan anders' en 'maatschappelijk betrokken'. Publiekswerkingsactiviteiten zoals openbare repetities zijn zeer geliefd en mogen meer worden georganiseerd. De belangrijkste drempels die uit het onder-



zoek kwamen hebben te maken met de bekendheid van Theater Utrecht, zowel op merkbewustzijnniveau (naamsbekendheid) als merkkennisniveau (wat voor voorstellingen maken we), en merkattitude (goed verwachtingspatroon). Er blijkt behoefte aan een totaal- of jaaroverzicht van voorstellingen en activiteiten met name in De Paardenkathedraal, naast de communicatie over losse voorstellingen. Het jongere publiek vindt de prijs voor een theaterkaartje een hoge drempel en maakt graag gebruik van de kortingen die we aanbieden.

Ook De Paardenkathedraal als gebouw levert drempels op vanwege de ligging (je loopt er niet snel langs), en mensen weten niet zo goed wat het nu is - ons huistheater of een regulier theater. De activiteiten in De Paardenkathedraal vinden incidenteel en onregelmatig plaats met als gevolg dat het bij mensen niet top of mind is dat hier interessante dingen gebeuren. Hier zullen we meer regelmaat in gaan brengen, ook in periodes dat er geen voorstellingen spelen. Ook werken we aan een corporate merkidentiteit en overkoepelende merkcommunicatie, die in mei 2020 gelanceerd wordt bij de start van de voorverkoop van seizoen '20-'21.

voorstellingscampagnes

Per productie maken we marketing- en communicatieplannen en campagnes op maat, met een mix van online en offline middelen. Thematiek van de voorstelling, inhoud, vorm en doelgroepen zijn daarbij bepalend. Om een jonger en meer divers publiek te bereiken voor onze producties hebben we diverse acties, campagnes en publiekswerkingsprogramma's opgezet en zijn we samenwerkingen aangegaan met influencers. Maar liefst 1039 mensen bezochten de inleiding van *Caligula*. We organiseerden verder openbare repetities en nagesprekken bij voorstellingen, kijkjes in de keuken en previews op het Uitfeest. Voor de campagne van *Caligula* focussten we ons op het succes van de eerste reeks voorstellingen in 2014 (lovende kritieken), de tekst van de geliefde schrijver Camus, en twee nieuwe acteurs, met het nieuws dat Abdulaal Hussein zijn rol in het Arabisch speelde (met boventiteling). Dit resulteerde in een prachtig interview met Abdulaal in het AD. Voor *Immens* zetten we naast de connectie met filosofie en fans van Nietzsche in op het bereiken van de achterban van het samengestelde amateurkoor (65 man, afkomstig uit het hele land). Dit heeft zeer goed gewerkt, de voorstelling zong rond in het land en was avond aan avond uitverkocht. Voor

Permanent Destruction – The HM Concert bouwden we de campagne voort op die van het eerste deel van het drieluik. Met een focus op uitgaanspubliek, beeldende kunst en de creatieve scene. We ontwikkelden een nieuwe serie merchandise, waarbij met name de sweater met 'I can't fuck' zeer gewild bleek. Er is in totaal voor een kleine € 6000 aan merch verkocht. Ditmaal werkten we ook samen met een plugger die de muziek van *Permanent Destruction* uitbracht op muziekplatforms als Spotify en Deezer en we bereikten op die manier ook een ander publiek. Voor *What we leave behind* hebben we ingezet op de cast (16 man) en het woordeloze, beeldende aspect van de voorstelling, waarmee we een LanguageNoProblem-publiek konden aanspreken. Daarbij werkten we onder andere samen met LNP-partijen en de mime opleiding en DOX - uit wiens stal ook twee performers kwamen - om een diverse achterban te bereiken. Ook de associaties met de beeldende kunst in de voorstelling lichtten we toe in een vlog van My Daily Shot of Culture. We Are Public bleek ook in 2019 een goede samenwerkingspartner waarmee we voor verschillende van onze voorstellingen in eigen huis en in de speeltheaters in het land een nieuw en relatief jong publiek bereikten.

influencers

In het najaar zijn we een kleinschalige samenwerking gestart met een aantal culturele en lifestyle influencers, om dit vervolgens bij succes te herhalen bij de andere producties. We hebben gemerkt dat dit een zeer goede manier is om nieuwe en jongere doelgroepen te bereiken. Behalve My Daily Shot of Culture werkten we samen met Marco Dreijer, Cultuursnuiver, CultureKitten, Hartje Utrecht, Explore Utrecht en Girlswhomagazine, die gezamenlijk een groot bereik hebben. Ze kregen daarbij een speciale actiecode voor voorstellingen in Utrecht en Amsterdam waarmee ze hun eigen achterban konden verleiden tot een bezoek aan de voorstelling. Met een aantal van hen zullen we de samenwerking in 2020 voortzetten en uitbreiden. Ook zullen we op zoek gaan naar nieuwe influencers die samen met ons het merk van Theater Utrecht én De Paardenkathedraal verder kunnen versterken.

doelgroepmarketing en samenwerking theaters

Net als voorgaande jaren investeerden we in 2019 veel in de samenwerking met de theaters in het land. We ontwikkelen in nauw overleg plannen per stad om de campagnes per voorstelling vorm te ge-

ven. We geven de theaters daarbij handvatten om het juiste nieuwe en bestaande publiek aan te spreken. Ook sloegen we een slag in de evaluaties per theater/stad, waarbij we meer data verzamelden om zo onze acties voor komende producties beter te kunnen inrichten. Hier zullen we de komende jaren aan blijven werken.

media-aandacht

We hebben in 2019 weer mooie media-aandacht gegenereerd. *Caligula* kreeg relatief minder aandacht (o.a. qua recensies) dan andere grotezaaltournees omdat het een herneming was. Gerealiseerde mediawaarden en media-items in 2019: *Caligula* € 108.681 (97 media-items print, rtv, online), *Immens* € 134.639 (50 media-items), *What we leave behind* € 32.880 (26 media-items), *Permanent Destruction – The HM Concert* € 188.894 (85 media-items), *The Bright Side of Life* € 21.320 (alleen van de herneming). Gecombineerd is er in 2019 € 606.043 aan mediawaarde bereikt (inclusief corporate uitingen).

collectieve marketingcampagne BIS

Volgend uit de voorbereidingen en verzamelde data in 2018 is in 2019 voor het eerst (uniek!) een collectieve landelijke marketingcampagne met alle BIS-gezel-

schappen en standplaatstheaters opgezet: de Theater Vooroordeel campagne. De vooronderzoeken bevestigden dat de gemiddelde leeftijd van het BIS-publiek relatief hoog is. Allemaal hebben we de wens om een jonger publiek aan te spreken. Maar voor we op meer publiek onder een jonge(re) doelgroep (20 - ca. 35 jaar) kunnen rekenen, moeten we werken aan het imago van toneel. Dat is juist iets dat gezamenlijk goed kan. De insteek van de campagne was dan ook meer awareness creëren rondom de vooroordelen over theater onder die jongere doelgroep. De campagne startte in oktober (via de website theatervooroordeel.nl, een social media en online displaycampagne en outdoor postercampagne), zowel landelijk als regionaal, met de oproep om zelf je vooroordeel in te dienen. Er zijn uiteindelijk ruim 500 vooroordelen ingestuurd. Per regio is een winnaar uitgeroepen en deze winnaars zijn uitgenodigd om gratis een voorstelling te bezoeken. Vervolgens zijn de bezoeken gefilmd en werden deze filmpjes weer ingezet als online campagne om de vooroordelen te ontkrachten. De campagne zal in 2020 worden vervolgd. Theater Utrecht is actief in de denktank die deze campagne heeft opgezet. Kijk op www.theatervooroordeel.nl voor meer informatie over de campagne. ▶



DIP

Op voorspraak van en in samenwerking met de sector is in 2019 DIP van start gegaan, het Digitaal Informatieplatform Podiumkunsten. DIP is een initiatief van de brancheverenigingen NAPK, VSCD en VVTP. Hierin zijn de platforms Publiek.nl en Podiumkunst.info samengevoegd. Doel is één groot gezamenlijk platform voor de hele podiumkunstensector waarin we diverse administratieve processen afhandelen, bezoekcijfers verzamelen en waarmee we publieksdata kunnen analyseren als basis voor verdere onderzoeken en collectieve campagnes. Een complex project dat tijd kost en in 2020 verder vorm zal krijgen. Theater Utrecht is actief in de werkgroep collectieve marketing. Op www.dip.nl vind je details.

Ieden Theater Utrecht

In 2019 stuurden we een aantal ledenupdates naar onze 120 leden. We nodigden ze uit voor voorstellingen in De Paardenkathedraal, het Uitfeest, premières, openbare repetities en de BrainstormBorrel om mee te denken over drempels en motieven van theaterbezoek. In 2020 zullen we onze ledengroep verder uitbouwen naar een betaald vriendenlidmaatschap met meer benefits en voordelen.

website

Het bezoek aan onze website daalde in 2019 licht ten opzichte van 2018: 90.259 bezoeken en 64.462 unieke bezoekers (versus 110.600 en 78.210 in 2018). Dit is te verklaren doordat we in 2018 twee grote en succesvolle grotezaalproducties hadden (*Platonov* en *Thuislozen*) en in 2019 slechts één herneming voor de grote zaal (*Caligula*) in het voorjaar en verder kleine zaalproducties in het najaar. De daling komt ook doordat Google in 2018 de voorwaarden heeft aangepast en drastisch beperkt is voor de Grants Accounts, waardoor het aantal klikken op met name algemene zoekwoorden flink is gedaald. Via ons Google Grants account is in 2019 ruim 12.600 dollar aan (gratis) advertentiebudget uitgegeven om meer traffic naar de site te genereren. Dit resulteerde in 5.707 clicks naar de website (CPC / gemiddelde kosten per click: 2,21 dollar). Het meeste bezoek op onze site komt uit Amsterdam en Utrecht (22% en 14%), de rest verspreid uit het land. Steeds meer bezoek (51%) gebeurt op een mobiel apparaat (ipv desktop). 69% is vrouw, de grootste bezoekersgroep is 25-34 jaar (29%), de kleinste groep is 65+ (11%). 59% van het bezoek op de site is organisch, direct komt 18% en via social media 9% (die laatste is gestegen van 5% het jaar

ervoor). Van al het social media-verkeer komt 92% vanuit Facebook op onze site terecht. De meeste mensen komen op de homepage (15%), de agenda (14%) en de voorstellingen (8%). Van deze voorstellingen was *Immens* de meest populaire pagina (19%), daarna *What we leave behind* (11%) en daarna *Caligula* (7%). Dit is logisch omdat *Caligula* niet in eigen huis speelde en de andere twee producties wel. Tot slot is in oktober een snelheidsupdate uitgevoerd waardoor de site veel sneller laadt en daarmee publieksvriendelijker is (van 3,36 sec naar 1,86 sec).

social media en social advertising

In 2019 voerden we wederom een doorlopende social mediacampagne voor de verschillende producties. Onze kanalen groeiden verder uit: 3.244 likes op Facebook (versus 2.908 in 2018, 2.600 in 2017 en 2.000 in 2016), 826 volgers op Twitter (815 in 2018, 770 in 2017 en 605 in 2016). Het aantal Instagram-volgers steeg het meest: 1.857 volgers (1382 in 2018, 1.080 in 2017 en 555 in 2016). We maakten een flinke slag op Instagram, wat resulteerde in meer interactie. Dit komt onder andere door de samenwerking met de influencers. Ook creëerden we weer veel content, o.a. bestaande uit korte filmpjes, mooie foto's, en sfeervolle achter de schermen

beelden in zwart wit om onze achterban te prikkelen en te inspireren en te verleiden tot aankoop van een kaartje.

Verder professionaliseerden we met de komst van de online marketeer onze social media advertentiecampagnes (Facebook en Instagram), resulterend in meer diverse advertenties, a/b testing voor betere resultaten en uiteindelijk een groter en effectiever bereik. In 2018 en de eerste helft van 2019 besteedden we een deel van de social advertising campagnes voor de grotezaalproducties nog uit aan een extern bureau, dit hoeft voortaan niet meer.

In de tweede helft van 2019 deden we de social advertising inhouse. Kijkend naar de resultaten zien we dat er in de eerste helft van het jaar wel meer bereik is generereerd (o.a. met de GZ productie *Caligula*) maar dat er in de tweede helft van het jaar veel meer geklikt werd op links, wat waardevol is. Daarmee was ook de CPC (cost per click) aanzienlijk lager (€0,71 versus €2,35) en kregen we ook meer betrokkenheid per uitgegeven euro. Bij *Caligula* werd er dus meer geblazen om veel bereik te genereren en later in het jaar is er gericht geadverteerd, wat uiteindelijk meer oplevert. ■



FINANCIËN

omzet en exploitatieresultaat

De omzet in 2019 bedroeg €2.792K en het exploitatieresultaat was €197K positief. Om een grootschalige productie in 2020 al voor te bereiden in 2019, hadden we vooraf rekening gehouden met een aantal kosten daarvoor. De lagere omzet en het positieve resultaat zijn gespecificeerd in de jaarrekening.

financiële positie en continuïteit

Per 31 december 2019 heeft Theater Utrecht een algemene reserve van €62K. Er zijn bestemmingsreserves gevormd voor producties die stonden gepland in 2019 die pas in 2020 worden uitgevoerd. Dit betreft in totaal €175K. In 2020 valt ook het laatste deel van de bestemmingsreserve talentontwikkeling (€26K) vrij. Deze reserve is in de vorige cultuurnotaperiode gevormd. Tenslotte is er een bestemmingsreserve gevormd van €425K voor de grootschalige locatievoorstelling *Tram*. Dit project stond in de planning voor 2020. In overleg met de gemeente Utrecht is het uitgesteld naar de volgende cultuurnotaperiode.

De solvabiliteit (EV/TV) is eind 2019 61,4%. Het weerstandsvermogen (EV/totale baten) bedraagt 24,6%. De financiële positie is eind 2019 stabiel. Op grond van

de herziene jaarbegroting 2020 zullen solvabiliteit en weerstandsvermogen in 2020 iets dalen tot respectievelijk 55,0% en 21,3%. De bestemmingsreserve voor *Tram* verklaart dit tijdelijke hoge niveau.

risico's en onzekerheden

Hoewel de eigen inkomenseis niet langer als toetredingsnorm voor een plaats in de BIS geldt, zijn we tevreden met het feit dat over de periode 2017-2019 een gemiddeld eigen inkomstenpercentage van 32,8% is gerealiseerd.

Een risico op de kortere termijn zijn mogelijk tegenvallende bezoekersaantallen (zie tabel hiernaast). Indien er te weinig bezoekers worden gerealiseerd ontstaat er een latente terugbetalingsverplichting. Op basis van de realisatie over 2017-2019 en de planning van 2020 is dit risico gering. Hierin is geen rekening gehouden met de gevolgen van COVID-19. De subsidiegevers hebben aangegeven dat eventuele tekorten in bezoekers die hierdoor ontstaan niet zullen leiden tot een lagere subsidie vaststelling.

Voor de middellange termijn (periode 2021-2024) is er een theoretisch risico dat er geen subsidie wordt toegekend voor de volgende cultuurnotaperiode. In

bezoekers 2017-2020

jaar	2017	2018	2019	2020 (begroot)	gemiddelde 2017-2020	MJB 2017-2020
reguliere voorstellingen	23.647	29.780	19.171	17.587	22.546	22.321
schoolvoorstellingen	2.940	2.272	2.295	3.750	2.814	2.813
totaal	26.587	32.052	21.466	21.337	25.360	25.134

de praktijk is dit risico nagenoeg afwezig. In de subsidie categorie waarop Theater Utrecht heeft aangevraagd bij OCW is geen concurrerende aanvraag ingediend. Gezien de prestaties in 2017-2019 en de kwaliteit van de aanvraag is er geen reden aan te nemen dat de subsidie niet wordt toegekend. Wat betreft de Gemeente Utrecht is het moeilijk voorstelbaar dat die niet op zijn minst een vergelijkbare subsidie als in de huidige periode toekent. Indien dat wel het geval zou zijn heeft dit geen gevolgen voor de continuïteit van het gezelschap. Als er minder subsidie wordt verleend dan aangevraagd kan in 2021 het tekort uit eigen vermogen worden gedekt. Voor de jaren erna is voldoende tijd om de programmering te herzien.

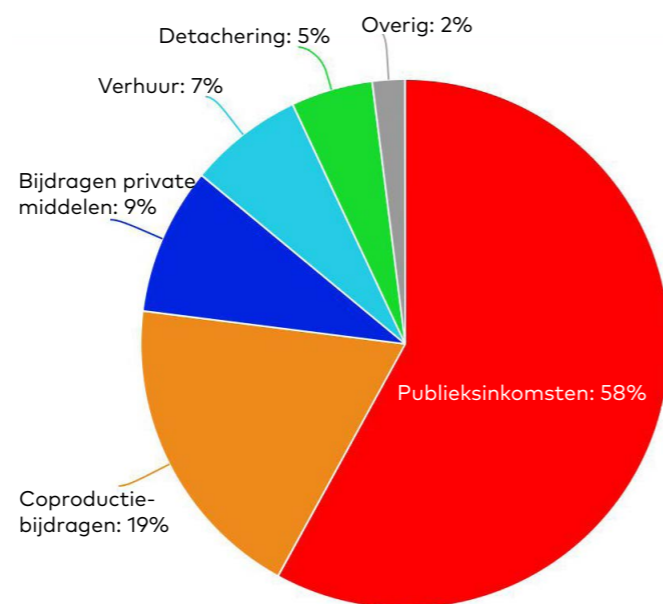
kastromen en financiering

De activiteiten worden voor het grootste deel gefinancierd door structurele subsidies van het Ministerie van OCW en de gemeente Utrecht, en uit opgebouwde reserves. Er is een beperkte hoeveelheid lang vreemd vermogen bestaande uit egaliseringsreserves voor ontvangen investeringsbijdragen. Deze vallen vrij ten gunste van het resultaat in gelijke termijn met de afschrijvingen op de bijbehorende investeringen. Hoewel dit formeel vreemd

vermogen betreft, is er geen sprake van rente of terugbetalingen. Wel zullen we op termijn ook de theatertechnische inventaris door vervangingsinvesteringen in stand moeten houden.

ondernemerschap

De eigen inkomsten zijn in 2019 als volgt verdeeld:



Van de publieksinkomsten was bij aanvang van het jaar 47% gegarandeerd. Dit is voor Theater Utrecht relatief laag. Dit hangt samen met het feit dat in 2019 slechts één reizende grotezaalvoorstelling was gepland. Tegenvallende entree-inkomsten leiden in het begrotingsrekenmodel ook tot lagere theaterkosten, auteursrechten en impresariaatsprovisie.

Gedurende het jaar wordt voortdurend gemonitord of de realisatie van de doelstellingen op kosten en inkomsten op schema liggen. In de regel worden de begrote kosten van een productie niet overschreden. De verschillende bedrijfsonderdelen krijgen taakstellende budgetten mee. De inkomsten uit kaartverkoop worden wekelijks (en soms dagelijks) bij de theaters opgevraagd en waar nodig worden extra marketinginspanningen ingezet. Tegenvallende inkomsten worden verwerkt in de werkbegrotingen van onderhanden zijnde producties.

Publieksinkomsten staan sinds jaren sterk onder druk door de continue dalende bereidheid, dan wel mogelijkheid van de theaters om mede risicodragend te zijn voor de feitelijke dagkosten van een voorstelling. Dat uit zich in een dalend partage aandeel voor het gezelschap, het verlagen van het garantiebedrag en niet in de laatste plaats in het almaar uitbreidende assortiment en de hoogte van theatertoelagen. De dalende bijdrage van de theaters aan de financiële dekking van onze producties heeft tot gevolg dat een steeds groter aandeel van de landelijke subsidies moet worden ingezet om met kwalitatief hoogstaande producties het land te bereizen. Wij zien geen positieve

effecten van aanbodfinanciering via de zogenaamde programmeringsubsidies vanuit het Fonds Podium Kunsten. De actuele effecten en die uit het verleden van de forse lokale en regionale bezuinigingen op podia worden onvoldoende betrokken in de effecten van dit beleid. ■

VOORUITBLIK 2020

Tijdens de afronding van dit jaarverslag worden de gevolgen van COVID-19 voor Nederland en dus ook de cultuursector steeds duidelijker. Inmiddels is bekend gemaakt dat de maatregelen om de crisis te beheersen, worden gecontinueerd. Hetgeen betekent dat we voorlopig thuis werken, er niet wordt gerepeteerd en theaters gesloten blijven. Wat de effecten hiervan zullen zijn op onderstaande plannen, is moeilijk te voorspellen. Zeker is dat we met hetzelfde enthousiasme en onverminderde ambities het maximale willen presteren.

In 2020 worden vijf nieuwe producties gemaakt en wordt de voorstelling in de klas *Fokking Awkward* hernomen. Ook worden in dit jaar producties die uitkomen in 2021 en 2022 artistiek en productioneel voorbereid. Na de zomer van 2020 worden de adviezen van de raad en de besluiten van het FPK bekend, en krijgen we zicht op welke wijze en schaal de coproductionele plannen die we met DOX hebben, kunnen worden uitgevoerd. Een en ander hangt met name af van de aanvraag van DOX om als Ontwikkelinstelling onderdeel van de BIS te worden. Het opgebouwde beleid in de samenwerking in educatie en publiekswerking zullen we in ieder geval in stand proberen te houden.

Fokking Awkward (12+)

Theater Utrecht | DOX | DIEHELEDING

Fokking Awkward is de nieuwe voorstelling in de klas van Theater Utrecht en DOX die we in 2020 presenteren, met als ondertitel 'een hiphopvoorstelling over intieme dingen'. Deze interactieve hiphopvoorstelling wordt gemaakt door vier makers van hiphop-theatercollectief DIEHELEDING: Jip Vuik, Nick Livramento Silva, Annebel Overbeeke en Dalorim Wartes. De première van *Fokking Awkward* is op 6 februari 2020 op het Gerrit Rietveld College en de voorstelling speelt op scholen tot en met april 2020. Daarna wordt het stuk met een nieuwe cast ingestudeerd.

Hoe kijk je naar (de andere) sekse en hoe ga je om met een mengeling van hormonen, sociale conventies en je eigen ongemakkelijkheid? In deze voorstelling gaat het over het ongemak van het willen onderzoeken. Over de vooroordelen over de andere sekse en seks in het algemeen. Geïnspireerd op de Netflix-animatieserie *Bigmouth*, de genderwisselingen bij Shakespeare, interviews met jongeren en onze eigen ongemakkelijke pubertijd maakt DIEHELEDING een interactieve hiphopvoorstelling die alle clichés bevestigt én ontkracht. ▶



Permanent Destruction - PAIN AGAINST FEAR

Naomi Velissariou | Theater Utrecht

Na de succesvolle theatrale concerten gebaseerd op het werk van Sarah Kane en Heiner Müller, slaat PERMANENT DESTRUCTION een nieuwe weg in. In *PAIN AGAINST FEAR* legt Naomi Velissariou haar maskers af en gaat de confrontatie aan met zichzelf en haar publiek. Daar waar in de eerste twee delen van de trilogie de haat in al zijn vormen centraal stond (zelfhaat, vrouwenhaat, mannenhaat en haat voor het leven), is het derde deel een poging om af te rekenen met angst als voedingsbodem voor die haat.

In *PAIN AGAINST FEAR* gaat een persoonlijke openbaring gepaard met een uitnodiging aan het adres van het publiek: bezweer je eigen angst door hem samen met anderen te vieren, door collectief te dansen op het ritme van je individuele pijn. In de rotsvaste overtuiging dat de acceptatie van pijn ons lijden kan verzachten. *PAIN AGAINST FEAR* is mindfulness on speed.

PERMANENT DESTRUCTION is de titel van een post-dystopisch muziektheaterdrieluik en de naam van een band, waarin Naomi Velissariou en sound producer

Joost Maaskant af willen rekenen met een aantal taboes uit de huidige beeldcultuur. De muziek varieert tussen techno, trap, hardcore en punk.
www.permanentdestruction.com.

Zwarte Lente

Theater Utrecht | Espen Hjort

Zwarte Lente is een fysieke en associatieve voorstelling over liefdesverdriet, afscheid en het einde van de natuur, een balanceer-act tussen tekst en beweging voor twee acteurs en een muzikant. Regisseur Espen Hjort maakt deze nieuwe productie voor de kleine zaal bij Theater Utrecht (première najaar 2020). *Zwarte Lente* begint als twee geliefden (Mees Borgman en Dries De Sutter) uit elkaar gaan. De man gaat naar buiten om tot zichzelf te komen, zoekt rust in de natuur maar alles wat groen is, alles wat leeft, is verdwenen. Hoe moet hij nu verder? Tijdens een doorwaakte nacht overdenkt hij zijn verbroken relatie en ontdekt waarom hij medeverantwoordelijk is voor de situatie waarin hij zich bevindt. *Zwarte Lente* is een hedendaagse parabel over de liefde en over de hardnekkige scheiding tussen de begrippen mens en natuur.

"Het is hard nodig om nieuwe manieren van mens-zijn te vinden, om onszelf te

begrijpen ten opzichte van de wereld om ons heen, want de consequenties van de tweedeling mens-natuur zijn onaangenaam helder geworden." Espen Hjort

De intieme relatie tussen de wereld en ons innerlijk landschap is een terugkerend thema in het werk van Espen Hjort. Hij maakt fysiek en associatief theater over hoe we met elkaar samen (kunnen) leven. Afgelopen jaren maakte hij o.a. *Casino Nonstop* (2017), *My Heart Into My Mouth* (2018) en *Happy Together* (2020). *Zwarte Lente* gaat najaar 2020 in première in De Paardenkathedraal waarna een tournee volgt voor de kleine zaal.

Quake

Casper Vandeputte | Theater Utrecht | DOX

Quake is een energieke, ontwapenende en muzikale (dans)voorstelling van een groep aanstormende multitalenten over hoe het verleden in ons doorleeft. Net als een aardbeving duizenden kilometers verderop hier een vloedgolf kan veroorzaken, zijn wij producten van onze geschiedenis. *Quake* wordt gemaakt door acht hartstochtelijk eerlijke performers die hun persoonlijke 'quakes' op verschillende plekken in de tijd en op de

aarde hebben liggen. Deze dansende, pratende, zingende, professionele en self-made talenten doen vol zelfbewustzijn hun verhaal. Samen met regisseur Casper Vandeputte, choreografen Melvin Fraenk en Cagdas Gulum en muzikant Tom van Wee onderzoeken ze hoe hun verhaal samenhangt met de levensverhalen van de mensen om hen heen en ook jij wordt aangespoord om (opnieuw) je eigen levensverhaal onder ogen te zien. Zodat we niet vergeten dat we geschiedenis zijn.

Casper Vandeputte: "Er lijkt een maatschappelijke tendens te zijn waarin steeds meer mensen zich verdiepen in waar ze vandaan komen. We willen weten waar we van gemaakt zijn en wat ons heeft gevormd. Die kennis is verrijkend maar roept ook vragen op. Zijn we niets meer dan deeltjes die bevingen doorgeven? Of kunnen we de schokgolven uit het verleden breken? Kunnen we loskomen van wat er voor ons is gebeurd?" *Quake* is de eerste coproductie voor de grote zaal met DOX en gaat najaar 2020 in première in Stadsschouwburg Utrecht waarna een landelijke tournee volgt. ▶



Koliek

Thibaud Delpout | Theater Utrecht

Koliek is een nieuwe regie voor de kleine zaal van Thibaud Delpout, met acteur Titus Muizelaar in de hoofdrol. Deze overdonderende monoloog (tekst van Rainald Goetz – volgens Delpout een van de mooiste teksten ooit geschreven) gaat najaar 2020 in première in De Paardenkathedraal en speelt daar enkele keren. Vervolgens houden we de solo compact en flexibel in de koffer en zullen we er in seizoen '21-'22 mee op tournee gaan langs de kleine zalen en andere flexibele locaties.

Onvoorspelbaar Verleden

Saman Amini | Stichting BLACK SHEEP CAN FLY | Theater Utrecht

In het najaar van 2020 zal *Onvoorspelbaar Verleden* in première gaan, een muzikale montagevoorstelling met live muziek en video-animaties van theatermaker Saman Amini die in coproductie met Theater Utrecht wordt gerealiseerd.

Zijn stichting BLACK SHEEP CAN FLY is een theater- en filmproductiehuis voor verhalen met een maatschappelijke urgentie. *Onvoorspelbaar Verleden* gaat op tragikomische wijze in op de fundamente van depressie, stemmings-, angst- en

gedragsstoornissen. Met deze nieuwe solovoorstelling gaan Amini en zijn team, vertrekkend vanuit een persoonlijke invalshoek, op zoek naar de achterliggende redenen voor de ongemakkelijke relatie die veel moderne mannen met hun eigen kwetsbaarheid en emotionele pijn hebben.

Saman Amini is een veelbelovend maker die volop in ontwikkeling is. In de korte tijd sinds zijn afstuderen bouwde hij aan een indrukwekkend track-record. Samen met zijn compagnon en filmregisseur Nima Mohaghegh maakte hij meerdere maatschappelijk relevante producties, zoals: *Nobody Home* (2015), *Samenloop van Omstandigheden* (2016), *A seat at the table* (2017) en *In het Hol van de Leeuw* (2018). Voor *Onvoorspelbaar Verleden* heeft Amini de lead in het maakproces en verzorgt Mohaghegh de dramaturgie. ■



voortuitblik financiën 2020

Samenvatting begroting 2020	x € 1.000
Publieksinkomsten	321
Overige directe inkomsten	115
Indirecte inkomsten	90
Bijdragen uit private middelen	5
Totaal eigen inkomsten	531
Structurele subsidie	2.322
Incidentele subsidie	36
Totale baten	2.889
Beheerslasten	649
Activiteitenlasten	2.311
Totale lasten	2.960
Saldo gewone bedrijfsuitoefening	-/- 71
Mutatie reserves	-/- 71
Saldo	0





foto: What we leave behind: Anna van Kooij

TOEPASSING VAN DE DRIE CODES

governance code cultuur

Stichting Theater Utrecht is onderdeel van de landelijke culturele basisinfrastructuur (BIS) in de functie van theatervoorziening in de regio midden-Nederland. Gefinancierd door het Rijk en de Gemeente Utrecht heeft Theater Utrecht zowel een stedelijke als een landelijke opdracht.

Theater Utrecht is ingericht conform de Governance Code Cultuur en hanteert het Raad van Toezicht model. De dagelijkse leiding is in handen van statutair bestuurder, tevens algemeen directeur, Jacques van Veen. Regisseur Thibaud Delpeut is artistiek directeur. De RvT bestaat momenteel uit zes leden. Er is één vacature.

In een reglement zijn samenstelling, relatie met bestuur, verantwoordelijkheden en werkwijze vastgelegd. De RvT vergadert minimaal viermaal per jaar. Eenmaal per jaar evalueert de RvT haar eigen functioneren. Daarnaast heeft de RvT jaarlijks een functioneringsgesprek met beide directieleden. Tweejaarlijks wordt een controlegesprek gevoerd met de accountant. De leden van de RvT ontvangen geen vergoeding.

Het jaarverslag, de jaarrekening en het

activiteitenplan voor het volgende jaar worden besproken met de RvT. Belangrijke onderwerpen in 2019 waren: de benoeming van een nieuw lid, continuïteit in het functioneren van de directie, toepassing van de Code Diversiteit & Inclusie, ontwikkelingen in de productieplannen en voorbereiding van het Kunstenplan 2021-2024. Het honorarium van de bestuurder is conform de Cao Toneel en Dans en voldoet aan de WNT-norm. Ook voor de overige medewerkers van Theater Utrecht is de Cao Toneel en Dans leidend.

fair practice code

Als lid van brancheorganisatie NAPK verplichten we ons tot de toepassing van de Cao voor alle medewerkers. In de nieuwe Cao zijn afspraken gemaakt voor de honorering van zelfstandigen, zoals wij die de afgelopen jaren zelf al hebben toegepast.

Acteurs komen altijd in loondienst. Met artistieke medewerkers wordt afhankelijk van de opdracht, duur en frequentie een arbeids-, dan wel een opdrachtovereenkomst afgesloten. Medewerkers die op grond van een specifieke expertise, bijvoorbeeld geluidstechniek, gedurende een korte periode aan ons verbonden zijn,

bieden we een opdrachtovereenkomst. Het honorarium van zelfstandigen wordt berekend op basis van de inschaling in de Cao met een opslag voor werkgeverslasten. Gewerkte uren worden volledig uitbetaald, inclusief opgebouwde verlofrechten. Inhuur van zelfstandigen kost het gezelschap nooit minder dan personeel in dienstbetrekking. Met componisten en auteurs worden persoonlijk of via tussenkomst van een agent opdrachtovereenkomsten gemaakt, waarin het aantal beoogde speelbeurten wordt vastgelegd. Bij een herneming wordt een vervolgovereenkomst opgesteld. De hoogte van het honorarium wordt gebaseerd op richtlijnen van beroepsverenigingen.

Omwille van duurzaamheid, om de werkdruk acceptabel te houden en om continuïteit in de relatie met de medewerkers te scheppen, is de vaste kern de afgelopen periode uitgebreid met medewerkers bij techniek, productie, marketing en publiekswerking. We streven ernaar artistieke medewerkers en acteurs duurzaam aan ons te binden. Grensoverschrijdend gedrag wordt niet getolereerd. Onder ongewenste omgangsvormen verstaan wij niet alleen seksuele intimidatie, maar ook agressie en geweld (dus ook intimidatie en machtsmisbruik), discriminatie

of pesten. In het geval medewerkers toch te maken krijgen met ongewenst gedrag, kunnen ze terecht bij de vertrouwenspersoon van Theater Utrecht (de voorzitter van de Raad van Toezicht) of Mores.online. Deze informatie wordt verstrekt bij de start van het dienstverband.

In de jaargesprekken met medewerkers wordt het werk geëvalueerd en op de samenwerking gereflecteerd. Daarnaast worden beloningsaspecten en opleidingsbehoeften besproken. Gezien de geringe interne carrièremogelijkheden is bevordering van deskundigheid of vaardigheden niet uitsluitend intern gericht. Alle medewerkers worden bij aanvang van het dienstverband gewezen op de Cao Toneel en Dans en ontvangen ons digitale productieboekje waarin alle informatie rondom reis- en verblijfkosten, vergoedingen, declaraties en andere rechten te vinden is.

Theater Utrecht stuurt er op aan dat ook de presenterende podia, leveranciers en partners hun verantwoordelijkheid nemen voor een eerlijke praktijk. Daarom informeren we bijvoorbeeld de podia bij de presentatie van het aanbod uitgebreid over wijze waarop de kosten van een theaterproductie zijn opgebouwd. Daarnaast pleiten we ervoor de

reguliere bespelingsovereenkomst uit te breiden, zodat de gezamenlijke inspanningsverplichting beter geborgd wordt. Bij de productie *Thuislozen* hebben we hiermee goede ervaringen opgedaan.

code diversiteit en inclusie

Diversiteit en inclusie zal ook in de toekomst vertaald worden in de keuze van verhalen, repertoire, coproducenten en uitvoerenden, en vanzelfsprekend bij werving- en selectieprocedures.

Rondom *Thuislozen* waren in alle speelsteden maatschappelijke organisaties met een rol in de problematiek van dak- en thuislozen betrokken, zowel artistiek, als op het vlak van publiekswerking. De financiële drempel die voor deze doelgroep geldt werd met aanvullende middelen van cultuurfondsen en maatschappelijke organisaties weggenomen. 30% van de bezoekers was deze avonden voor het eerst in een theater. Bij de coproductie met Bright Richards in 2018 (*The Bright Side of Life*) werden met succes bedrijven, maar ook individuele bezoekers gevraagd extra kaarten te kopen voor vluchtelingen. Volgende producties, zoals de locatievoorstelling *Tram*, maken we op dezelfde manier toegankelijk voor alle Utrechters.

De ervaringen die we hebben opgedaan bij het benaderen van maatschappelijke organisaties komen daarbij goed van pas.

Om ons maatschappelijk netwerk uit te breiden houden we regelmatig stafvergadering onder het dak van een andere organisatie. Zo hebben eerdere edities bij Back-Up, De Dijk en Creative College plaatsgevonden.

Tijdens de jaarlijkse bijeenkomst van de directies van de theatergezelschappen in de BIS en hun standplaatstheaters ontstond in 2018 het project Theater Inclusief. Theater Utrecht heeft daarin een actieve rol. Theater Inclusief is een inspanningsverplichting die de betrokken partijen met elkaar zijn aangegaan op het vlak van diversiteit en inclusie. We werken verder aan een meer diverse en inclusieve aanpak met betrekking tot personeel, programmering, publiek en partners. De volgende afspraken zijn daarbij leidend:

- In wervingsprocedures schrijven we vacatureteksten zo inclusief mogelijk, de vacatures worden door externen gelezen alvorens we deze online plaatsen en er wordt meer aandacht besteed aan motivatie dan aan opleiding;
- Vacatures worden niet alleen verspreid op vacaturesites, maar ook via ons

netwerk van scholen en maatschappelijke organisaties en het netwerk van DOX en Theater Inclusief;

- Bij sollicitatieprocedures wordt tenminste een (bij voorkeur twee) kandidaat uitgenodigd met een cultureel diverse achtergrond;
- Nieuwe medewerkers worden gemotiveerd deel te nemen aan een zogeheten *unconscious bias* training.
- In het kader van het project Theater Inclusief heeft de organisatie in 2019 gezamenlijk een *unconscious bias* training gevolgd;
- Bij stagevacatures wordt geworven bij HBO en MBO instellingen en via het netwerk van DOX;
- Een vacature van de RvT is inmiddels ingevuld conform het voornemen binnen vijf jaar minimaal twee leden met een cultureel diverse achtergrond te benoemen;
- Onze programmering bestaat uit verhalen met een Westerse én niet-Westerse oorsprong;
- Bij het kiezen van leveranciers en diensten is, naast duurzaamheid, inclusie een belangrijk selectie criterium.

Naast maatregelen specifiek gericht op het bereiken van meer inclusie, blijven we in algemene zin werken aan een breed en gedifferentieerd publiek. Onder meer als

volgt:

- Via publiekswerking gaan we een diepere relatie met een bredere doelgroep aan: we betrekken hen direct bij het werk. Co-creatie en gedeeld eigenaarschap vormen het uitgangspunt;
- De afdeling marketing en communicatie is uitgebreid met een online marketeer. We hebben meer expertise in huis om een grotere en bredere groep mensen online te bereiken voor ons aanbod;
- Om een jonger publiek te stimuleren theater te bezoeken is medio 2019 een collectieve imagocampagne opgezet door de BIS-gezelschappen en de grotere theaters, gericht op jongvolwassenen tussen de 18 en 35 jaar. In 2020 wordt deze collectieve inzet gecontinueerd;
- De samenwerking met de veelal jonge makers bij DOX helpt Theater Utrecht ook bij het bereiken van een jongere doelgroep;
- In Utrecht zijn we mede aanjager van PACT, een project dat vergelijkbaar is met het landelijke programma Theater Inclusief. ■



JAARREKENING 2019

Balans na resultaatbestemming	31 december 2019	31 december 2018
ACTIVA	€	€
VASTE ACTIVA		
Materiële vaste activa (1)	251.797	225.920
VLOTTENDE ACTIVA		
Vorraden (2)	22.192	35.425
Vorderingen (3)	192.582	258.816
Liquide middelen (4)	653.894	455.195
Totaal activa	1.120.465	975.356

Balans na resultaatbestemming	31 december 2019	31 december 2018
PASSIVA	€	€
EIGEN VERMOGEN (5)		
Algemene reserve	61.714	176.844
Bestemmingsreserve talentontwikkeling	25.676	25.676
Bestemmingsfonds OCW 2017-20	-	65.149
Bestemmingsfonds OCW 2013-16	-	222.672
Bestemmingsreserve Zwarte Lente	141.172	-
Bestemmingsreserve PD2	34.134	-
Bestemmingsreserve Tram	425.000	-
	687.696	490.341
Langlopende schulden (6)	170.905	131.066
Kortlopende schulden (7)	261.864	353.949
Totaal passiva	1.120.465	975.356

Categoriale exploitatierekening

BATEN	2019	begroting 2019	2018
	€	€	€
Eigen inkomsten			
<u>Directe inkomsten</u> (8)			
Publieksinkomsten binnenland			
Waarvan recette	113.826	363.650	226.793
Waarvan uitkoop	134.105	3.354	282.144
Waarvan partage	7.875	-	3.275
Waarvan overige publieksinkomsten	28.170	12.700	63.118
Publieksinkomsten binnenland totaal	283.976	379.704	575.330
Publieksinkomsten buitenland	3.500	-	13.400
<i>Publieksinkomsten totaal</i>	287.476	379.704	588.730
<i>Overige directe inkomsten</i>			
Sponsorinkomsten	-	-	-
Vergoedingen van coproducenten	96.316	100.000	413.768
Overige directe inkomsten	336	-	1.983
Totaal overige directe inkomsten	96.652	100.000	415.751
Totaal directe opbrengsten	384.128	479.704	1.004.481
<u>Indirecte opbrengsten</u> (9)	68.639	66.500	89.187
<u>Bijdragen uit private middelen</u> (10)			
Particulieren, incl. vrienden	-	-	-
Sponsors	-	-	-
Private fondsen	46.904	5.217	42.752
Totaal bijdragen uit private middelen	46.904	5.217	42.752
Totaal eigen inkomsten	499.671	551.421	1.136.420
<u>Baten in natura</u> (11)	-	-	-
<u>Subsidies</u> (12)			
Structurele subsidie Ministerie van OCW	1.738.375	1.734.989	1.692.673
Structurele subsidie Gemeente Utrecht	531.996	531.996	515.500
Totaal structurele subsidies	2.270.371	2.266.985	2.208.173
Incidentele publieke subsidies	21.741	26.243	3.079
Totaal subsidies	2.292.112	2.293.228	2.211.252
TOTALE BATEN	2.791.783	2.844.649	3.347.672

LASTEN	2019	begroting 2019	2018
	€	€	€
Beheerlasten materieel (13)	454.539	447.207	398.913
Beheerlasten personeel (14)	241.288	236.492	222.483
Totale beheerlasten	695.827	683.699	621.396
Activiteitenlasten materieel (15)	635.334	794.240	940.528
Activiteitenlasten personeel (16)	1.263.657	1.423.570	1.657.545
Totale activiteitenlasten	1.898.991	2.217.810	2.598.073
TOTALE LASTEN	2.594.818	2.901.510	3.219.469
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	196.965	-56.862	128.203
Saldo rentebaten en -lasten	390	-	645
Saldo bijzondere baten en lasten	-	-	-
EXPLOITATIERESULTAAT	197.355	-56.862	128.848
Resultaatbestemming			
Bestemmingsfonds OCW	-287.821	-	65.149
Bestemmingsreserve talentontwikkeling	-	-	-74.324
Bestemmingsreserve Zwarte Lente	141.172	-	-
Bestemmingsreserve PD2	34.134	-	-
Bestemmingsreserve Tram	425.000	-	-
Algemene reserve	-115.130	-56.862	138.023
Te bestemmen exploitatieresultaat	197.355	-56.862	128.848

WNT-verantwoording 2019

Het bezoldigingsmaximum in 2019 voor Theater Utrecht is € 194.000. Het weergegeven individuele WNT-maximum is berekend naar rato van de omvang (en voor topfunctionarissen tevens de duur) van het dienstverband, waarbij voor de berekening de omvang van het dienstverband nooit groter kan zijn dan 1,0 fte. Het individuele WNT-maximum voor de leden van Raad van Toezicht bedraagt voor de voorzitter 15% en voor de overige leden 10% van het bezoldigingsmaximum, berekend naar rato van de duur van het dienstverband.

Bezoldiging topfunctionarissen

Naam	J. van Veen
Functie	algemeen directeur
Duur	1/1 - 31/12
Omvang	0,754
Gewezen topfunctionaris	nee
Echte of fictieve	nee
Langer dan 6 mnd. binnen 18 mnd. werkzaam	ja

Bezoldiging

Beloning	€	102.869
Belaste onkostenvergoedingen	€	-
Beloningen betaalbaar op termijn	€	-
Totaal bezoldiging	€	102.869
Bezoldigingsmaximum	€	146.276

Gegevens 2018

Duur dienstverband	1/1 - 31/12
Omvang dienstverband	0,754

Bezoldiging 2018

Beloning	€	102.869
Belaste onkostenvergoedingen	€	-
Beloningen betaalbaar op termijn	€	-
Totaal bezoldiging	€	102.869
Bezoldigingsmaximum	€	142.506

De leden van de Raad van Toezicht zijn onbezoldigd.

Prestatieverantwoording	2019		Activiteitenplan		2018	
	aantal vst	aantal bezoeken	aantal vst	aantal bezoeken	aantal vst	aantal bezoeken
<u>Producties</u>						
Nieuwe eigen producties	2		3		1	
Nieuwe coproducties	2		2		4	
Reprises eigen producties	1		1		2	
Reprises coproducties	2		1		1	
Totaal producties	7		7		8	
<u>Uitsplitsing totaal producties</u>						
Grote zaal	1		1		2	
Midden en kleine zaal	6		6		6	
<u>Voorstellingen</u>						
<u>Regulier</u>						
In de standplaats	41	6.938	12	2.381	57	9.560
In de eigen regio	5	561	pm	pm	2	249
In de rest van Nederland	62	11.412	122	19.074	92	18.714
In het buitenland	1	260	-	-	6	1.257
Totaal	109	19.171	134	21.455	157	29.780
<u>Schoolgroepen (VO)</u>						
In de standplaats	27	659	-	-	35	843
In de eigen regio	59	1.424	-	-	48	1.211
In de rest van Nederland	8	212	-	-	10	218
In het buitenland	-	-	-	-	-	-
Totaal	94	2.295	77	1.925	93	2.272
Totaal voorstellingen en bezoeken	203	21.466	211	23.380	250	32.052
<u>Specificatie van bezoeken totaal</u>						
Gratis bezoeken		2.697		2.094		3.876
Betaalde bezoeken		18.769		21.286		28.176
Totaal		21.466		23.380		32.052
<u>Overige bezoeken</u>						
Bezoeken website totaal		90.259		125.000		110.600
Aantal unieke bezoekers website		64.462		95.000		78.210
<u>Overige activiteiten</u>						
Schoolgebonden activiteiten	221	7.071	77	1.925	122	3.007
Openbare activiteiten						
Inleidingen en lezingen	31	1.253			32	1.501
Overige activiteiten	3	682	10	1.000	111	11.565
Overige activiteiten totaal	255	9.006	87	2.925	265	16.073



beeld voorkant: Julian Matwald
beeld achterkant: Maarten Mooijman