

Vacatures bij Theater Utrecht:

Medewerker marketing & communicatie en Online Marketeer

Heb jij een passie voor podiumkunsten en (online en social media) marketing & communicatie? Wil je potentiële bezoekers verleiden met jouw campagnes en creatieve content en overhalen tot een bezoek aan onze activiteiten? Ben je op zoek naar een functie in een creatieve omgeving waarin je met jouw kennis en ervaring het verschil maakt? Dan zijn deze twee vacatures bij Theater Utrecht wat voor jou!

Theater Utrecht is het stadsgeselschap van Utrecht en behoort tot de meest toonaangevende theatergezelschappen van Nederland. We brengen hoogtepunten en klassiekers uit het toneel en de literatuur en zetten die naar eigen hand in uitdagende, ontregelende en bevlogen voorstellingen. We spelen in Stadsschouwburg Utrecht, theaters en festivals door het hele land én ons eigen theater De Paardenkathedraal. We organiseren verschillende activiteiten met publiek en partners, zoals openbare repetities, inleidingen, nagesprekken, workshops, hangouts voor jongeren, voorstellingen in de klas en ontmoetingen tussen wetenschap, maatschappij en kunst. Onze afdeling Publiekswerking & Educatie delen we met DOX. Het gezelschap staat onder leiding van regisseur en artistiek directeur Thibaud Delpout en algemeen directeur Jacques van Veen. Naast de voorstellingen van Thibaud Delpout presenteren we ook werk van makers als Naomi Velissariou, Davy Pieters, Casper Vandeputte en Espen Hjort.

Voor de afdeling marketing & communicatie zoeken wij twee nieuwe mensen:

Medewerker Marketing & Communicatie (38 uur p/w) **Online Marketeer (38 uur p/w)**

De afdeling bestaat uit een hoofd marketing, communicatie & sales, een medewerker marketing & communicatie (vacature wegens vertrek huidige medewerker) en een online marketeer (nieuwe functie).

MEDEWERKER MARKETING & COMMUNICATIE

Wat ga je doen?

- Samen met de online marketeer zet je crossmediale campagnes op om doelgroepen te bereiken, kaartverkoop te stimuleren en ons merk Theater Utrecht verder te verstevigen;
- Je bent verantwoordelijk voor het bedenken en de uitvoer van de campagnes van onze producties;
- Je bepaalt doelgroepen, strategieën en bedenkt aantrekkelijke content en acties in samenwerking met de afdeling publiekswerking & educatie;
- Je bouwt mee aan de corporate marketingstrategie en vertaalt deze naar gerichte actieplannen;
- Je hebt overleg over lokale doelgroepacties met de theaters en festivals waar we spelen;
- Je coördineert productie en distributie van drukwerk, print advertenties en alle overige materialen en activiteiten (zoals fotoshoots, advertenties, posters, flyers, etc.) i.s.m. leveranciers;
- Je hebt nauw contact met de regisseurs, cast en crew over de campagnes;
- Je coördineert de kaartverkoop bij de voorstellingen in eigen huis.

Wat neem je mee?

- Competenties: communicatief, creatief, proactief, sterk in coördineren en planmatig werken, goed met taal en tekst, nauwkeurig, innovatief, out of the box denkend;
 - Kennis van actuele ontwikkelingen op het gebied van marketing & communicatie;
 - Sterke affiniteit met de podiumkunsten;
 - Minimaal drie jaar ervaring in een vergelijkbare functie, ervaring uit andere branches is ook welkom;
 - Je bent een teamplayer, stressbestendig en hebt geen 9 tot 5 mentaliteit.
-

ONLINE MARKETEER

Wat ga je doen?

- Je bent de specialist in het team als het gaat om online en social media;
- Je bent verantwoordelijk voor alle digitale kanalen en middelen van Theater Utrecht en alle content die daarbij hoort;
- Je zorgt voor een doorlopende en actieve zichtbaarheid en branding van ons gezelschap;
- Je zet op effectieve wijze online middelen in voor de voorstellingscampagnes van al onze producties, met als doel de kaartverkoop te stimuleren en ons merk Theater Utrecht verder te verstevigen;
- Je vertaalt de digitale strategie naar operationele actieplannen en planningen per kanaal;
- Je creëert aantrekkelijke content voor o.a. onze website, nieuwsbrieven, Facebook, Twitter, Instagram en YouTube;
- Je coördineert online banneradvertenties en advertorials, online promoties en acties met partners;
- Je verzorgt samen met je collega's de voorstellingsmarketing voor onze voorstellingen op tournee.

Wat neem je mee?

- Competenties: communicatief, creatief, proactief, goed met taal en tekst, innovatief, gevoel voor krachtige content (tekst, foto, video), planmatig, out of the box denkend;
 - Kennis van de actuele ontwikkelingen in online en social media marketing;
 - Je kent alle ins & outs van SEO, Facebook ads, Instagram stories, Twitter, Google ads en Google analytics, Mailchimp, A/B testing, CMS systemen, contentmarketing;
 - Sterke affiniteit met de podiumkunsten;
 - Minimaal drie jaar ervaring in een vergelijkbare functie, ervaring uit andere branches is ook welkom;
 - Je bent een teamplayer, stressbestendig en hebt geen 9-5 mentaliteit.
-

Wij bieden:

Een dynamische en enerverende baan in een informele, creatieve organisatie. Salaris volgens de Cao Toneel & Dans, afhankelijk van leeftijd en ervaring.

Word jij onze nieuwe collega?

Graag ontvangen we dan vóór 14 juni 2019 je CV met motivatie. Geef hierin aan waarom deze functie jou zou passen en welke ervaring je al hebt in een soortgelijke functie. Stuur je sollicitatie t.a.v. Maaïke Oude Luttikhuis (Office Manager), per email maaïke@theaterutrecht.nl. Gesprekken vinden plaats vanaf half juni. Voor vragen over deze functie neem contact op met Pieta Koopman (hoofd marketing, communicatie & sales) via 030-2737300.